

Témata bakalářských prací na KMO pro akademický rok 2024/2025

2. kolo

Studijní program: Marketingové řízení

Místo studia: Plzeň + Cheb

Upozornění: Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí potvrdit (viz směrnice děkanky FEK č. 1DS/2021).

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

1. Logistika vybrané firmy
2. Činnost logistického providera – poskytování logistických služeb
3. In-store marketing/in-store komunikace ve vybrané prodejně
4. Strategie vybrané obchodní firmy
5. Nákupní aliance/maloobchodní síť – organizace, činnost, přínosy
6. Nákupní podmínky a chování zákazníků na českém venkově

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

1. Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu
2. Analýza koncepce vybraného turistického informačního centra
3. Grafický design v marketingové komunikaci vybraného podniku
4. Personální marketing vybraného podniku

Ing. Lukáš Pichlík, MBA

1. Rozvoj turismu vybraného regionu ČR
2. Vliv stárnutí populace na turismus v ČR
3. Umělá inteligence v turismu – příležitost či ohrožení?
4. Využití influencerů v rámci destinačního managementu.
5. Destinace na sociálních sítích.
6. Tvorba produktu v turismu – trendy, přístupy, problémy
7. Vlastní téma po dohodě (s ohledem na zaměření studijního programu)

Ing. David Prantl, Ph.D.

1. Využití influencer marketingu na sociální síti TikTok
 - teoretický úvod do influencer marketingu, analýza českého trhu se zaměřením na TikTok, význam influencer marketingu a srovnání s jinými sociálními sítěmi, návrhy pro daný segment
2. Výzkum venkovní reklamy
 - rozvoj venkovní reklamy (se zaměřením na vybraný region), jak na lidi působí, parametry špatné a dobré venkovní reklamy z pohledu umístění, informací a vizuálního zpracování, doporučení pro daný segment

Ing. Eliška Vildová, Ph.D. (kontakt: e.klatova@seznam.cz)

1. Rozvoj lázeňství v ČR
2. Management lázeňství ve vybraném regionu
3. Vztah Čechů k lázeňství a jeho význam pro cestovní ruch
4. Význam/přínos projektu „Great Spa Towns of Europe“ pro české lázeňství