

Výzkumná zpráva
Hodnocení festivalu INDUSTRY OPEN2020



V Plzni 27. 10. 2020

Zpracovali:

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Bc. Veronika Jánská

Jan Kalaš

Výzkum byl podpořen projektem SGS-2019-004 „*Využití nástrojů marketingového mixu v podnicích služeb*“

Obsah

1. O výzkumu	5
Metodika výzkumu.....	5
2. Výsledky dotazníkového šetření	6
Celkové hodnocení festivalu	6
Industriální dědictví Šumavy na Zlatém potoce.....	16
Cyklovýlet PAM	19
Vlakem do depa kolejových vozidel ČD.....	20
Muzeum dvoutaktu Lobzy	27
Prohlídka Loosových interiérů	28
Prohlídka Papírny	35
Plzeňské městské dopravní podniky	36
Po stopách uhlí	41
Po stopách železa	47
Prohlídky Plzeňského Prazdroje.....	53
SITMP	59
Vlakem do Škodovky	60
3. Příloha č. 1: Dotazník.....	67
4. Příloha č. 2: Infografika s celkovými výsledky.....	68

Seznam obrázků

Obrázek 1: Počty sebraných dotazníků v jednotlivých termínech	7
Obrázek 2: Počty dotazníků vybraných na jednotlivých akcích	7
Obrázek 3: Rozložení vybraných dotazníků podle akce	8
Obrázek 4: Zdroje informací o festivalu, n= 756	9
Obrázek 5: Účastníci festivalu podle místa bydliště	9
Obrázek 6: Doprovod účastníků na festivalu	10
Obrázek 7: Hlavní motiv účasti na festivalu	10
Obrázek 8: Další navštívené akce festivalu.....	12
Obrázek 9: Začlenění akcí do programu festivalu Industry Open 2020	12
Obrázek 10: Možní organizátoři festivalu.....	13
Obrázek 11: Spokojenost s organizací festivalu	13
Obrázek 12: Spokojenost s přehledností webových stránek	14
Obrázek 13: Zkušenost s festivalem Industry Open.....	14
Obrázek 14: Záměr účastnit se festivalu v příštím roce	15
Obrázek 15: Věkové rozložení účastníků festivalu.....	15
Obrázek 16: Zdroje informací o festivalu	16
Obrázek 17: Místo bydliště rezidentů	16
Obrázek 18: Doprovod respondentů na akci	17

Obrázek 19: Hlavní motiv návštěvy akce	17
Obrázek 20: Věková struktura respondentů na akci.....	18
Obrázek 21: Zdroj informací o festivalu	20
Obrázek 22: Místa bydliště respondentů	21
Obrázek 23: Doprovod respondentů na akci	22
Obrázek 24: Hlavní motiv návštěvy	22
Obrázek 25: Záměr navštívení dalších akcí festivalu.....	23
Obrázek 26: Začlenění akce do programu festivalu Industry Open.....	23
Obrázek 27: Organizátor festivalu Industry Open	24
Obrázek 28: Spokojenost s organizací festivalu	24
Obrázek 29: Spokojenost s webovými stránkami	25
Obrázek 30: Účast na festivalu v minulém roce	25
Obrázek 31: Účast na festivalu v příštím roce	26
Obrázek 32: Věkové složení respondentů	26
Obrázek 33: Zdroje informací, n = 32	28
Obrázek 34: Místo bydliště respondentů.....	29
Obrázek 35: Doprovod respondentů na akci	29
Obrázek 36: Motivy pro účast na akci	30
Obrázek 37: Záměr navštívit akce festivalu	30
Obrázek 38: Zařazení akce do programu festivalu.....	31
Obrázek 39: Organizátor festivalu	31
Obrázek 40: Spokojenost s organizací festivalu	32
Obrázek 41: Spokojenost s webovými stránkami festivalu	32
Obrázek 42: Účast na festivalu v minulém roce, n = 32	33
Obrázek 43: Záměr účasti na festivalu v příštím roce, n = 31	33
Obrázek 44: Věkové složení respondentů na akci	34
Obrázek 45: Zdroje informací	36
Obrázek 46: Bydliště respondentů	36
Obrázek 47: Doprovod respondentů na akci	37
Obrázek 48: Hlavní motiv účasti na akci	37
Obrázek 49: Zájem o další akce festivalu	38
Obrázek 50: Začlenění akce do programu Industry Open.....	38
Obrázek 51: Organizátor festivalu	39
Obrázek 52: Spokojenost s webovou stránkou festivalu.....	39
Obrázek 53: Účast na festivalu v minulém roce, n = 54	40
Obrázek 54: Věkové složení respondentů na akci	40
Obrázek 55: Zdroj informací o festivalu	41
Obrázek 56: Místo bydliště respondentů.....	41
Obrázek 57: Doprovod respondentů na akci	42
Obrázek 58: Hlavní motiv pro účast na festivalu	42
Obrázek 59: Návštěva dalších akcí festivalu.....	43
Obrázek 60: Zařazení akce do programu festivalu.....	44
Obrázek 61: Organizátor akce.....	44
Obrázek 62: Spokojenost s organizací festivalu	45
Obrázek 63: Spokojenost s webovými stránkami	45
Obrázek 64: Účast respondentů na festivalu v minulém roce	46
Obrázek 65: Věkové rozložení respondentů	46

