

Plzeň, 30. ledna 2026
Č.j.: ZCU 006056/2026

Vyhláška č. 1DV/2026 děkanky FEK ZČU

**Přijímání ke studiu do doktorských studijních programů
na Fakultě ekonomické ZČU pro akademický rok 2026/2027**
podle §48 a násl. zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů

čl. 1 – Termíny přijímacího řízení

1. Děkanka Fakulty ekonomické ZČU v souvislosti s přijímacím řízením stanoví tyto termíny:

Termín pro podání přihlášky ke studiu	od 1. 2. 2026 do 31. 5. 2026
Termín pro zaplacení administrativního poplatku za přijímací řízení	do 31. 5. 2026
Termíny přijímací zkoušky	druhá polovina června 2026
Termín pro nahrání/zaslání příloh k přihlášce dle čl. 3	do 31. 5. 2026
Termín pro zaslání dokumentů k Posouzení zahraničního vysokoškolského vzdělání pro účely přijímacího řízení na FEK dle čl. 7a	do 15. 6. 2026
Termín pro nahrání (doručení) skenu dokladu o absolvování magisterského studia podle čl. 7	do 30. 6. 2026
Termín pro ověření podmínek pro přijetí	7. 7. 2026
Zápis přijatých uchazečů do 1. ročníku	V termínech sdělených fakultou, předběžně v týdnu od 1. 9. 2026.
Přihláška a nahrávání dokumentů	https://eprihlaska.zcu.cz
Průběžné sledování stavu přihlášky	https://eprihlaska.zcu.cz
E-mail pro dotazy k přijímacímu řízení	studyphd@fek.zcu.cz
Doručování dokumentů spojených s přijímacím řízením (viz čl. 11)	Fakulta v rámci přijímacího řízení doručuje prostřednictvím elektronického informačního systému.

čl. 2 – Studijní programy

1. Fakulta ekonomická ZČU (dále jen FEK) organizuje výuku doktorského studia v prezenční a kombinované formě pouze v Plzni. V akademickém roce 2026/2027 přijímá ke studiu do následujících doktorských studijních programů (dále jen „DSP“):

<i>Doktorský studijní program</i>	<i>Jazyk studia</i>	<i>Forma studia</i>	<i>Standardní doba studia</i>	<i>Místo studia</i>
Ekonomika a management	Čeština	Prezenční	4 roky	Plzeň
Ekonomika a management	Čeština	Kombinovaná	4 roky	Plzeň
Economics and Management	Angličtina	Prezenční	4 roky	Plzeň
Economics and Management	Angličtina	Kombinovaná	4 roky	Plzeň

čl. 3 – Přihláška ke studiu

1. Přihláška do zvoleného studijního programu se podává v elektronické formě s vyznačením formy studia – prezenční nebo kombinovaná. Elektronickou přihlášku je možno vyplnit na internetové adrese <https://eprihlaska.zcu.cz>. Přihlášku v elektronické formě je třeba doplnit písemnými podklady podle odstavce 3. Tyto podklady se nahrávají do systému E-přihláška.
2. Přihlášku včetně podkladů podle odstavce 3 je třeba podat **nejpozději do 31. května 2026**.
3. Požadované přílohy k přihlášce jsou:
 - a) doklad o dosaženém vysokoškolském vzdělání a případné dosavadní praxi. Je-li uchazeč studentem posledního ročníku magisterského studijního programu, doloží potřebné doklady o absolvování studia v termínu dle článku 5 odst. 1;
 - b) strukturovaný odborný životopis;
 - c) seznam dosavadních výsledků odborné činnosti (publikovaných prací či jiných odborných aktivit), název diplomové práce a případně posudky na tyto práce;
 - d) rámcové téma disertační práce z vypsanych témat (viz Příloha č. 1, Příloha č. 2);
 - e) podklad prokazující projednání tématu disertační práce s předpokládaným školitelem (např. emailová komunikace);
 - f) stručné zdůvodnění přihlášky ke studiu (motivy ke studiu v DSP).
4. Na základě řádně podané přihlášky je uchazeč pozván k přijímací zkoušce s uvedením přesného termínu a místa konání zkoušky. Pozvánka k přijímací zkoušce bude doručena elektronicky také na e-mailovou adresu uvedenou v přihlášce ke studiu.
5. Fakulta je oprávněna vyzvat uchazeče k doložení údajů uvedených v přihlášce, k jejich opravě a/nebo doplnění. Uchazeč je při opravě, doplnění a doložení údajů uvedených v přihlášce povinen respektovat lhůty stanovené fakultou.

