

TÉMATICKÉ OKRUHY KE STÁTNÍ BAKALÁŘSKÉ ZKOUŠCE KPM/SBZPE

OBOR: PEM (Podniková ekonomika a management)

ZAMĚŘENÍ: PaM (Podnikání a management)

FORMA STUDIA: prezenční (Plzeň, Cheb)
kombinovaná (Cheb)

Blok: Podniková ekonomika

Předměty: (PE1, PE2)

1. Podnikání, podnikatel, obchodní závod (popis/definice a charakteristické rysy podnikání, podnikatele, podniku/obchodního závodu), okolí podniku, cíle podniku a jejich kategorizace, činnosti podniku).
2. Typologie podniku (podniky podle sektorů a hospodářských odvětví, podniky podle velikosti, podle formy vlastnictví, podle typu výroby a podle právní formy podnikání).
3. Majetková a kapitálová struktura podniku (majetek podniku a zdroje jeho finančního krytí, rozvaha, likvidnost, likvidita, zdroje financování podniku, struktura vlastního a cizího kapitálu, bilanční pravidla).
4. Náklady (charakteristika a členění nákladů, rozdíl v pojmu náklady/výdaje, metody kalkulace nákladů, hrubé rozpětí).
5. Nákladová funkce (vysvětlení pojmu nákladová funkce, možné průběhy nákladových funkcí, metody stanovení nákladových funkcí, globální nákladová funkce, optimální nákladová varianta).
6. Výsledek činnosti podniku, efektivnost podnikání (výnosy, rozdíl v pojmu výnosy/příjmy, zisk, druhy zisku, bod zvratu a jeho možné průběhy, příspěvek na úhradu fixních nákladů a zisku, výkaz zisku a ztráty).
7. Životní cyklus podniku (fáze životního cyklu podniku, grafické znázornění životního cyklu podniku, předpoklady úspěchu v podnikání, příčiny neúspěchu v podnikání, způsoby řešení úpadku podniku, rozdíl mezi pojmy zrušení a zánik podniku, insolvenční řízení).
8. Podnikatelský plán (vysvětlení pojmu, důvody pro sestavení podnikatelského plánu, obsah podnikatelského plánu a jeho možné formy, zakladatelský rozpočet, podpora podnikání – druhy, instituce, business andělé, venture kapitálové fondy, crowdfunding, coworking, inkubátor, akcelerátor).
9. Výrobní činnost podniku (pojetí výroby, výrobní proces a jeho etapy, členění výroby, uspořádání výroby, plánování výroby, výrobní kapacita a časové fondy).
10. Nákupní činnost podniku (funkce a význam nákupu, nákupní proces a jeho aktivity, nákupní marketing, strategický versus operativní nákup, nákup jako organizační jednotka, zásoby a jejich řízení).
11. Prodejní činnost podniku a marketing (základní charakteristika obchodního plánu, marketingový mix a jeho části, životního cyklus produktu, příklady marketingových strategií).
12. Personální práce (obsah a cíle personální práce v podniku, charakteristika hlavních personálních procesů a činností – personální plánování, získávání a výběr zaměstnanců, hodnocení a motivování zaměstnanců, firemní vzdělávání).
13. Financování podniku, posouzení finančního zdraví podniku (běžné financování, finanční analýza, typy ukazatelů finanční analýzy, cash flow a jeho význam).
14. Investiční činnost podniku (charakteristika a základní členění investic, základní princip metod hodnocení investic – vícekriteriální, statické, dynamické, statické hodnocení investic – základní ukazatele).

15. Ekonomika neziskových organizací (společenský význam neziskových organizací, neziskové organizace v ekonomice ČR, základní formy nevládních neziskových organizací, financování nevládních neziskových organizací).
16. Podnikání v globálním prostředí (kooperace, koncentrace, outsourcing – základní princip a ukázka vhodného příkladu, výhody a nevýhody outsourcingu, franchising – základní podstata, druhy, franchisor, franchisant, výhody a nevýhody z pohledu franchisora/ franchisanta, příklady frančíz).

Blok: Management

Předměty: (PM, PPO, ZM)

1. Projekt a řízení projektu (charakteristiky projektu, projektový cíl, organizační struktura projektu).
2. Životní cyklus projektu (náplň jednotlivých projektových fází).
3. Zahájení a plánování projektu (projektová charta, logický rámec projektu, plán rozsahu projektu, PBS, WBS).
4. Časový plán projektu (východiska pro časové plánování a postup časového plánování, kritická cesta).
5. Zdroje a náklady projektu (typy a řízení zdrojů, plán nákladů – cash flow projektu, rozpočet, rezervy).
6. Management projektových rizik a řízení změn (rizika v jednotlivých fázích projektového cyklu, způsob řízení rizik; procedura řízení změn, reporting a monitoring změn).
7. Osobnost člověka v organizaci (pojem osobnost, struktura osobnosti, význam znalostí o osobnosti v managementu a v personální práci, osobní a profesionální rozvoj)
8. Lidé a jejich vztahy v organizaci (utváření a struktura pracovní skupiny, konflikty a jejich zvládnání, komunikace v organizaci).
9. Koncepce pracovní motivace, motivování v organizacích. Význam a projevy organizační kultury.
10. Podstata a pojetí managementu (vymezení pojmu management, úrovně managementu, osobnost manažera, manažerské role, kompetence manažera, styly vedení).
11. Vedení projektového týmu (charakteristika týmu, vývojové fáze týmu, týmové role, kompetence projektového manažera, typy komunikace na projektu).
12. Rozhodování a řízení změn (etapy a prvky rozhodovacího procesu, typy manažerských rozhodnutí, rozhodování za rozdílných podmínek, změna a její řízení, etapy procesu změny, aktéři změny).
13. Plánování jako manažerská funkce (vymezení funkce plánování, členění plánů, plánovací proces, nástroje analýzy vnitřního a vnějšího prostředí, řízení podle cílů MBO).
14. Organizování (pojem organizování, klíčové prvky organizování, typy organizačních struktur, trendy v organizování, delegování).
15. Kontrolování (pojem kontrola, členění kontrolních procesů, fáze kontroly, kritéria kontroly).

Upozornění:

Obsah otázek musí být aktualizován v souladu s platnou legislativou, především s Občanským zákoníkem, Zákonem o obchodních korporacích a Zákonem o daních z příjmu.