Obrázek 66: Zdroje informací	47
Obrázek 67: Místo bydliště respondentů.....	47
Obrázek 68: Doprovod respondentů na akci	48
Obrázek 69: Hlavní motiv účasti na akci	48
Obrázek 70: Další navštívené akce	49
Obrázek 71: Začlenění do programu festivalu Industry Open	49
Obrázek 72: Organizátor festivalu	50
Obrázek 73: Spokojenost s organizací festivalu	50
Obrázek 74: Spokojenost s webovými stránkami festivalu	51
Obrázek 75: Účast na festivalu v minulém roce	51
Obrázek 76: Věková struktura respondentů	52
Obrázek 77: Zdroj informací.....	53
Obrázek 78: Místo bydliště respondentů.....	53
Obrázek 79: Doprovod respondentů na akci	54
Obrázek 80: Hlavní motiv pro účast na akci	54
Obrázek 81: Záměr navštívit další akce festivalu	55
Obrázek 82: Začlenění akce do programu Industry Open.....	55
Obrázek 83: Organizátor festivalu Industry Open	56
Obrázek 84: Spokojenost s festivalem	56
Obrázek 85: Spokojenost s webovými stránkami festivalu	57
Obrázek 86: Účast na festivalu v minulém roce	57
Obrázek 87: Záměr účastnit se festivalu i v příštím roce	58
Obrázek 88: Věková struktura respondentů	58
Obrázek 89: Zdroj informací.....	60
Obrázek 90: Místo bydliště respondentů.....	61
Obrázek 91: Doprovod respondentů na akci	61
Obrázek 92: Hlavní motiv k návštěvě akce.....	62
Obrázek 93: Zájem o další akce festivalu	62
Obrázek 94: Začlenění akce do festivalu	63
Obrázek 95: Organizátoři festivalu	63
Obrázek 96: Spokojenost s organizací festivalu	64
Obrázek 97: Spokojenost s webovými stránkami festivalu	64
Obrázek 98: Účast na festivalu v minulém roce	65
Obrázek 99: Účast na festivalu v budoucnu.....	65
Obrázek 100: Věkové složení respondentů	66

Seznam tabulek

Tabulka 1: Nezodpovězené otázky	6
Tabulka 2: zdroje informací o festivalu	8
Tabulka 3: Hlavní motivy pro účast na programu festivalu	11
Tabulka 3: Další akce festivalu, které respondenti navštívili nebo plánují navštívit	11
Tabulka 4: zdroje informací o festivalu	20
Tabulka 5: Místo bydliště respondentů	21
Tabulka 6: Zdroje informací o festivalu.....	28
Tabulka 7: Hlavní motiv účasti na akci.....	29
Tabulka 8: Návštěva dalších akcí festivalu	43

1. O výzkumu

Cílem výzkumu bylo zjistit profil návštěvníků festivalu společně s jejich spokojeností. Zadavatelem výzkumu byla příspěvková organizace města Plzně Plzeň-TURISMUS.

Metodika výzkumu

Výzkum byl založen na metodě dotazování, kdy bylo využito dotazování přímo v terénu po návštěvě vybraných akcí. Bylo využito metody PAPI. S ohledem na situaci spojenou s jarní vlnou pandemie COVID-19 byly identifikovány akce s potenciálně vyšší návštěvností, aby byl zajištěn reprezentativní vzorek respondentů. Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 684 respondentů. Všechny dotazníky ovšem nebyly zodpovězeny kompletně. Z toho důvodu se počet odpovědí u jednotlivých otázek může lišit.

Dotazník se skládal z 12 otázek a respondent měl také vyplnit datum a místo, kde dotazník vyplňoval. Otázky byly jak otevřené, uzavřené tak polo uzavřené:

1. Jak jste se o festivalu Industry Open dozvěděli?
2. Odkud jste na festival přijeli?
3. S kým se festivalu účastníte?
4. Proč jste se rozhodli akci navštívit?
5. Jakých konkrétních akcí jste se v rámci festivalu zúčastnili nebo se chcete zúčastnit?
6. Víte, že jsou tyto akce součástí festivalu Industry Open?
7. Víte, kdo organizuje festival Industry Open (napíšte)?
8. Jste spokojeni s organizací a průběhem festivalu (nabídka služeb, program)?
9. Byly pro Vás webové stránky festivalu Industry Open přehledné a srozumitelné?
10. Zúčastnili jste se festivalu v minulém roce?
11. Zúčastnili byste se festivalu i v příštím roce?
12. Do které věkové kategorie patříte?

Dotazníky byly distribuovány za pomoci tazatele nebo průvodce. V některých případech byly dotazníky volně k dispozici po skončení prohlídky na dostupném místě (u východu z akce) i s boxem pro odevzdání vyplněného dotazníku. Vždy byly nabízeny psací potřeby pro účely záznamu. Všechny psací potřeby byly desinfikovány.

Dotazování probíhalo na vybraných akcích po konzultaci se zadavateli. Vyplněné dotazníky byly získány z akcí a prohlídek:

- Industriální dědictví Šumavy na zlatém potoce
- Architektonické procházky s PAM
- Vlákem do depa kolejových vozidel ČD
- Muzeum dvoutaktů v Lobzích
- Papírna
- Plzeňské městské dopravní podniky
- Zážitková jízda historickým autobusem po stopách železa
- Zážitková jízda historickým autobusem po stopách uhlí
- Plzeňský Prazdroj
- SIT Port Garáž
- Vlákem do Škodovky

2. Výsledky dotazníkového šetření

Výsledky šetření budou prezentovány v celkovém hodnocení všech akcí, dále bude následovat vyhodnocení jednotlivých akcí. Všechny dotazníky nebyly odpovězeny úplně, proto je u grafů uvedeno, s jakým počtem odpovědí se pracovalo. Vyhodnocení pomocí grafů bude realizováno jen u akcí, kde bylo vybráno více dotazníků.