čl. 4 – Administrativní poplatek za přijímací řízení

1. Nutnou podmínkou pro přijetí a registraci přihlášky je úhrada administrativního poplatku, který činí 750,- Kč za každou přihlášku na studijní program. K úhradě této částky uchazeč použije bezhotovostní převod z účtu nebo platbu kartou (platební brána systému eprihlaska.zcu.cz).

- Údaje pro zaplacení poplatku jsou uchazeči vygenerovány při podání elektronické přihlášky.
 - Výše poplatku: 750,- Kč
 - Způsob platby: platební kartou nebo formou bankovního převodu
 - Banka: KB Plzeň-město
 - Účet: 4811530257/0100
 - Variabilní symbol: 5175 0001 26
 - Specifický symbol: bude uchazeči přidělen po vyplnění elektronické přihlášky
- Poplatek je nutné zaplatit do 31. 3. 2026. Nezaplatí-li uchazeč poplatek ve stanovené lhůtě, platí, že vzal přihlášku ke studiu zpět. Tím přijímací řízení končí.

čl. 5 - Přijímací zkouška

- Přijímací zkouška se skládá z:

- ověření znalostí a dovedností v oblasti ekonomiky a managementu formou ústní rozpravy nad zvoleným rámcovým tématem disertační práce,
- prověření jazykových znalostí studenta v cizím jazyce v rámci ústní rozpravy.

Přijímací zkouška do studijního programu EKONOMIKA A MANAGEMENT se koná v českém jazyce, vyjma prověření jazykových znalostí studenta.

Přijímací zkouška do studijního programu ECONOMICS AND MANAGEMENT se koná výhradně v anglickém jazyce.

Ve své prezentaci se uchazeč zaměří především na:

- předmět svého zkoumání,
- metodiku pro zpracování disertační práce.

Uchazeč též může doplnit údaje o své publikační činnosti, popř. o jiných aktivitách v příslušném oboru, a o motivaci ke studiu. Uchazeč z praxe stručně pohovoří o své dosavadní profesní činnosti a odborných referencích.

- Přijímací zkouška se bude konat v druhé polovině června 2026.

čl. 6 - Hodnocení zkoušky

- Přijímací komise zhodnotí podklady, které uchazeč předložil jako součást přihlášky, a znalosti, které uchazeč prokázal při přijímací zkoušce. Na základě tohoto hodnocení předloží děkanovi odůvodněný návrh na přijetí či nepřijetí uchazeče. Průběh přijímací zkoušky zaznamená komise do protokolu.

čl. 7 – Podmínky pro přijetí ke studiu

- Podmínkou pro přijetí ke studiu v doktorském studijním programu je absolvování magisterského studijního programu (§ 48 odst. 1 zákona č. 111/1998 Sb.).

Sken vysokoškolského diplomu nebo potvrzení fakulty o absolvování magisterského studijního programu s uvedením termínu plánované promoce musí nahrát do systému E-Přihláška ZČU (<https://eprihlaska.zcu.cz>) do **30. 6. 2026** (uchazečům je doporučeno uvedený doklad nahrát bezprostředně po absolvování státní závěrečné zkoušky). Je-li uchazeč absolventem Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni, uvede tento fakt v poznámce v e-přihlášce, případně toto sdělí nejpozději do 30. 6. 2026 e-mailem na studyphd@fek.zcu.cz. V tomto případě ověří ZČU dosažené vysokoškolské vzdělání sama. Uchazeči, kteří do uvedeného termínu nepředají výše uvedený doklad o absolvování

magisterského studia, nesplní podmínky přijímacího řízení a bude rozhodnuto o jejich nepřijetí ke studiu.

