

**Tematická zaměření DP 2020/2021
(obor IM)**

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

1. Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat.
2. Využití simulace Monte Carlo při hodnocení projektu.
3. Principy business intelligence a výzkum použití BI v oblasti MSP.
4. Zpracování statistických dat s využitím metod dolování dat (ve vybraném sw R, Mathematica, Statistica, ...).
5. Výběr a implementace systému pro podporu rozhodování.
6. Výběr a implementace open source BI systému.
7. Zhodnocení použitelnosti webu vybrané instituce.
8. Využití Deep learning na finančních trzích.
9. Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS.
10. Kombinační strategie opcí.
11. Vlastní téma – po vzájemné konzultaci.

doc. RNDr. Ing. Ladislav Lukáš, CSc.

1. Použití optimalizačních metod pro řešení vybraných úloh podnikové ekonomiky.
2. Řízení systémů hromadné obsluhy ve vybraném podniku.
3. Analýza složitosti dodavatelsko-odběratelských vztahů ve vybraném podniku.
4. Analýza vývoje podniku pomocí bankrotních a bonitních modelů.
5. Analýza zásob ve vybraném podniku s použitím modelů teorie zásob.
6. Numerická realizace metod finančního řízení podniku.
7. Vybrané modely z finančnictví – optimalizace portfolia, oceňování opcí, včetně tvorby problémově orientovaného sw.
8. Vlastní téma podle dohody – se zaměřením na použití kvantitativních metod v podnikové ekonomice, případně v ekonomii či ve financích.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

1. Komparace regionálních trhů práce.
2. Komparace regionálních realitních trhů.
3. Aplikace gazorninplat do ekonomických modelů.
4. Aplikace behaviorálních přístupů na ekonomické problémy.
5. Dynamické ekonomické modely (vlastní zpracování vybraného modelu).

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

1. Dopady mimořádných opatření v souvislosti se zamezením šíření nemoci covid-19 na konkrétní podnik.
2. Analýza rychle rostoucích firem v České republice.
3. Analýza a specifika s.r.o. s nízkým základním kapitálem (nižším než 200 tis. Kč, ve výši 1 Kč).
4. Regulace kvality výrobního procesu.
5. Vlastní téma dle domluvy.

doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný

Rámcová témata DP:

Témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu DP podle skutečně řešeného problému, tj. předpokládá se úprava názvu podle požadavků studenta a konkrétního podniku. Na každé téma se může hlásit více studentů.

1. Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod.
2. Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku.
3. Řešení dílčích problémů navrhování, řízení či optimalizace logistických procesů konkrétního podniku.
4. Posouzení efektivity systému podnikové dopravy.
5. Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi.

Témata, která nejsou vázána na řešení v konkrétním podniku:

6. Výběr a implementace SW pro simulaci logistických procesů.
7. Návrh a implementace jednodušších heuristik pro řešení specifických variant rozvozních problémů.

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

Jedná se o rámcová témata DP. Témata mohou být řešena dle podmínek konkrétního podniku (produktu, odvětví, ...) nebo teoreticky řešena na modelových případech (komparace metod, případové studie, ...). Témata budou konkretizována po prodiskutování se studentem.

1. Ekonomické zhodnocení vybraného projektu (výpočet NPV, IRR, analýza kladných a záporných finančních toků, rizika projektu, ...).
2. Využití kvantitativních metod (modelů) v manažerském rozhodování (aplikace vybraných modelů např.: regresní modely, modely časových řad, Markovovy řetězce, ...).
3. Analýza kapitálových a komoditních trhů (akcie, měny, komodity, technická, fundamentální analýza, ...; data z kapitálových trhů k dispozici).
4. Koronavirus a jeho dopady na finanční trhy (akciové, komoditní, měnové, ...).
5. Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní, ...; zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica).
6. Simulace vybraného podnikového procesu (hromadná obsluha, řízení zásob, řízení projektů, ...; očekávaná znalost základů programování).
7. Analýza finančních produktů v ČR (spořicí nebo úvěrové produkty, pojištění, zhodnocení, komparace produktů, ...).
8. Vlastní téma po vzájemné konzultaci.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

1. Cenová strategie firmy na základě elasticity poptávky po její produkci.
2. Cenová diskriminace – dopady na zákazníka.
3. Teoretické možnosti řešení negativní externality způsobené činností konkrétního subjektu.
4. Kategorizace statků ve spotřebním koši na základě Engelových křivek.