Celkové hodnocení festivalu

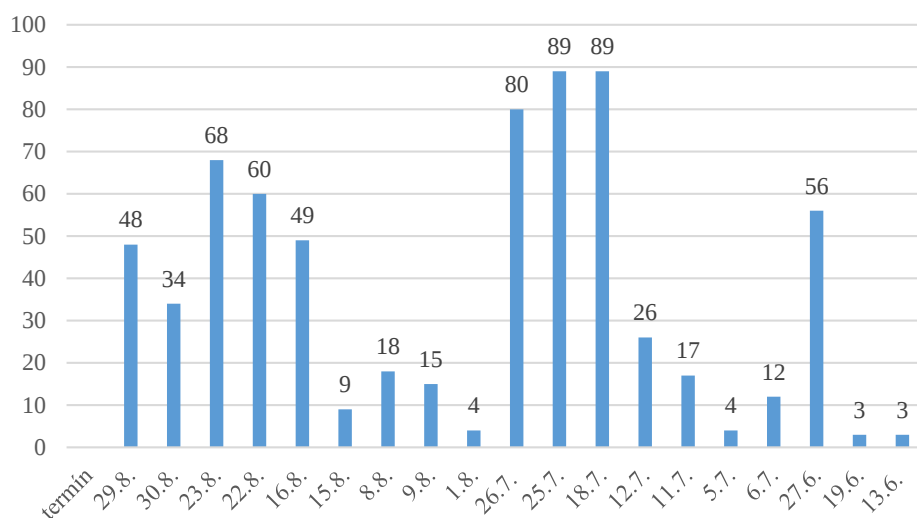
Šetření se celkem zúčastnilo 668 respondentů, kteří vyplnili dotazník. Z důvodů PAPI formy dotazování a hromadnosti některých akcí nebylo možné kontrolovat úplnost vyplněných dotazníků u každého respondenta, proto některé dotazníky nebyly zcela vyplněné. Ovšem mezi otázkami nebyla návaznost, proto mohly být zodpovězené otázky započítány i bez kompletnosti odpovědí celého dotazníku. Kompletně vyplněných dotazníků bylo nakonec pouze 145. Celková návratnost kompletně vyplněných dotazníků je tedy 21 %. Ale je třeba brát na zřetel i otázky „Víte, kdo organizuje OI“ nebo „Jakých konkrétních akcí jste se v rámci festivalu účastnili nebo se chystáte účastnit“, které v případě nevědomosti nebo odpovědi nemohli respondenti přeskóčit a záporné odpovědi neuvádět. To naznačuje i tabulka č. 1, kde jsou zobrazeny počty dotazníků, resp. otázek, které jsou bez odpovědí.

Tabulka 1: Nezodpovězené otázky

Otázka	Bez odpovědi	poměr nevyplněných
Jak jste se o festivalu dozvěděl/a?	17	2,5 %
Odkud jste	24	3,5 %
S kým se festivalu účastníte	31	4,5 %
Proč jste se rozhodli akci navštívit	12	1,8 %
Jakých konkrétních akcí jste se v rámci festivalu účastnili nebo se chystáte účastnit	366	53,6 %
Víte, že jsou akce součástí festivalu IO	28	4,1 %
Víte, kdo organizuje OI	411	60,2 %
Jste spokojeni s organizací a průběhem	42	6,1 %
Byly pro vás webové stránky srozumitelné	8	1,2 %
Zúčastnili jste se IO v loňském roce	5	0,7 %
Zúčastnili byste se festivalu i příští rok?	25	3,7 %
Do které věkové kategorie patříte	4	0,6 %
nevyplněné otázky	538	78,8 %

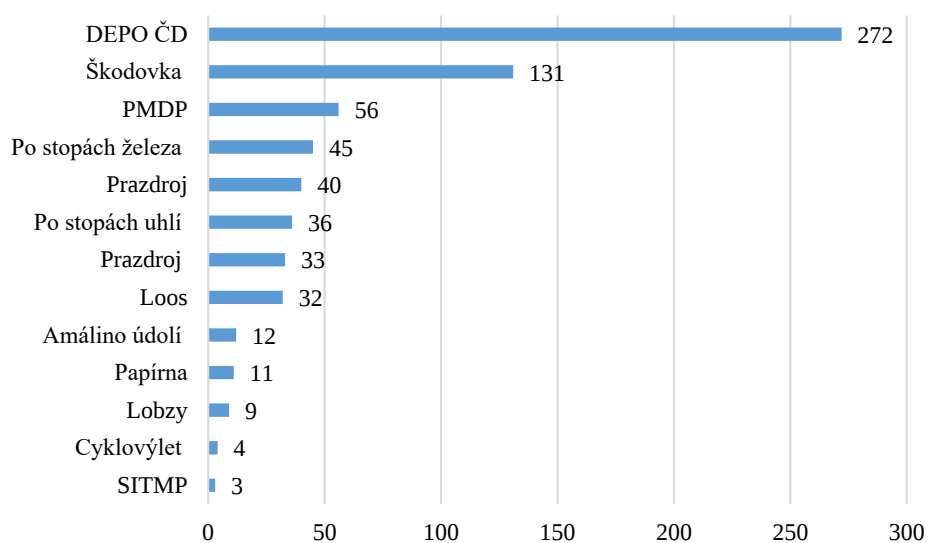
Celkem průzkum probíhal v 19ti termínech, kdy v jednotlivé termíny se konala buď jedna, nebo i více akcí. Nejvíce dotazníků bylo vybráno 18. a 25. - 26. 7. 2020.

