

Tematická zaměření DP 2021/2022

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- 1) Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS.
- 2) Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat.
- 3) Analýza podnikových dat pomocí statistických metod.
- 4) Výběr a implementace systému pro podporu rozhodování.
- 5) Výběr a implementace open source BI systému.
- 6) Využití Monte Carlo simulace při hodnocení projektu.
- 7) Využití Deep learning na finančním trhu.
- 8) Vlastní téma – po vzájemné konzultaci.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

- 1) Komparace regionálních trhů práce ČR a EU.
- 2) Komparace regionálních realitních trhů ČR a EU.
- 3) Mikroekonometrie v mikroekonomii.
- 4) Dynamické stochastické modely.
- 5) Modelování podniků v nové keynesiánské ekonomii.
- 6) Kauzální závislosti v ekonomických modelech.
- 7) Kritické zhodnocení metodologie vybrané ekonomické školy.
- 8) Sociální preference v behaviorální ekonomii.
- 9) Intertemporální a risk preference.
- 10) Experimentální testování nepoctivého jednání.

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

- 1) Regulace kvality výrobního procesu.
- 2) Vlastní téma dle domluvy.

Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.

- 1) Kdo vydělal a kdo prodělal? Sektorová analýza dopadů koronavirové krize.
- 2) Jaká úroveň dluhu jednotlivých ekonomických subjektů je dlouhodobě udržitelná?
- 3) Dopad koronavirové krize na finanční stabilitu vybraných bankovních sektorů.
- 4) Udržitelnost veřejných financí v důsledku koronavirové krize.
- 5) Je cílování inflace dlouhodobě udržitelné měnově politické pravidlo?
- 6) Výsadba stromů jako univerzální ekonomické řešení problémů životního prostředí.
- 7) Kvantifikace dopadů křivcové kalamity do veřejných rozpočtů.
- 8) Vlastní téma – po vzájemné komunikaci.

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný

Rámcová témata:

- a) Témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu DP podle skutečně řešeného problému, tj. předpokládá se úprava názvu podle požadavků studenta a konkrétního podniku. Na každé téma se může hlásit více studentů.
- 1) Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod.
 - 2) Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku.
 - 3) Řešení dílčích problémů navrhování, řízení či optimalizace logistických procesů konkrétního podniku.
 - 4) Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy.
 - 5) Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi.
- b) Témata, která nejsou vázána na řešení v konkrétním podniku:
- 1) Návrh a implementace jednodušších heuristik pro řešení specifických variant rozvozních problémů.

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

Jedná se o rámcová témata DP. Témata mohou být řešena dle podmínek konkrétního podniku (produktu, odvětví, ...) nebo teoreticky řešena na modelových případech (komparace metod, případové studie, ...). Témata budou konkretizována po prodiskutování se studentem.

- 1) Ekonomické zhodnocení vybraného projektu (výpočet NPV, IRR, analýza kladných a záporných finančních toků, rizika projektu, ...).
- 2) Využití kvantitativních metod (modelů) v manažerském rozhodování (aplikace vybraných modelů např.: regresní modely, modely časových řad, Markovovy řetězce, ...).
- 3) Analýza kapitálových a komoditních trhů (akcie, měny, komodity, ...; technická, fundamentální analýza, ...; data z kapitálových trhů k dispozici).
- 4) Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní, ...; zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica).
- 5) Simulace vybraného podnikového procesu (hromadná obsluha, řízení zásob, řízení projektů, ...; očekávaná znalost základů programování).
- 6) Analýza finančních produktů v ČR (spořicí nebo úvěrové produkty, pojištění, zhodnocení, komparace produktů, ...).
- 7) Vlastní téma po vzájemné konzultaci.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

- 1) Cenová strategie firmy na základě elasticity poptávky po její produkci.
- 2) Cenová diskriminace – dopady na zákazníka.
- 3) Teoretické možnosti řešení negativní externality způsobené činností konkrétního subjektu.
- 4) Kategorizace statků ve spotřebním koši na základě Engelových křivek.