

Témata bakalářských prací na KMO pro akademický rok 2025/2026

Studijní program: Marketingové řízení
Místo studia: Cheb

Upozornění: Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí potvrdit (viz směrnice děkanky FEK č. 1DS/2021).

doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. (e-mail: dagmar.jakubikova@seznam.cz)

- Inovace ve vybrané oblasti marketingu služeb: nové přístupy a trendy
- Marketing služeb v oblasti zdraví, lázeňství a wellness
- Využití gamifikace v marketingu
- Nabídka vybraných lázeňských míst pro různé segmenty návštěvníků: gap analýza
- Vlastní téma po dohodě (korespondující se studijním programem MŘ)

doc. Ing. Michal Mičík, Ph.D.

- Udržitelnost a společenská odpovědnost vybraného podniku
- Návrh komunikační kampaně pro vybranou značku
- Využití sociálních médií v komunikačním mixu vybraného podniku
- Využití nástrojů online marketingu ve vybrané společnosti
- Návrh komunikační kampaně vybrané neziskové organizace
- Role sociálních médií v nákupním chování spotřebitelů
- Vlastní téma po dohodě (korespondující se studijním programem MŘ)

Ing. Lukáš Pichlík, MBA

- Spotřební chování vybrané cílové skupiny ve vybraném regionu
- Marketing v turismu
- Marketing památek a jeho vliv na spotřebitelské rozhodování turistů
- Vliv influencerů v destinačním managementu
- Vlastní téma po dohodě (korespondující se studijním programem MŘ)

Ing. Eliška Vildová, Ph.D. (kontakt: e.klatova@seznam.cz)

- Marketing v lázeňství
- Management lázeňství ve vybraném regionu
- Vlastní téma po dohodě (korespondující se studijním programem MŘ)