HODNOCENÍ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta:

Studijní obor/zaměření:  Marketingové řízení

Téma  práce:

Hodnotitel – oponent:

Podnik – firma:

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) 1 2 3 4 N**

1. Definování cílů práce
2. Metodický postup vypracování práce
3. Teoretický základ práce (rešeršní část)
4. Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
5. Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
6. Formální zpracování práce
7. Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
8. Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
9. Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
10. Celkový postup řešení a práce s informacemi
11. Závěry práce a jejich formulace
12. Splnění cílů práce
13. Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
14. Přístup autora k řešení problematiky práce
15. Celkový dojem z práce

Navrhuji klasifikovat  práci klasifikačním stupněm:1

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**2

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**3

V Plzni, dne       Podpis hodnotitele