Obrázek 1: Počty sebraných dotazníků v jednotlivých termínech



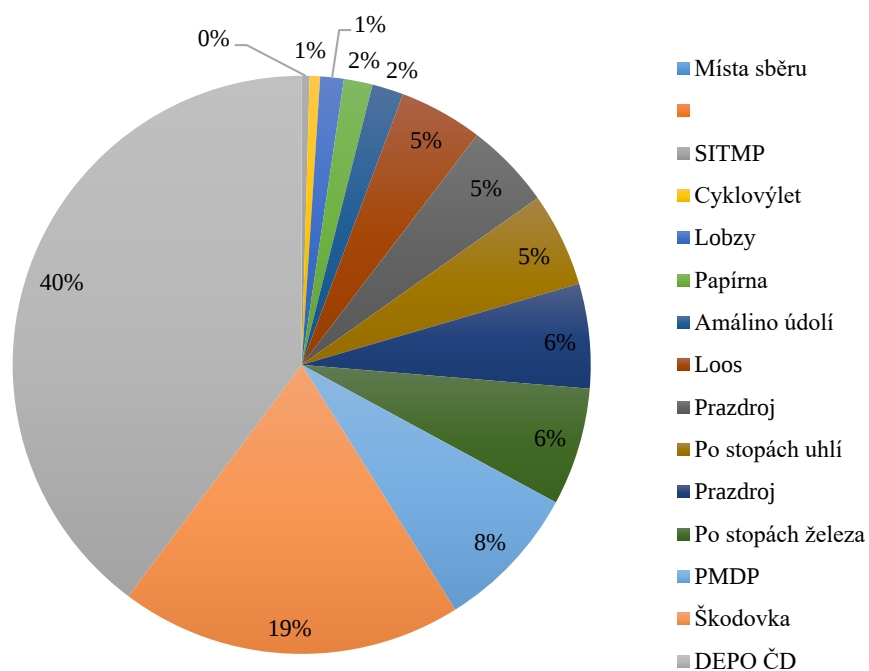
Nejvíce dotazníků bylo sebráno na akci „Vlakem do depa kolejových vozidel ČD“. Jednalo se o 272 dotazníků, což představovalo 40 % všech sebraných dotazníků. Dále bylo více dotazníků vybráno i na prohlídce „Vlakem do Škodovky“ (131 dotazníků) a prohlídce depa PMPD (56 dotazníků).

Obrázek 2: Počty dotazníků vybraných na jednotlivých akcích



Velmi málo dotazníků bylo vybráno na prohlídce SITMP, v Muzeu dvoutaktů v Lobzích a cyklovýletu PAM.

Obrázek 3: Rozložení vybraných dotazníků podle akce

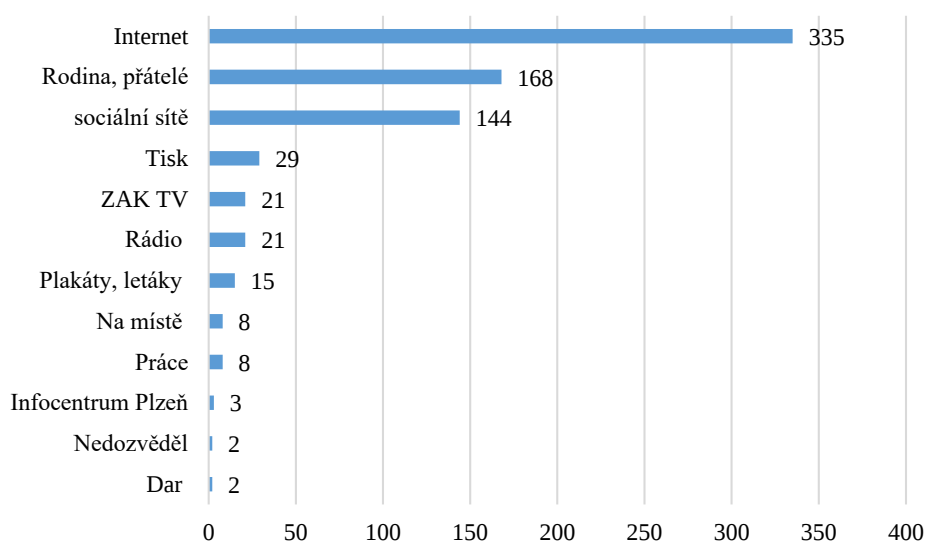


Jako nejvyužívanější zdroj informací o festivalu se stal internet. Dále to byli přátelé a členové rodiny a také informace ze sociálních sítí.

Tabulka 2: zdroje informací o festivalu

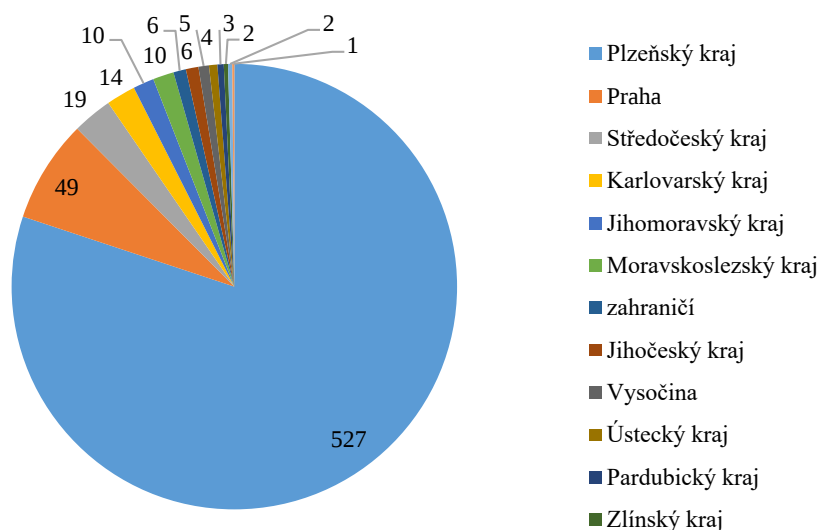
Dar	2
Nedozvěděl	2
Infocentrum Plzeň	3
Práce	8
Na místě	8
Plakáty, letáky	15
Rádio	21
ZAK TV	21
Tisk	29
sociální síť	144
Rodina, přátelé	168
Internet	335

Obrázek 4: Zdroje informací o festivalu, n= 756



Odpovědi byly často zaznamenány respondenty v kombinacích. Zde byly kombinace roztřízeny, proto je počet odpovědí 756. Často se jednalo o kombinace: internet a přátelé, rádio nebo sociální sítě. Jako zajímavý zdroj informací jeden respondent uvedl aplikaci ČD Můj vlak nebo Plzeňskou vstupenku. Respondenti také uváděli, že s akcí byli seznámeni v práci (Škoda) nebo o ní vědí z minulého roku. Z médií jmenovali konkrétně časopis Žurnál.

