

Tematické okruhy ke státní závěrečné zkoušce

Název	Státní zkouška z podnikové ekonomiky a managementu
Zkratky	KFU/SZPE, KMO/SZPE, KPM/SZPE
Typ studia	navazující magisterský
Studijní program	Podniková ekonomika a management (N0413A050053)
Forma studia	prezenční, kombinovaná
Místo studia	Plzeň
Poznámka	-

Tematický blok: Podniková ekonomika

1. Základní strategie pro kvantitativní výzkum, postup přípravy kvantitativního výzkumu a jeho základní design (výzkumné otázky a hypotézy). Výzkumné šetření a experiment. Základní zpracování a analýza kvantitativních dat a reportování výstupů. Aplikace teorie na příkladu z ekonomické oblasti s využitím metod pro kvantitativní výzkum.
2. Základní strategie pro kvalitativní výzkum. Příklady možných přístupů ke kvalitativnímu výzkumu. Základní přístupy k designu kvalitativního výzkumu (obecný postup, tvoření výzkumných otázek). Základní zpracování a analýza kvalitativních dat a reportování výstupů. Aplikace teorie na příkladu z ekonomické oblasti s využitím metod pro kvalitativní výzkum.
3. Smíšený výzkum. Typy designů smíšeného výzkumu. Základní přístupy k designu smíšeného výzkumu (výzkumné otázky, preference jednotlivých součástí výzkumu). Základní zpracování a analýza dat a reportování výstupů ve smíšeném designu výzkumu. Aplikace teorie na příkladu z ekonomické oblasti s využitím relevantních metod pro smíšený výzkum.
4. Strategické finanční řízení podniku (cíl a základní principy). Investiční rozhodování podniku (pojetí investic, plánování peněžních toků investic, metody hodnocení ekonomické efektivity investic). Riziko v investičním rozhodování (měření rizika investice a aplikace rizika v investičním rozhodování – přímé a nepřímé promítání rizika, metody, diverzifikace investic a riziko portfolia).
5. Dlouhodobé financování a náklady kapitálu (cíle a zdroje dlouhodobého financování). Kapitálová struktura podniku (definice, složky kapitálové struktury, WACC, náklady jednotlivých druhů kapitálu, teorie optimalizace kapitálové struktury, bod indifferencí kapitálové struktury).
6. Treasury management (činnosti treasury managementu, vývojové trendy, stupně centralizace). Liquidity a cash management (řízení, plánování a controlling likvidity, funkce cash managementu, cash flow forecasting, cash pooling, netting). Řízení finančních rizik (charakteristika jednotlivých druhů finančních rizik a metody jejich řízení, deriváty).
7. Controlling (základní pojmy a vztahy). Controlling pracovního kapitálu (pracovní kapitál, čistý pracovní kapitál, likvidita, solventnost, ukazatele aktivity). Controlling procesů. Použití metody ABC při řízení režijních nákladů.
8. Controlling dlouhodobého majetku a investic (sledování efektivity dlouhodobého majetku, controlling v investičním rozhodování, investiční program, pravidla konstrukce peněžních toků investičních projektů, stanovení finanční stability).
9. Definice auditu, jeho cíle a podstata. Legislativní úprava auditorské činnosti. Povinnosti a odpovědnosti auditora. Etický kodex (základní principy a hrozby).
10. Auditorské postupy (činnosti před uzavřením smlouvy, činnosti související s poznáním zákazníka, předběžné plánovací postupy, sestavení plánu auditu, vlastní průběh auditu, testování, ukončení auditu a vydání zprávy auditora).
11. Interní audit podniku (definice, certifikace, instituce). Mezinárodní rámec profesní praxe interního auditu, etický kodex). Význam a role interního auditu v podniku, služby poskytované interním auditem, formy interního auditu, pracovní postupy interního auditora.
12. Metody analýzy vícerozměrných dat. Předpoklady. Vícenásobná lineární regrese. Logistická regrese. Diskriminační analýza. Shluková analýza.

Tematický blok: Management

1. Strategický management a východiska (význam, trendy, vize, mise, hierarchie strategií). Strategická analýza prostředí a její možné výstupy (analýza mikro, mezo, makroprostředí, SWOT analýza, dílčí analýzy).
2. Generování a výběr strategie (nástroje/techniky pro generování strategických alternativ, výběr dle SAFe, definice rizika, jeho druhy, identifikace rizika, ohodnocení rizika, management rizik). Implementace a hodnocení strategie (plány, projekty, BSC, scénáře).
3. Řízení lidských zdrojů (cíle a úkoly řízení lidských zdrojů v organizaci, měkké a tvrdé přístupy, subjekty řízení lidských zdrojů a jejich role, trendy v řízení lidských zdrojů). Strategický management lidských zdrojů (hlavní charakteristiky, tvorba personální strategie a plánování lidských zdrojů).
4. Vybrané personální procesy (procesy získávání, výběru a adaptace, řízení procesu vzdělávání a rozvoje pracovníků, procesy motivování, hodnocení a odměňování pracovníků).
5. Základní analytické nástroje hledající problém (teorie omezení, metody v rámci 8D).
6. Základní nástroje řízení kvality. Statistická přejímka.
7. Metody optimalizace podnikových procesů přinášející rychlý efekt (5S, SMED, Poka Yoke atd.).
8. Komplexní metody optimalizace (Kaizen, Six Sigma).
9. Dílčí strategie nástrojů marketingového mixu (produktové, cenové, komunikační a distribuční strategie).
10. Strategické marketingové plánování (plán jako strategický dokument, proces, fáze, význam). Trendy marketingového řízení. Pozitivní a negativní dopady marketingových aktivit na společnost.
11. Význam značky, hodnota značky, značka a produkt, branding. Pyramida rezonance značky a model BRANDZ. Doporučení pro realizaci positioningu a komunikaci značky.
12. Řízení zásob. Využití modelů řízení zásob. Předpoklady použití deterministických a stochastických modelů řízení zásob. Využití simulace pro výpočet výše pojistné zásoby.