

# Témata bakalářských prací 2020/2021 - Plzeň

Studijní obor: Management obchodních činností

**Upozornění: Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí podepsat (viz směrnice 1DS/2016 ve znění všech dodatků).**

**doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**

- Logistika vybrané obchodní firmy
- Činnost poskytovatele logistických služeb (doprava, skladování)
- Činnost vybrané obchodní firmy (logistika, marketing)
- Kooperace obchodních firem na trhu (nákupní aliance, franchising)
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

**doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.**

- Zhodnocení marketingové komunikace zvolené organizace (nutné konzultovat předem a mít přístup k informačním zdrojům v organizaci)
- Komparace marketingové komunikace zvolených organizací v ČR na sociálních sítích (výzkumně orientované, data je možné sbírat i nezávisle ze sociálních sítí jako otevřených zdrojů)
- Výzkum image organizace (nutné konzultovat předem a mít přístup k informačním zdrojům v organizaci)
- Zhodnocení marketingové komunikace na internetu pro zvolenou firmu (nutné mít přístup i k informačním zdrojům v organizaci)
- Testování www stránek organizace s využitím zvolených metod (výzkumně orientované, data je možné sbírat i nezávisle z otevřených zdrojů)
- Hodnocení kvality služeb mystery shoppingem u vybraných firem (doporučuji konzultovat reálnou představu o firmě či firmách)
- Studie komparace designu webů vybraných firem s využitím oční kamery (výzkumně orientované, data je možné sbírat i nezávisle z otevřených zdrojů)
- vlastní téma = nutná konzultace s předložením konkrétního záměru (nutné konzultovat předem a mít přístup k informačním zdrojům v organizaci)

**Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA**

- Fundraisingový plán vybrané neziskové organizace
- Návrh crowdfundingové kampaně
- Affiliate marketing a možnosti jeho dnešního využití
- Sponzoring jako součást integrované marketingové komunikace
- Využití regionálních značek v česko-německém srovnání
- Využití Mystery Shoppingu v podnikové praxi
- Možnost uplatnění Service Learningu v oblasti marketingu
- Podstata a výhody Citizen Science, příklady uplatnění a návrhy využití
- Certifikace Fairtrade a její odraz v marketingových aktivitách vybraných společností
- Regionální potravina v pojetí marketingu
- Marketingová komunikace Koordinačního centra česko-německých výměn mládeže TANDEM uvnitř ZČU s cílem zvýšit známost organizace a jejích aktivit na univerzitě
- Cíle udržitelného rozvoje v rámci vysokoškolského prostředí

### Ing. Tomáš Chlopčík

- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

- Vlastní téma z oblasti marketingu, případně lázeňství

**Paní docentku kontaktujte e-mailem: [dagmar.jakubikova@seznam.cz](mailto:dagmar.jakubikova@seznam.cz)**

### Ing. Petr Janeček, Ph.D.

- Profil návštěvníka v Plzeňském nebo Karlovarském kraji (návaznost na výzkumný projekt TAČR; aktivní účast na výzkumu během letních měsíců)
- Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro rozvoj cestovního ruchu (hodnocení atraktivnosti vybraného území; motivace k cestování do příhraničních oblastí; image příhraničních oblastí)
- Srovnání způsobu řízení destinací s různou působností (porovnání řízení městské destinace s oblastní či krajskou; identifikace specifik a bariér; spolupráce s Plzeň-TURISMUS zajištěna)
- MICE tourism a místní poplatky (MICE v Plzni; možnosti zapojení kultury v návaznosti na strategii kultury v Plzni)
- LGBT tourism (nákupní rozhodování/spotřební chování; popis profilu; specifika poptávky, nabídka produktů pro tuto cílovou skupinu; speciální produkty a možnosti jejich nabídky v podmínkách ČR)
- Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního ruchu v ČR/destinaci
  - Poutní turismus (mezinárodní poutní cesty; poskytované služby poutního turismu; analýza poptávky)
  - Hodnocení festivalu IndustryOpen 2020 (spolupráce Plzeň-TURISMUS zajištěna; Hodnocení podmínek pro rozvoj industriálního turismu v Plzni nebo Plzeňském kraji)
  - Sklo v produktech cestovního ruchu (Sklářská stezka, muzeum, využití sklářské tradice; Analýza předpokladů a návrh jejich využití)
- Lázeňské služby pro vybrané segmenty zákazníků (hodnocení nabídky služeb pro vybrané segmenty - těhotné ženy, děti, senioři; hodnocení využití marketingových principů v lázeňství)
- Accesible tourism v podmínkách České republiky
- Moderní technologie ve službách cestovního ruchu
- Vlastní téma s vazbou na cestovní ruch

### Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

- Trendy v elektronickém obchodování B2C
- Vlastní téma z oblasti elektronického obchodování B2C (po individuální domluvě)
- Podnikatelské prostředí v České republice
- Jednotný trh Evropské unie – aktuální situace a perspektivy
- Dopady brexitu na českou ekonomiku
- Zapojení ČR do globalizačních procesů
- Ekonomické dopady pandemie koronaviru na českou ekonomiku
- Ekonomické dopady pandemie koronaviru na světovou ekonomiku
- Globální problémy v současné světové ekonomice
- Vlastní téma z oblasti evropské ekonomické integrace (po individuální domluvě)
- Vlastní téma z oblasti světové ekonomiky (po individuální domluvě)

### Ing. Michal Mičík, Ph.D.

- Zmapování a analýza negativních dopadů využívání sociálních sítí v marketingových aktivitách firem
- Využití sociálních médií v komunikační strategii konkrétního podniku
- Využití nástrojů online marketingu ve vybrané společnosti
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

- Komparace marketingových aktivit vybraných subjektů v oblasti cestovního ruchu
- Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu – vodní turistika
- Analýza koncepce vybraného turistického informačního centra
- Geocaching a jeho přínos pro subjekty cestovního ruchu v Západočeském kraji
- Wayfinding v cestovním ruchu

### Ing. David Prantl

- Zhodnocení webových stránek poskytující informace o počasí (teoretický úvod do UX – uživatelský prožitek - webových stránek, zhodnocení současných stránek o počasí, očekávání uživatelů od stránek s počasím, doporučení pro daný segment)
- Zhodnocení mobilních aplikací poskytující informace o počasí (teoretický úvod do UX - uživatelský prožitek - mobilních aplikací, zhodnocení současných mobilních aplikací o počasí, očekávání uživatelů od aplikací s počasím, doporučení pro daný segment)
- Využití copywritingu při prodeji na internetu (teoretický úvod do copywritingu, výzkum a zhodnocení jednotlivých technik, zhodnocení aplikace v praxi na webových stránkách internetového obchodu)
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Ing. Jan Petrtyl, Ph.D.

- Marketing ve vybrané firmě
- Marketing ve vybrané neziskové organizaci
- Online marketing ve vybrané firmě
- Online marketing ve vybrané neziskové organizaci
- Sociální sítě a možnosti jejich využití pro vybraný projekt
- Analýza vybrané webové prezentace
- Analýza vybrané komunikační kampaně
- Návrh komunikační kampaně pro nový/stávající produkt
- SEO pro vybraný projekt
- Obsahový marketing pro vybraný projekt
- PPC kampaň pro vybraný projekt
- Návrh nové webové prezentace v systému WordPress
- Srovnání systémů Google Ads a Seznam Sklik
- Analýza vývoje e-commerce v České republice
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