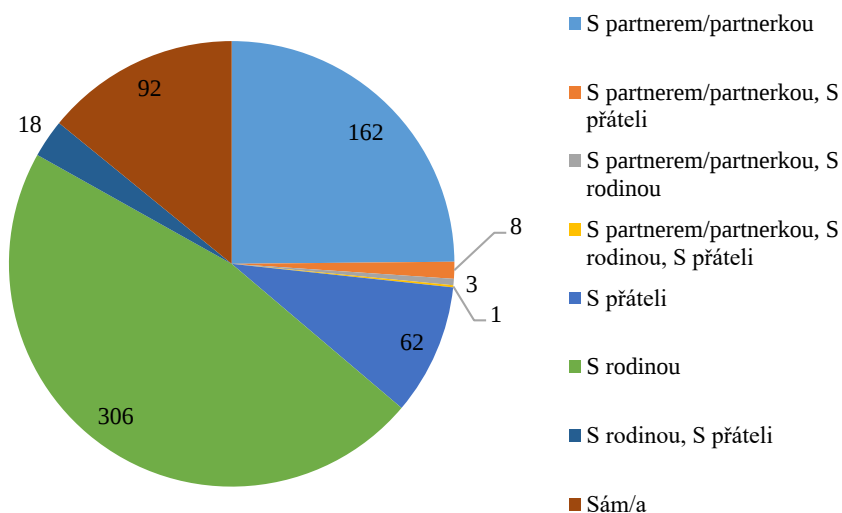
Obrázek 5: Účastníci festivalu podle místa bydliště



Nejvíce respondentů bylo z Plzeňského kraje (527), resp. Plzně (437 respondentů). Mezi místy bydliště v Plzeňském kraji se objevovaly místa: Plzeň, Rokycany, Nýřany, Domažlice, Chlumčany, Klatovy, Dobruška, Horní Bříza, Chrast, Líně, Plasy, Horažďovice, Kašperské Hory, Vejprnice, Sušice, Blatnice u Nýřan, Blížešov, Dýšina, Holýšov, Kozolupy, Kralovice, Ledce, Týmákov, Zbůch, Zdemyslice, Stráž, Přestice, Medový Újezd, Město Touškov, Mirošov a Nepomuk.

Respondenti navštěvovali jednotlivé akce festivalu v doprovodu nejvíce členů rodiny. Často se jednalo o skupiny partnerské a přátel nebo dalších členů rodiny. Poměrně velké číslo respondentů (92) navštívilo akci samotných. Může se možná jednat o fandý do jednotlivých typů atraktivit.

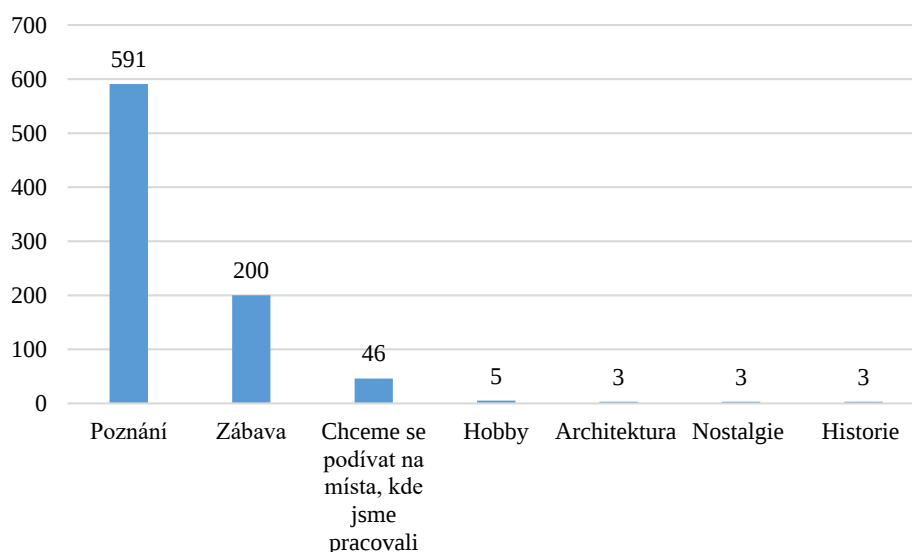
Obrázek 6: *Doprovod účastníků na festivalu*



Zahraniční návštěvníci byli nejvíce z Německa, resp. Bavorska. Dále byli zastoupeni respondenti z Lince, Slovenska a Manchesteru.

Motivy účasti na akcích byly také často kombinovány, proto došlo k jejich roztržení. Z toho důvodu je číslo odpovědí opět vyšší (851). Nejčastější odpovědí bylo poznání (591 odpovědí) v různých kombinacích. Dále se jedná o zábavu (200 odpovědí). Zajímavé byly odpovědi „setkání s přáteli“, „Plzeňský patriotismus“, nebo „nebyla jiná alternativa“.