2. U studijního programu EKONOMIKA A MANAGEMENT uchazeč s cizí státní příslušností (s výjimkou Slovenské republiky) doloží znalost českého jazyka jedním z následujících způsobů:
 - a) sken dokladu o absolvování mezinárodní certifikované zkoušky z českého jazyka pro cizince „CCE“ (Czech Language Certificate Exam) dokládající znalost českého jazyka **minimálně v úrovni B2** Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Informace o mezinárodní certifikované zkoušce CCE z českého jazyka pro cizince jsou dostupné zde: <https://ujop.cuni.cz/UJOPEN-70.html?ujopcmsid=12:czech-language-certificate-exam-cce>;
 - b) sken dokladu o absolvování zkoušky z českého jazyka pro cizince na Ústavu jazykové přípravy Západočeské univerzity v Plzni, dokládající znalost českého jazyka **minimálně v úrovni B2** Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Informace o zkoušce z českého jazyka pro cizince jsou dostupné na webových stránkách Ústavu jazykové přípravy (ÚJP) Západočeské univerzity v Plzni: https://www.ujp.zcu.cz/en/Public/zkousky_z_cj/;
 - c) sken dokladu o absolvování zkoušky z českého jazyka pro cizince dokládající znalost českého jazyka **minimálně v úrovni B2** Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, kterou realizovala jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky zapsaná v rejstříku škol a školských zařízení (<https://rejstrik.msmt.cz/rejskol/>) nebo česká veřejná nebo státní vysoká škola.
 - d) sken maturitního vysvědčení dokládající absolvování maturitní zkoušky z českého jazyka;
 - e) sken dokladu o aktivním získání alespoň 60 kreditů (typicky průběh studia, diplom) ve studijním programu realizovaném v českém jazyce na vysoké škole, která smí uskutečňovat vzdělávací činnost v České republice.
3. U studijního programu ECONOMICS AND MANAGEMENT se předpokládá znalost **anglického jazyka minimálně na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky**. Toto se ověřuje u přijímací zkoušky. Lze to také doložit certifikátem o absolvování příslušné jazykové zkoušky.
4. Studuje-li uchazeč ve studijním programu, do kterého se hlásí a neopadne-li tato překážka nejpozději do 7. 7. 2026, bude přijímací řízení zastaveno.
5. Uchazeč, který absolvoval studijní program v zahraničí, musí **nejpozději do 30. 6. 2026** doručit na studijní oddělení FEK kopii dokladu o uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání v ČR (nostrifikaci), pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak. Uchazeč může také využít postupu dle čl. 7a.

čl. 7a – Posouzení zahraničního vysokoškolského vzdělání pro účely přijímacího řízení na FEK ZČU

1. Pro účely posouzení zahraničního vysokoškolského vzdělání uchazeč nahraje dokumenty do systému E-Příhláška ZČU (<https://eprihlaska.zcu.cz>), a zároveň je povinen doručit (Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Studijní oddělení, Univerzitní 22, 301 00 Plzeň) do **15. 6. 2026** následující dokumenty:
 - a) **Zahraníční doklad o zahraničním vysokoškolském vzdělání**, jenž získal absolvováním studia ve vysokoškolském studijním programu na zahraniční vysoké škole. Tento doklad bude předložen v původním jazyce a zároveň v úředním překladu

do českého nebo anglického jazyka. V případě, že na tomto dokladu není uvedeno, že je v uvedeném cizím státě oprávněn se ucházet o přijetí ke studiu v daném typu studijního programu, doloží také

- b) **Potvrzení příslušného zahraničního orgánu**, z něhož je zřejmé, že uchazeč je v uvedeném cizím státě oprávněn se ucházet o přijetí ke studiu v daném typu studijního programu. Pro účely tohoto potvrzení je vhodné použít formulář uvedený jako příloha č. 3 této vyhlášky, který je vícejazyčný a není třeba jej úředně překládat do českého jazyka.
- Fakulta může dále požadovat doplňující informace o obsahu, rozsahu a délce trvání zahraničního vysokoškolského studia.
 - Fakulta následně posoudí zahraniční vysokoškolské vzdělání uchazeče.
 - Pokud existuje důvodná pochybnost o dostatečné úrovni, rozsahu nebo obsahu předchozího zahraničního vzdělání uchazeče doloženého zahraničním dokladem, vyzve fakulta uchazeče k prokázání zahraničního vysokoškolského vzdělání dokladem o obecném uznání rovnocennosti nebo platnosti zahraničního dokladu o dosažení vysokoškolského vzdělání v České republice, získaným podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a určí mu k tomu přiměřenou lhůtu.
 - Poplatek za úkony spojené s posouzením splnění podmínky pro přijetí ke studiu podle § 48 odst. 7 zákona (posouzení předchozího zahraničního vzdělání pro účely přijímacího řízení) je stanoven na 500 Kč. Platební údaje budou uchazeči zobrazeny v systému E-přihláška ZČU.