**Pana kolegu kontaktujte e-mailem: [jan@marketingmind.cz](mailto:jan@marketingmind.cz)**

### Ing. Tomáš Sadílek, Ph.D.

- Analýza dat z pokladních systémů v maloobchodě
- Analýza loajality s vybraným produktem či službou
- Analýza marketingové strategie vybrané společnosti
- Analýza pokladních systému pro EET
- Analýza rodinného podnikání v maloobchodě
- Analýza strategie e-shopů s potravinami
- Analýza věrnostního programu vybrané společnosti
- Družstva jako forma podnikání v maloobchodě
- Měření spokojenosti s vybraným produktem či službou
- Online nakupování potravin na českém trhu

- Sociální podnikání (v retailu)
- Vývoj nového produktu či služby a jeho testování
- Značky kvality potravin na českém trhu
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

- Spokojenost návštěvníků a její role v marketingu destinace cestovního ruchu Plzeňského kraje (identifikace faktorů ovlivňujících spokojenost návštěvníků destinace CR; terénní výzkum podle stanovené metodiky; řešení BP v rámci projektu)
- Spokojenost návštěvníků vybrané destinace cestovního ruchu Jihočeského kraje (identifikace faktorů ovlivňujících spokojenost návštěvníků destinace CR; terénní výzkum podle stanovené metodiky; řešení BP v rámci projektu)

### Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

- Výzvy a specifika managementu a marketingu v podnicích služeb (*různé typy podniků možné, výzkumu v rámci jednoho odvětví, možnost na zaměření inovace, malé a střední podniky, design thinking, určování ceny, příprava a reakce na krizové situace atd.*)

Témata spojená s aktuálními či plánovanými projekty, příp. témata zadaná firmami:

- Marketingové aktivity/strategie subjektů působících v kreativních odvětvích (se zaměřením na design, porcelán a keramiku)
- Kupní chování zákazníků – produkty kreativních odvětví
- Profil návštěvníka vybrané části Karlovarského kraje/Plzeňského kraje (*včetně příslušných výzkumů, dotazování podle jednotné metodiky červen-září 2020*)
- Česko-americká televize ([www.catvusa.com](http://www.catvusa.com)) – zlepšení využívání komunikačních/PR nástrojů, realizace marketingové (internetové) komunikační kampaně, návrhy na optimalizaci webových stránek
- Analýza nákladů a přínosů aktivit spojených s vybraným kulturně-historickým produktem na příkladu historických krovů v Chebu

Další témata:

- Ochrana spotřebitele – transakční a další náklady jako faktor neuplatňování spotřebitelských práv
- Pricing/Revenue/Yield management ve vybraném podniku
- Nové technologie a trendy v podnicích služeb či cestovním ruchu z pohledu zákazníka i podniků (včetně fenoménu sdílené ekonomiky v aplikaci na podnik)
- Nákupní/Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků ve službách
- vlastní téma založené na výzkumu pomocí oční kamery (eyetrackeru)
- vlastní téma s ohledem na zaměření studijního oboru

### Ing. Lenka Zelenka

- Vybrané moderní technologie a jejich využití v marketingové komunikaci
- Využití nástrojů marketingového mixu/moderních technologií v maloobchodě
- Faktory ovlivňující nákupní rozhodovací proces zákazníka při nákupu vybraného zboží či služby
- Politický marketing - konkrétní zaměření dle preferencí studenta
- Role influencerů v marketingové komunikaci podniku
- Marketingová komunikace v době krize
- Návrh webu vybraného podniku/projektu/kampaně
- Vlastní téma studenta

**Paní kolegyni kontaktujte e-mailem: [lenkacechurova@yahoo.com](mailto:lenkacechurova@yahoo.com)**

### doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat
- Využití simulace Monte Carlo při hodnocení projektu
- Implementace a provoz prediktivního trhu v MSP jako součásti DSS
- Výběr a implementace systému pro podporu rozhodování
- Zhodnocení použitelnosti webu vybrané instituce
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### PhDr. Čestmír Jarý