Obrázek 7: *Hlavní motiv účasti na festivalu*



Tabulka 3: Hlavní motivy pro účast na programu festivalu

Poznání	591
Zábava	200
Chceme se podívat na místa, kde jsme pracovali	46
Hobby	5
Architektura	3
Nostalgie	3
Historie	3

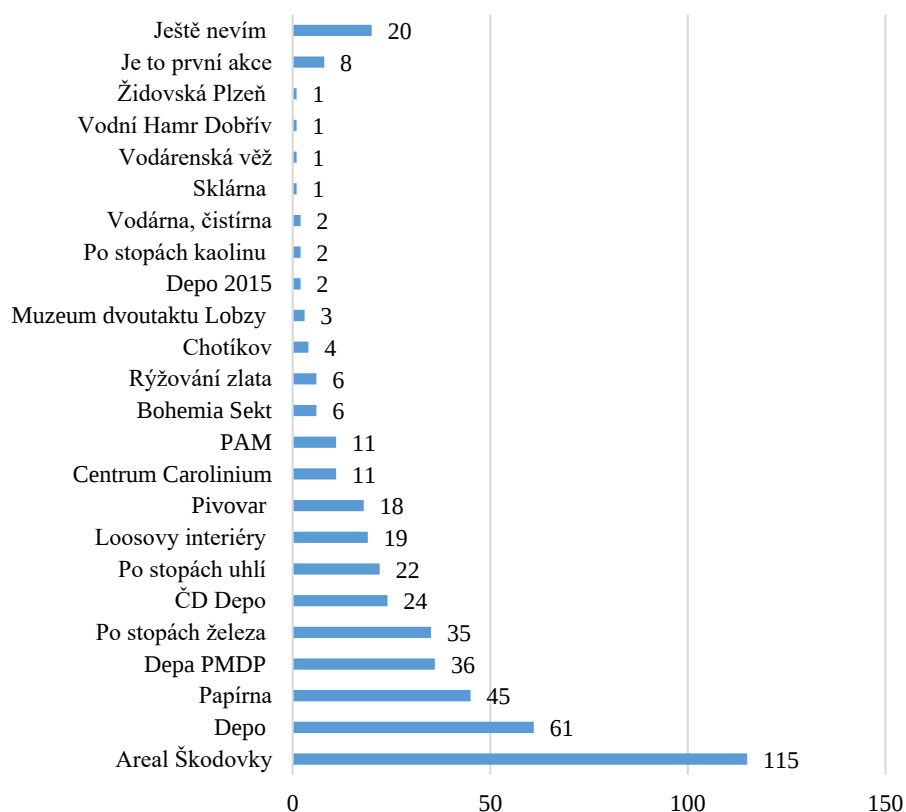
Poznání je hlavním motivem téměř u všech respondentů.

Největší zájem o další akce v rámci festivalu projevili respondenti o prohlídku areálu Škodových závodů. Dále byla nejčastější odpověď Depo, bohužel z odpovědí není jasné, o jaké depo se jedná, neboť v programu jich bylo zařazeno více.

Tabulka 4: Další akce festivalu, které respondenti navštívili nebo plánují navštívit

Areál Škodovky	115
Depo	61
Papírna	45
Depa PMDP	36
Po stopách železa	35
ČD Depo	24
Po stopách uhlí	22
Loosovy interiéry	19
Pivovar	18
Centrum Caolinium	11
PAM	11
Bohemia Sekt	6
Rýžování zlata	6
Chotíkov	4
Muzeum dvoutaktu Lobzy	3
Depo 2015	2
Po stopách kaolinu	2
Vodárna, čistírna	2
Sklárna	1
Vodárenská věž	1
Vodní Hamr Dobřív	1
Židovská Plzeň	1
Je to první akce	8
Ještě nevím	20

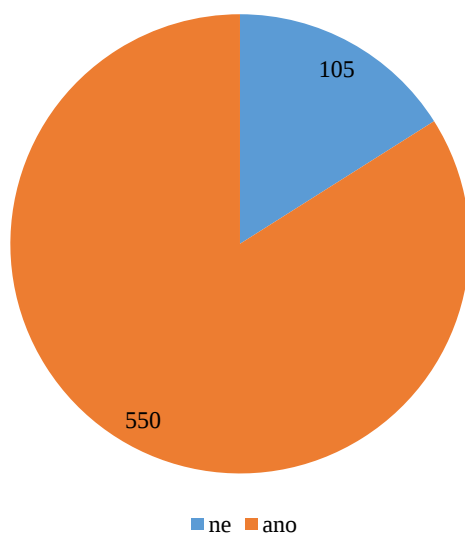
Obrázek 8: Další akce festivalu, které respondenti navštívili nebo plánují navštívit



Celkem 28 respondentů ještě nevědělo, zda navštíví další akci nebo nebyli rozhodnutí, z důvodu, že to byla jejich první akce.

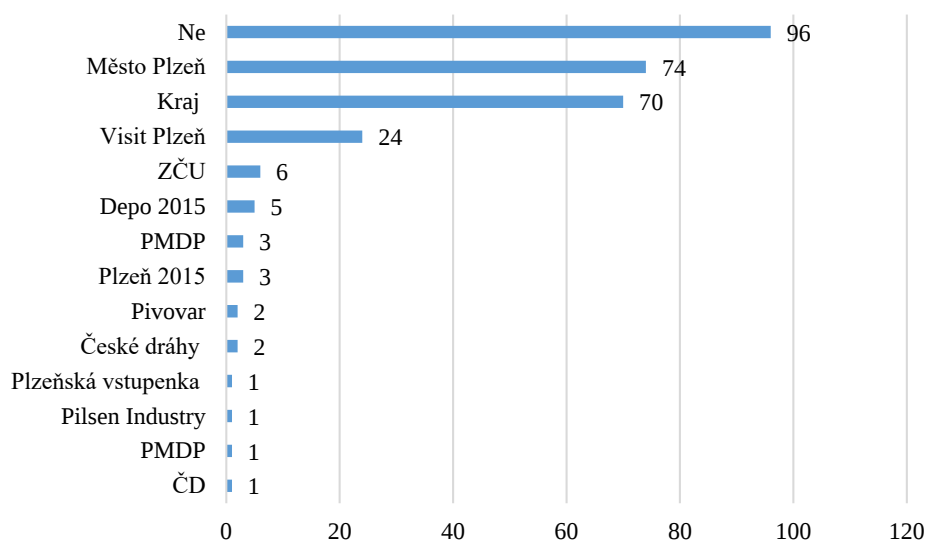
Téměř všichni respondenti věděli, že jsou akce, kterých se již účastnili nebo účastní, součástí festivalu Industry Open. Ovšem je nutné zde zmínit i to, že mohli být navedeni právě dotazníkem, který festival hodnotil. Celkem 550 odpovědí bylo ano.

