



KMO / MML

MARKETING MANAGEMENT LÁZEŇSTVÍ



Co je cílem?

Rozšířit znalosti o specifika lázeňského turismu a provozu lázeňských podniků i podniků zabývajících se wellness



Co tě čeká?

Zajímavá témata z oblasti lázeňství a wellness. Představení jednotlivých balneotechnik a celého balneoprovozu. Témata na řízení provozu lázeňských a wellness podniků a také marketing lázeňství a spousty novinek v oboru.



Kdy se vyučuje?

Kurz je vyučován v češtině v zimním semestru. Hodinová dotace je 1 přednáška a 1 cvičení týdně. Součástí předmětu je i odborná exkurze do lázní. Předmět lze využít pro splnění požadavku na certifikátový program **Manažer v turismu**.



KONTAKT:

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

janecp00@fek.zcu.cz