- Současná nezaměstnanost v ČR, příčiny a důsledky
- Úloha Úřadu na ochranu hospodářské soutěže v české ekonomice
- Podpora státu při vzniku a provozování kladné externality v ekonomice
- Problém zaměstnávání zahraničních dělníků jako faktor ekonomického růstu ČR
- Technologická deflace v konkrétní firmě
- Role státu v řešení problému asymetrie informací
- Investiční pobídky, realizace konkrétní případu
- Přirozená míra nezaměstnanosti a její dopady na ekonomiku za současné situace v ČR
- Vliv zaměstnávání agenturních zaměstnanců na efektivnost podniku

### JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

- Trh práce – regionální srovnání
- Realitní trhy – regionální srovnání

### Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

- Dopady mimořádných opatření v souvislosti se zamezením šíření nemoci covid-19 na konkrétní podnik
- Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku
- Analýza rychle rostoucích firem v České republice
- Analýza potřeb dalšího vzdělávání ve vybraném podniku
- Faktory prosperity malé firmy
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Ing. et Ing. Miloš Nový

- Rozbor motivů evropských integračních procesů
- Krize eurozóny – mýty a skutečnost
- Ekonomické a právní aspekty zavedení společné měny euro v ČR
- Příležitosti a hrozby přeshraniční spolupráce
- Vliv globalizace na mezinárodní obchod
- Dvojitá kvalita potravin z pohledu ekonomické teorie
- Regulace a deregulace služeb mobilních operátorů
- Cenová elasticita poptávky a masmédiá
- Analýza úspěšnosti transformačního procesu v České republice
- Potenciál regionálních mezinárodních letišť v ČR
- Soběstačnost ČR v energetice
- Brexit – příležitost nebo hrozba?

### doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný

Rámcová témata: Témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu BP podle skutečně řešeného problému, tj. předpokládá se úprava názvu podle požadavků studenta a konkrétního podniku. Na každé téma se může hlásit více studentů.

- Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod
- Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku
- Řešení dílčích problémů navrhování, řízení či optimalizace logistických procesů konkrétního podniku
- Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy

Témata, která nejsou vázána na řešení v konkrétním podniku:

- Výběr a implementace SW pro simulaci logistických procesů
- Návrh a implementace jednodušších heuristik pro řešení specifických variant rozvozních problémů

### Ing. Pavla Říhová

- Investiční analýza akcií vybrané společnosti
- Využití statistických výkazů v konkrétním podniku
- Distribuční proces v podniku – optimalizace procesu distribuce ve vybraném podniku
- Řízení poptávky v konkrétním podniku – metody, techniky, efektivita
- Racionalizace (optimalizace) logistických nákladů ve vybraném podniku
- Vývoj životní úrovně a životních podmínek obyvatelstva
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

Jedná se o rámcová témata. Témata mohou být řešena dle podmínek konkrétního podniku (produktu, odvětví, ...) nebo teoreticky řešena na modelových případech (komparace metod, případové studie, ...). Témata budou konkretizována po prodiskutování se studentem.

- Ekonomické zhodnocení vybraného projektu (výpočet NPV, IRR, analýza kladných a záporných finančních toků, rizika projektu, ...)
- Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní, ...; zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica)
- Simulace vybraného podnikového procesu (hromadná obsluha, řízení zásob, řízení projektů, atd. předpokládá znalost základů programování)
- Analýza finančních produktů v ČR (spořicí nebo úvěrové produkty, pojištění, zhodnocení, komparace produktů, ...)
- Vlastní téma (po individuální domluvě)

### Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

- Současné problémy trhu práce ve vybraném regionu
- Sdílená ekonomika
- Bez obalu – alternativní chování spotřebitele mimo dosah běžných statistických šetření
- Netržní produkce jako součást spotřeby domácností – srovnání vybraných ekonomik



RNDr. Jan Kopp, Ph.D.

- Environmentální marketing developerských projektů výstavby bytů
- Ekonomická efektivita nástrojů hospodaření s dešťovou vodou