

## **Tematická zaměření disertačních prací (včetně školitelů) pro studijní program P0413D050018 Ekonomika a management pro akademický rok 2025/2026**

### **prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.**

- R&D a ekonomický růst
- Lidský kapitál, konkurenceschopnost a růst
- Rozdíly v odměňování žen a mužů – mýtus nebo realita.
- Chudoba způsobená nedostupností bydlení.
- Cenové hladiny a příjmová nerovnost.

### **doc. PaedDr. Jaroslav Dokoupil, Ph.D.**

- Potenciál vs. bariéry rozvoje venkova v rámci energetického sektoru.
- Problematika regionálního rozvoje periferních regionů Česka.
- Regionální konkurenceschopnost vybraného regionu Česka.
- Regionální aspekty vzniku a rozvoje podnikatelských zón.

### **prof. Ing. Lilia Dvořáková, CSc.**

- Kreativní ekonomika: trendy, výzvy, příležitosti.
- Hodnocení výkonnosti podniku v podmínkách 21. století.
- Rozvoj účetnictví a účetní profese v prostředí nových technologií: právní, ekonomické a sociální souvislosti.
- Sdílená ekonomika – právní, daňové a ekonomické aspekty.
- Rozvoj metod a nástrojů manažerského účetnictví a controllingu.
- Společnost 5.0 – Průmysl 4.0 ve vybraném odvětví: Ekonomické a manažerské aspekty.
- Vlastní výzkumné téma z oboru Ekonomika a management schválené školitelem.

### **prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.**

- Umělá inteligence v řízení lidských zdrojů.
- Integrace migrantů na trhu práce.
- Další vzdělávání a rozvoj pracovníků 55+.

### **doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.**

- Různorodost dopadů politik podpory podnikání.
- Ekonomické dopady nefinačních forem podpory podnikání.
- Ekonomická udržitelnost sociálních podniků a její determinanty.
- Různorodost podnikatelů s ohledem na motivaci a životní styl.
- Crowdfunding jako zdroj financování podnikání a jeho růstu.

### **doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.**

- Role a kompetence manažera lidských zdrojů v digitální éře.

### **doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.**

- Využití Big Data v podniku a zapojení metod dolování dat.
- Umělá inteligence a strojové učení v managementu.
- Přínosy umělé inteligence a strojového učení v malých a středních podnicích.
- Přínosy umělé inteligence a strojového učení ve FinTech.

### **doc. Ing. Jana Hinke, Ph.D.**

- Pojetí nákladů z účetního a daňového hlediska v zemích EU.
- Segmentace daňových systémů států Evropské unie podle vybraných parametrů.
- Oceňování v účetních systémech, vliv na výkonnost organizací.
- Hodnocení efektivity výběru daní.
- Ekonomické aspekty re-use v EU.
- Rozvoj účetní, daňové, finanční teorie a praxe z interdisciplinárního hlediska.

**doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA**

- Management neziskových organizací.
- On-line fundraising jako nástroj financování neziskových organizací.
- Sociální média v marketingu.
- Branding neziskových organizací.
- Profesionalizace neziskového sektoru.
- Přínos marketingových strategií pro udržitelný rozvoj organizace.

**doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.**

- Data driven marketing v turismu.
- Data a datová analýza pro turismus.
- Výkonnost destinací turismu.
- Moderní přístupy v destinačním managementu a marketingu.

**doc. Ing. Martin Januška, Ph.D.**

- Využití digitalizace v projektovém managementu
- Digitalizace v podnikovém řízení
- Využití AI a XR pro optimalizaci procesů

**doc. RNDr. Mgr. Jiří Ježek, Ph.D.**

- Koordinační mechanismy v regionální politice, územním a strategickém plánování: modely, problémy, řešení.
- Evaluace smart přístupů v rozvoji měst a regionů.
- Náklady a mechanismy financování technické infrastruktury v obcích s úbytkem obyvatel.
- Podnikání mladých lidí: postoje, bariéry, veřejná podpora.

**doc. RNDr. Jan Kopp, Ph.D.**

- Ekonomické hodnocení úspěšnosti projektů revitalizace a rekultivace krajiny.
- Ekonomická efektivita vodohospodářské infrastruktury obcí v závislosti na sídelní struktuře.
- Potenciál ekonomických nástrojů při prosazování adaptace regionů na klimatickou změnu.

**doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.**

- Inovace business modelů a tvorba hodnoty firem.
- Digitální transformace, její výzvy a vliv na výkonnost podniků.
- Cirkulární ekonomika a dopady aplikace jejích principů.

**doc. RNDr. Jan Kubeš, CSc.**

- Lidský a ekonomický kapitál obyvatel periferních, semiperiferních, suburbánních a městských obcí regionů západních Čech (Plzeňský, Karlovarský kraj).
- Suburbanizace a kontraurbanizace obyvatel, bydlení, komerce a průmyslu v v regionech západních Čech (Plzeňský, Karlovarský kraj)..
- Strategie sociálně-ekonomického rozvoje obcí mikroregionu.

**doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.**

- Ekonomické důsledky klimatických změn.
- Dostupnost vlastního bydlení.
- Interakce měnové a makroobezřetnostní politiky.
- Digitální peníze centrálních bank.

**prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný**

- Modelování a optimalizace dodavatelských řetězců.

**doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**

- Otevřená a disruptivní inovace a jejich role v inovačních ekosystémech.
- Inovace a jejich potenciál pro tvorbu hodnoty.

- Agilní přístupy k řízení inovačních projektů.
- Pravděpodobnostní přístupy v investičním rozhodování a oceňování.
- Digitální inovace a jejich vliv na konkurenční pozici firem.

**doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.**

- Modely pro podporu rozhodování v destinačním managementu a marketingu.
- Spokojenost zákazníků v turismu a její determinanty.
- Sociální udržitelnost v destinaci turismu.

**doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.**

- Manažerské rozhodování za podmínek rizika a nejistoty.
- Průmyslové inženýrství.
- Strategický management.
- Inovační management.

**doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.**

- Význam a míra naplňování principů udržitelného rozvoje v podnikání.
- Příležitosti a výzvy českého startupového ekosystému (zaměření na technologické startupy).
- Vztah ESG strategie a výkonnosti organizace.
- Využití umělé inteligence v rozvoji start-upů: Faktory úspěchu a výzvy v digitálním podnikatelském prostředí.
- Vliv umělé inteligence a digitalizace na vznik a rozvoj podnikatelských modelů v digitální ekonomice.
- Integrace ESG faktorů do strategického rozhodování malých a středních podniků (MSP) v kontextu udržitelného rozvoje.

**prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.**

- Růst flexibility strategie použitím nástrojů risk managementu.
- Implementace strategie za měnících se podmínek podnikatelského prostředí.
- Řízení výkonnosti organizace nástroji strategického řízení v prostředí Průmysl 4.0.

**doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.**

- Kvantifikace rizik a příležitostí – modelování finančního rozhodování v podniku za podmínek nejistoty.
- Hodnotová analýza v podmínkách prostředí Průmysl 4.0.
- Kvantitativní strategické rozhodování v oblasti nehmotných aktiv.
- Dopad specifických strukturálních šoků (COVID-19, ukrajinský konflikt) na fungování finančních a komoditních trhů.
- Strategie investic do energetických zdrojů.

Kontakty na jednotlivé školitele zprostředkovává Ing. Barbara Trojanowská, studijní oddělení pro doktorské studium FEK, e-mail: trojanow@fek.zcu.cz.

## **Topic focus of dissertations (including supervisors) for the Economics and Management study program P0413D050017 for academic year 2025/2026**

### **prof. Ing. Jan Čadil, Ph.D.**

- R&D and Economic Growth.
- Human Capital, Competitiveness and Growth.
- Gender pay gap – myth or reality.
- Housing induced poverty.
- Price levels and income inequality.

### **prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.**

- Artificial intelligence in human resource management.
- Integrating migrants in the labor market.
- Life-long learning and development of workers 55+.

### **doc. Ing. Ondřej Dvouletý, Ph.D., MSc.**

- Heterogeneous effects of public entrepreneurship and SME policies.
- Economic effects of non-financial support of entrepreneurship.
- Economic sustainability of social enterprises and their drivers.
- Heterogeneity of entrepreneurs and self-employed persons, their motivation and lifestyle.
- Crowdfunding as a way how to finance a business start-up and its growth.

### **doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.**

- The use of Big Data in enterprises and deployment of data mining methods.
- Artificial intelligence and machine learning in management.
- Benefits of artificial intelligence and machine learning in SMEs.
- Benefits of artificial intelligence and machine learning in FinTech.

### **doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA**

- Management of non-profit organizations.
- On-line fundraising as a tool of financing non-profit organizations.
- Branding of non-profit organizations.
- Professionalization of non-profit sector.
- Social media in marketing.
- Contribution of marketing strategies to organizations' sustainable development.

### **doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.**

- Data-driven marketing in tourism.
- Data and data analysis for tourism.
- Tourism destination performance.
- Modern approaches in destination management and marketing.

### **doc. Ing. Martin Januška, Ph.D.**

- Digitization used in project management
- Digitization in business management
- Use of AI and XR for process optimization

### **doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.**

- The economic consequences of climate change.
- The housing affordability: economic and social consequences.

### **prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný**

- Modeling and optimization of problems in supply chains.

**doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA**

- Open and disruptive innovation and their roles in innovation ecosystems
- Innovation and its potential for value creation
- Agile approaches to innovation project management.
- Probabilistic approaches to investment decision making and business valuation
- Digital innovation and its impact on the competitive position of firms

**doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.**

- Models for decision making support in destination management and marketing.
- Customer satisfaction and its determinants in tourism.
- Social sustainability in a tourism destination.

**prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.**

- Strategy flexibility growth by use of risk management tools.
- Strategy implementation under changing conditions of entrepreneurship environment.
- Firm's performance management by strategic management tools in the Industry 4.0 environment.

**doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.**

- Risks and opportunities quantification - financial decision-making under uncertainty.
- Value-based analysis in an Industry 4.0 environment.
- Quantitative strategic decision-making regarding intangibles.
- The Impact of Specific Structural Shocks (COVID-19, Ukraine conflict) on the Mechanics of Financial and Commodity Markets.
- Investment Strategy in Power Generation.

Contacts of individual supervisors are handled by Ing. Barbara Trojanowská, Study Office for Doctoral Studies at FEK, e-mail: trojanow@fek.zcu.cz.