čl. 8 – Předpokládaný počet přijímaných uchazečů

- Předpokládaný počet přijímaných uchazečů na FEK je následující:

<i>Doktorský studijní program</i>	<i>Jazyk studia</i>	<i>Forma studia</i>	<i>Místo studia</i>	<i>Předpokládaný počet</i>
Ekonomika a management	Čeština	Prezenční	Plzeň	5
Ekonomika a management	Čeština	Kombinovaná	Plzeň	5
Economics and Management	Angličtina	Prezenční	Plzeň	2
Economics and Management	Angličtina	Kombinovaná	Plzeň	3

- Celkový počet přijímaných uchazečů do jednotlivých programů vychází z kapacitních možností FEK a ZČU.
- Fakulta si vyhrazuje možnost realizovat druhé kolo přijímacího řízení. V případě, že bude druhé kolo vyhlášeno, bude příslušná vyhláška zveřejněna na úřední desce fakulty nejpozději do 30. 6. 2026.

čl. 9 – Informace o průběhu a výsledku přijímacího řízení

- Veškeré dokumenty k průběhu přijímacího řízení jsou dostupné v rámci systému E-Přihláška ZČU (<https://eprihlaska.zcu.cz>) tohoto systému. Uchazeč je povinen sledovat tyto informace.

čl. 10 – Zápis do studia

1. Zápisy uchazečů přijatých do studia probíhají v termínech stanovených fakultou. **U zápisu je nutná osobní účast.** Omluva je možná pouze ze závažných důvodů, které je nutné doložit. Informace o termínu zápisu bude doručena prostřednictvím elektronického informačního systému. O termínu zápisu budou uchazeči informováni také e-mailem. Předpokládaný termín zápisu do studia je v týdnu od 1. 9. 2026.

čl. 11 – Doručování dokumentů

1. Fakulta v rámci přijímacího řízení doručuje prostřednictvím elektronického informačního systému.

čl. 12 – Poplatek za studium

1. Poplatek za studium ve studijním programu uskutečňovaném v cizím jazyce je dán směrnicí rektora a jeho splatnost se stanovuje na 30. 9. 2026.

čl. 13 – Informace pro uchazeče a kontakt na studijní oddělení

1. Informace pro uchazeče o doktorské studium: fek.zcu.cz/uchazec

Studijní referentka pro přijímací řízení: Mgr. Martina Vimrová

Tel.: +420 377 633 014

e-mail: studyphd@fek.zcu.cz

Adresa pro zaslání dokumentů:

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta ekonomická

Studijní oddělení

Univerzitní 22

301 00 Plzeň

Ing. Mgr. Jan Pokorný, Ph.D.
předseda AS FEK ZČU

doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.
děkanka FEK ZČU

Příloha č. 1

Tematická zaměření disertačních prací (včetně školitelů) pro studijní program Ekonomika a management (P0413D050018) pro akademický rok 2026/2027

Příloha č. 2

Tematická zaměření disertačních prací (včetně školitelů) pro studijní program Economics and Management (P0413D050017) pro akademický rok 2026/2027

Příloha č. 3

Potvrzení o úrovni dosaženého zahraničního vzdělání / Confirmation of the level of attained foreign education

Příloha č. 1

Tematická zaměření disertačních prací (včetně školitelů) pro studijní program Ekonomika a management (P0413D050018) pro akademický rok 2026/2027

prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.

- R&D a ekonomický růst.
- Lidský kapitál, konkurenceschopnost a růst.
- Rozdíly v odměňování žen a mužů – mýtus nebo realita.
- Chudoba způsobená nedostupností bydlení.
- Cenové hladiny a příjmová nerovnost.

prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.

- Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti.
- Hodnocení výkonnosti podniku v podmínkách 21. století.
- Rozvoj účetnictví a účetní profese v prostředí nových technologií: právní, ekonomické a sociální souvislosti.
- Sdílená ekonomika – právní, daňové a ekonomické aspekty.
- Rozvoj metod a nástrojů manažerského účetnictví a controllingu.
- Společnost 5.0 – Průmysl 5.0 ve vybraném odvětví: Ekonomické a manažerské aspekty.

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.

- Umělá inteligence v řízení lidských zdrojů.
- Integrace migrantů na trhu práce.
- Další vzdělávání a rozvoj pracovníků 55+.

doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.

- Různorodost dopadů politik podpory podnikání.
- Ekonomické dopady nefinančních forem podpory podnikání.
- Ekonomická udržitelnost sociálních podniků a její determinanty.
- Různorodost podnikatelů s ohledem na motivaci a životní styl.
- Crowdfunding jako zdroj financování podnikání a jeho růstu.

doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

- Hybridní modely práce a jejich dopad na vybrané zaměstnanecké aspekty.
- Umělá inteligence jako faktor transformace procesů řízení lidských zdrojů.
- Vliv osobnostních, kulturních a generačních faktorů na manažerské rozhodování.

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- Využití Big Data v podniku a zapojení metod dolování dat.
- Umělá inteligence a strojové učení v managementu.
- Přínosy umělé inteligence a strojového učení v malých a středních podnicích.
- Přínosy umělé inteligence a strojového učení ve FinTech.

doc. Ing. Jana Hinke, Ph.D.

- Integrace finančního a nefinančního reportingu v podnicích.
- Vliv regulace auditu na kvalitu účetního výkaznictví.
- Clo jako nástroj obchodní a klimatické politiky.
- Regulatorní fokus a skutečné zdroje daňových úniků.
- Účetní informace jako základ ekonomických rozhodnutí: implikace pro daně, regulaci a kapitálové trhy.

doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

- Management neziskových organizací.
- Zákaznická orientace jako nástroj konkurenceschopnosti v 21. století.
- Sociální média v marketingu.
- Branding neziskových organizací.
- Profesionalizace neziskového sektoru.
- Přínos marketingových strategií pro udržitelný rozvoj organizace.

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

- Data driven marketing v turismu.
- Data a datová analýza pro turismus.
- Výkonnost destinací turismu.
- Moderní přístupy v destinačním managementu a marketingu.
- Lidský kapitál v turismu a hospitality.

doc. Ing. Martin Januška, Ph.D.

- Využití digitalizace v projektovém managementu.
- Digitalizace v podnikovém řízení.
- Využití AI a XR pro optimalizaci procesů.
- Role umělé inteligence v leadershipu.

doc. RNDr. Mgr. Jiří Ježek, Ph.D.

- Koordinační mechanismy v regionální politice, územním a strategickém plánování: modely, problémy, řešení.
- Evaluace smart přístupů v rozvoji měst a regionů.
- Náklady a mechanismy financování technické infrastruktury v obcích s úbytkem obyvatel.
- Podnikání mladých lidí: postoje, bariéry, veřejná podpora.

doc. RNDr. Jan Kopp, Ph.D.

- Ekonomické hodnocení úspěšnosti projektů revitalizace a rekultivace krajiny.
- Ekonomická efektivita vodohospodářské infrastruktury obcí v závislosti na sídelní struktuře.
- Potenciál ekonomických nástrojů při prosazování adaptace regionů na klimatickou změnu.
- Vliv klimatické změny na destinační management cestovního ruchu.

doc. RNDr. Jan Kubeš, CSc.

- Lidský a ekonomický kapitál obyvatel periferních, semiperiferních, suburbánních a městských obcí (kraj Česka).
- Projevy a dopady suburbanizace bydlení, komerce a průmyslu (region Česka).
- Strategie sociálně-ekonomického rozvoje obcí regionu (region Česka).

doc. Ing. Michal Mičík, Ph.D.

- Role umělé inteligence v marketingové strategii a výkonnosti podniků.
- Faktory (modely) využívání elektronické komerce (e-commerce) a sociální komerce (s-commerce) - analýza technologických, sociálních a psychologických aspektů.
- Employer Branding jako nástroj personálního marketingu na internetu.
- Moderní technologie v elektronickém obchodování a jejich vliv na spotřebitele a podniky.
- Determinanty a rozvoj digitálního obchodování v kontextu technologických a sociálních změn.
- Digitální marketing a strategie budování vztahů se zákazníky v online prostředí.
- Role důvěry, dat a personalizace v online interakcích mezi spotřebiteli a značkami.

doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.

