

Témata diplomových prací na KMO pro akademický rok 2024/2025

Studijní obor: Podniková ekonomika a management – zaměření KMO

2. kolo

Upozornění: Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí potvrdit (viz směrnice děkanky FEK č. 1DS/2021).

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

1. Návrh komunikační kampaně pro zvolenou organizaci
 - (nutné konzultovat předem a mít přístup k informačním zdrojům v organizaci)
2. Komparace komunikace vybraných značek na sociální síti
 - (výzkumně orientované, data je možné sbírat i nezávisle z otevřených zdrojů na SM)
3. Využití volně dostupných aplikací umělé inteligence v marketingu firmy
 - (náročné, ale velmi aktuální a zajímavé téma)

POZNÁMKA: U diplomových prací se student může stát členem SGS projektu a pro realizaci práce obdrží nejenom konzultační podporu od FEK ZČU v Plzni.

doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D.

1. Strategie turismu v Chebu
2. Strategické řízení brandu destinace
3. Systémový přístup k řízení destinací
4. Udržitelnost v turistických destinacích
5. ESG v turismu

Ing. Jan Petrtyl, Ph.D. (kontakt: jan@marketingmind.cz)

1. Návrh komunikační kampaně pro nový/stávající produkt
2. Srovnání systémů Google Ads a Seznam Sklik
3. Analýza vývoje e-commerce v České republice
4. Vlastní téma po dohodě (s ohledem na zaměření studijního programu)

Ing. David Prantl, Ph.D.

1. Tvorba webových stránek s důrazem na UX
 - teoretický úvod do UX (uživatelský prožitek) webových stránek, zhodnocení vybrané stránky, návrhy na zlepšení
2. Zhodnocení mobilních aplikací poskytující informace o počasí



- teoretický úvod do UX (uživatelský prožitek) mobilních aplikací, zhodnocení současných mobilních aplikací o počasí, očekávání uživatelů od aplikací s počasím, doporučení pro daný segment

Ing. Eliška Vildová, Ph.D. (kontakt: e.klatova@seznam.cz)

1. Management lázeňství ve vybraném regionu
2. Vlastní téma