



KMO / MMT

MARKETING MANAGEMENT TURISMU



Co je cílem?

Pochopit specifika marketing managementu v odvětví turismu, jeho fungování z pohledu různých subjektů.



Co tě čeká?

Seznámíš se s různorodostí nabídky odvětví turismu a manažerskými postupy jednotlivých služeb destinací turismu. Vyzkoušíš si manažerskou simulační hru, která ti zábavnou a soutěžní formou pomůže pochopit, jak funguje turismus v praxi.



Kdy se vyučuje?

Kurz je vyučovaný v češtině v zimním semestru. Hodinová dotace je 2 přednáška a 1 cvičení týdně. Předmět je jedním z povinných předmětů Certifikačového programu **Manažer v turismu**.



KONTAKT:

doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

stumpf@fek.zcu.cz