Obrázek 9: Začlenění akcí do programu festivalu Industry Open 2020



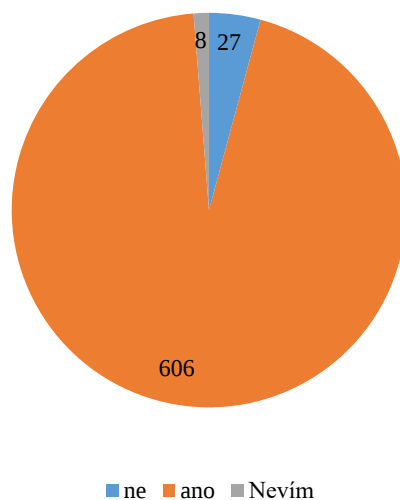
Povědomí o tom, kdo festival pořádá, není zcela velké. 96 respondentů není vůbec, kdo by mohl festival pořádat a na Plzeň turismus vzpomnělo pouze málo respondentů. Na druhou stranu uváděli Visit Plzeň (pro účely vyhodnocení spojeno v jednu kategorii i s Plzeň-TURISMUS v různých modifikacích) a město Plzeň, což můžeme vnímat jako další varianty názvu vnímání organizace účastníky. Poměrně vysoká část respondentů uvedla jako organizátory Plzeňský kraj. Mnoho odpovědí byla opět v kombinaci více institucí.

Obrázek 10: Možní organizátoři festivalu

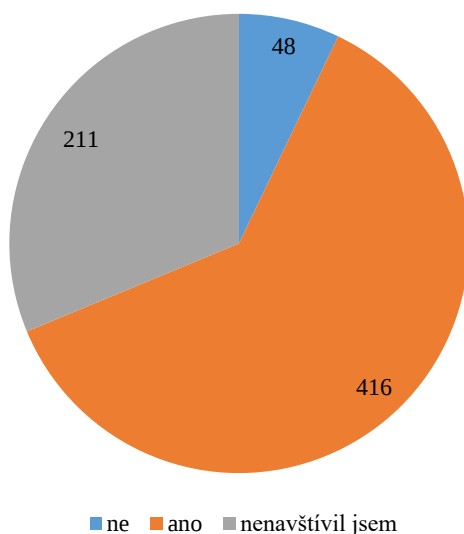


Důležitou otázkou byla spokojenost s festivalem, resp. jednotlivými akcemi. Zde převládala naprostá celková spokojenost. Pouze 27 respondentů uvedlo zápornou odpověď a 8 respondentů bylo nerozhodných. Z pozitivních reakcí byly uvedeny „Je to super“, „Velmi příjemní průvodci“. Ze záporných „Málo info na webu“, „moc lidí“, „špatná komunikace“, „špatný průvodce“ a „nesprávné a neúplné informace“.

Obrázek 11: Spokojenost s organizací festivalu



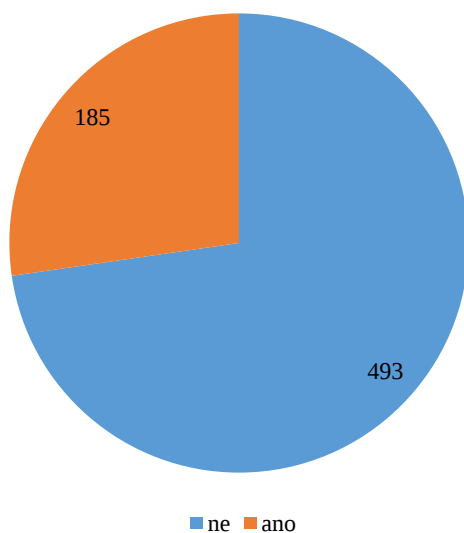
Obrázek 12: Spokojenost s přehledností webových stránek



Webové stránky navštívila většina respondentů (464 respondentů), avšak je i velký počet respondentů, kteří stránky nenavštívili. Jako přehledné a srozumitelné je hodnotí většina respondentů (416).

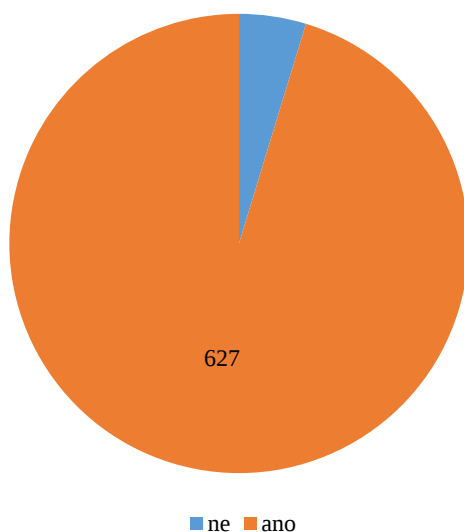
Zkušenost s festivalem z minulého roku má pouze 185 respondentů.

