



# KMO / HMM

## HOSPITALITY MARKETING MANAGEMENT



### Co je cílem?

Seznámit se s trhem hospitality a naučit se základní principy v managementu hospitality.



### Co tě čeká?

Detailní informace o provozu a řízení ubytovacích zařízení. Zajímavá témata z oblasti gastronomie a to nejen restaurací, ale i barů, vináren a kaváren. Také se seznámíš se základními principy strategického marketingu a managementu v gastro podnicích a ubytovacích zařízení.



### Kdy se vyučuje?

Kurz je vyučován v češtině v zimním semestru. Hodinová dotace je 1 přednáška a 1 cvičení týdně. Součástí předmětu je i odborná exkurze do hospitality zařízení. Předmět lze využít pro splnění požadavku na certifikátový program **Manažer v turismu**.



**KONTAKT:**

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

janecp00@fek.zcu.cz