- Dostupnost vlastního bydlení.
- Umělá inteligence a trh práce: důsledky pro nezaměstnanost a finanční stabilitu.
- Fragmentace zahraničního obchodu a jeho dopad na domácí ekonomiku.

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

- Otevřené a disruptivní inovace a jejich role v inovačních ekosystémech.
- Inovace a jejich potenciál pro tvorbu hodnoty.
- Agilní přístupy k řízení inovačních projektů.
- Pravděpodobnostní přístupy a reálné opce v investičním rozhodování a oceňování.
- Digitální inovace a jejich vliv na konkurenční pozici firem.
- Inovace podnikatelských modelů.
- Zvyšování výkonnosti firemních procesů prostřednictvím zapojení umělé inteligence a AI agentů.
- Strategie Modrých a Rudých oceánů jako součást hodnotově založeného řízení firem.

doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

- Modely pro podporu rozhodování v destinačním managementu a marketingu.
- Spokojenost zákazníků v turismu a její determinanty.
- Role emocí v marketingu hospitality a turismu.
- Systémové přístupy pro řešení globálních problémů turismu.

doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.

- Zvyšování efektivity procesů pomocí procesních inovací ve vazbě k digitalizaci.
- Využití moderních metod řízení projektů v rámci inovačního managementu.
- Implementace změn do firemní kultury v rámci strategického a inovačního managementu malých a středních firem.
- Implementace principů ESG do strategického řízení podniků.
- Integrace rizika a nejistoty do rozhodovacích procesů malých a středních firem.

doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

- Role akceleračních a inkubačních programů v rozvoji startupů v České republice
- Využití umělé inteligence ve startupovém prostředí: Aplikační oblasti a bariéry růstu
- Význam a míra naplňování principů udržitelného rozvoje v podnikání.
- Integrace ESG faktorů do strategického rozhodování malých a středních podniků

doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.

- Kvantifikace rizik a příležitostí – modelování finančního rozhodování v podniku za podmínek nejistoty.
- Hodnotová analýza v podmínkách prostředí Průmysl 4.0.
- Kvantitativní strategické rozhodování v oblasti nehmotných aktiv.
- Dopad specifických strukturálních šoků (COVID-19, ukrajinský konflikt) na fungování finančních a komoditních trhů.
- Strategie investic do energetických zdrojů.

Kontakty na jednotlivé školitele zprostředkovává Mgr. Martina Vimrová, studijní oddělení pro doktorské studium FEK, e-mail: studyphd@fek.zcu.cz.

Příloha č. 2

Tematická zaměření disertačních prací (včetně školitelů) pro studijní program Economics and Management (P0413D050017) pro akademický rok 2026/2027

prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.

- R&D and Economic Growth.
- Human Capital, Competitiveness and Growth.
- Gender pay gap – myth or reality.
- Housing induced poverty.
- Price levels and income inequality.

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.

- Artificial intelligence in human resource management.
- Integrating migrants in the labor market.
- Life-long learning and development of workers 55+.

doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.

- Heterogeneous effects of public entrepreneurship and SME policies.
- Economic effects of non-financial support of entrepreneurship.
- Economic sustainability of social enterprises and their drivers.
- Heterogeneity of entrepreneurs and self-employed persons, their motivation and lifestyle.
- Crowdfunding as a way how to finance a business start-up and its growth.

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- The use of Big Data in enterprises and deployment of data mining methods.
- Artificial intelligence and machine learning in management.
- Benefits of artificial intelligence and machine learning in SMEs.
- Benefits of artificial intelligence and machine learning in FinTech.

doc. Ing. Jana Hinke, Ph.D.

- Integration of Financial and Non-Financial Reporting in Corporations.
- The Impact of Audit Regulation on Financial Reporting Quality.
- Tariffs as a Tool of Trade and Climate Policy.
- Regulatory Focus and the True Sources of Tax Evasion.
- Accounting Information as a Basis for Economic Decision-Making: Implications for Taxation, Regulation, and Capital Markets.

doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

- Management of non-profit organizations.
- On-line fundraising as a tool of financing non-profit organizations.
- Branding of non-profit organizations.
- Professionalization of non-profit sector.
- Social media in marketing.
- Contribution of marketing strategies to organizations' sustainable development.

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

- Data-driven marketing in tourism.
- Data and data analysis for tourism.
- Tourism destination performance.
- Modern approaches in destination management and marketing.
- Human capital in Tourism and Hospitality.

doc. Ing. Martin Januška, Ph.D.

- Digitization used in project management.
- Digitization in business management.
- Use of AI and XR for process optimization.

doc. Ing. Michal Mičík, Ph.D.

- The Role of Artificial Intelligence in Marketing Strategy and Business Performance.
- Factors (Models) Influencing the Adoption of E-Commerce and Social Commerce – Analysis of Technological, Social, and Psychological Aspects.
- Employer Branding as a Tool for Online Personnel Marketing.
- Modern Technologies in Electronic Commerce and Their Impact on Consumers and Businesses.
- Determinants and Development of Digital Commerce in the Context of Technological and Social Changes.
- Digital Marketing and Relationship-Building Strategies in the Online Environment.
- The Role of Trust, Data, and Personalization in Online Interactions Between Consumers and Brands.

doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.

- The housing affordability: economic and social consequences.
- Artificial Intelligence and the Labor Market: Implications for Unemployment and Financial Stability.
- Fragmentation of International Trade and Its Impact on the Domestic Economy.

doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

- Open and disruptive innovation and its role in innovation ecosystems.
- Innovation and its potential for value creation.
- Agile approaches to innovation project management.
- Probabilistic approaches and real options in investment decision-making and valuation.
- Digital innovation and its impact on the competitive position of companies.
- Innovation of business models.
- Increasing the performance of corporate processes through the use of artificial intelligence and AI agents.
- Blue Ocean and Red Ocean strategies as the part of Value-Based Corporate management.

doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.

- Enhancing Process Efficiency through Process Innovations in Connection with Digitalization.
- Application of Modern Project Management Methods within Innovation Management.
- Implementation of Organizational Culture Changes within the Strategic and Innovation Management of Small and Medium-Sized Enterprises.
- Implementation of ESG Principles into Strategic Management of Enterprises.
- Integration of Risk and Uncertainty into Decision-Making Processes of Small and Medium-Sized Enterprises.

doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

- Models for decision making support in destination management and marketing.
- Customer satisfaction and its determinants in tourism.
- The role of emotions in hospitality and tourism marketing.
- Systems approach to global tourism problems solution.

doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.

- Risks and opportunities quantification - financial decision-making under uncertainty.
- Value-based analysis in an Industry 4.0 environment.
- Quantitative strategic decision-making regarding intangibles.
- The Impact of Specific Structural Shocks (COVID-19, Ukraine conflict) on the Mechanics of Financial and Commodity Markets.
- Investment Strategy in Power Generation.

Kontakty na jednotlivé školitele zprostředkovává Mgr. Martina Vimrová, studijní oddělení pro doktorské studium FEK, e-mail: studyphd@fek.zcu.cz.



ZÁPADOČESKÁ
UNIVERZITA
V PLZNI

Potvrzení o úrovni dosaženého zahraničního vzdělání
Confirmation of the level of attained foreign education

Škola / univerzita / ministerstvo / zastupitelský úřad
School / university / ministry / representative office

Působící ve státě/operating in the following country:

potvrzuje, že dosažené vzdělání, potvrzené dokumentem
certifies that the attained education certified by the following document

opravňuje / allows

příjmení, jméno / surname, name

datum narození / birth date

trvalé bydliště / permanent residence

ucházet se o přijetí ke studiu v / to apply for study in

bakalářském studijním
programu/
a bachelor study program

navazujícím magisterským
studijním programu/
a master study program

doktorském studijním
programu/
a doctoral study program

v zemi původu zahraničního vzdělání/in the country of origin of the foreign education

Potvrzení je vydáno (kým) / The certificate is issued by (whom)

příjmení, jméno / surname, name

pozice / position

.....
datum / date

.....
podpis / signature

.....
razítko / stamp