Obrázek 13: Zkušenost s festivalem Industry Open



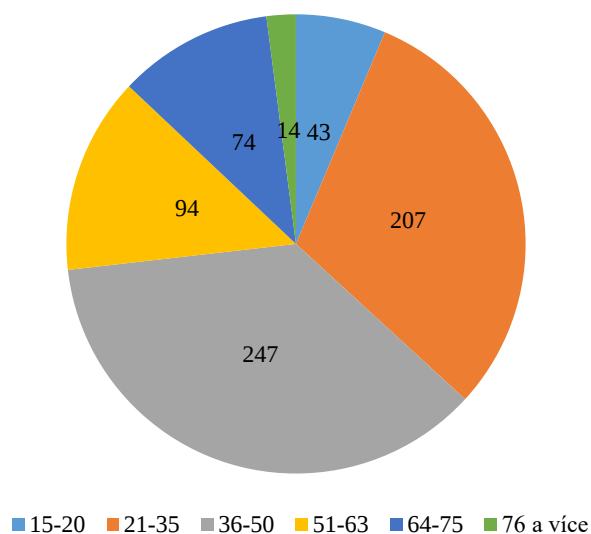
Pozitivnější výsledek je, že v dalším roce se chystá festival navštívit většina respondentů (627).

Obrázek 14: Záměr účastnit se festivalu v příštím roce



Návštěvníci festivalu a jeho jednotlivých akcí byli nejčastěji ve věkové kategorii 36-50 let (247 respondentů) a 21-35 let (207 respondentů). Nejméně respondentů je z nejstarší věkové skupiny 76 a více let. Méně respondentů je také z té nejmladší skupiny 15-20 (43 respondentů).

Obrázek 15: Věkové rozložení účastníků festivalu

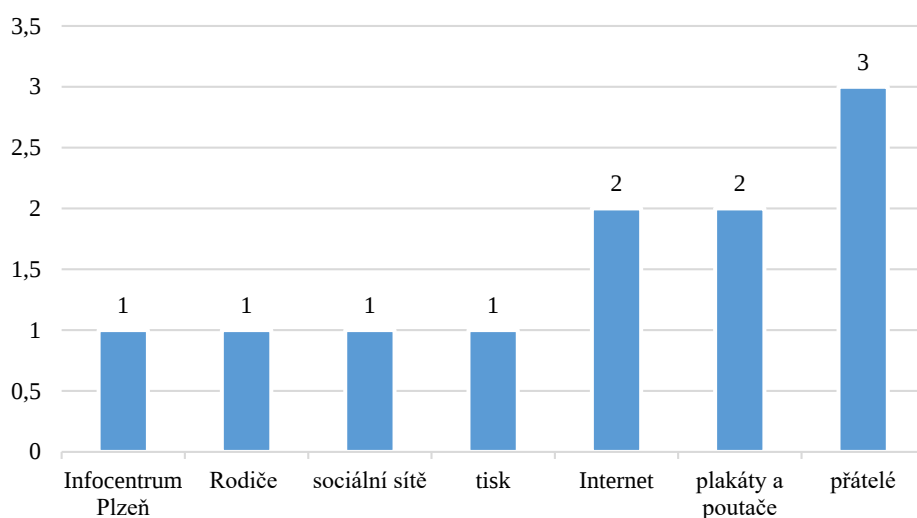


Industriální dědictví Šumavy na Zlatém potoce

Akce proběhla 11. a 12. července v Amálině údolí pod Kašperskými Horami. Je nutné připomenout, že zmíněný víkend nebyl ze začátku přívětivý, co se počasí týče. První den hustě pršelo a akce začala se zpožděním. I přes to si nakonec organizátoři pochvalovali účast i podmínky, které se výrazně zlepšily. Na akci bylo přesto vybráno pouze 12 dotazníků, což ovšem na celkový počet účastníků není zcela špatné číslo.

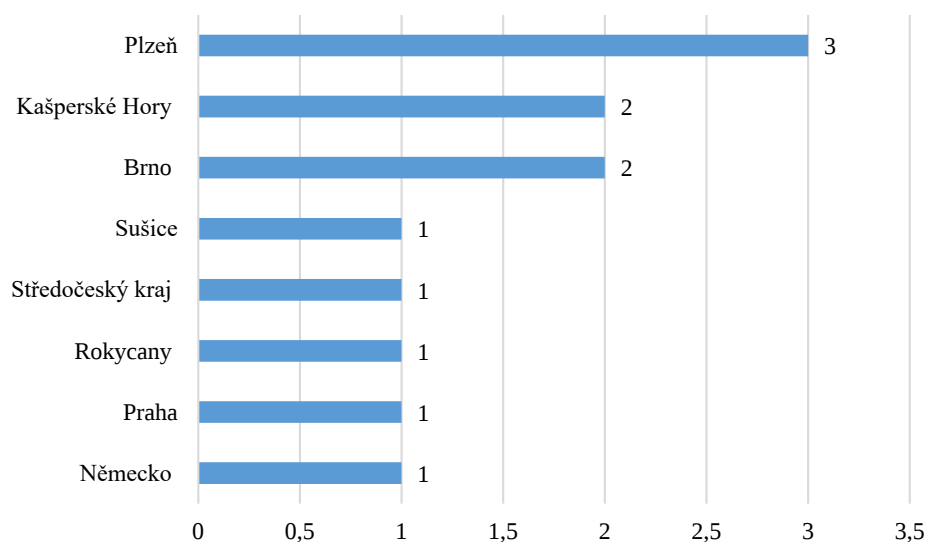
Nejvíce se o festivalu lidé dozvěděli od přátel. Dalšími dobrými zdroji informací byly plakáty a poutače a také internet.

Obrázek 16: Zdroje informací o festivalu



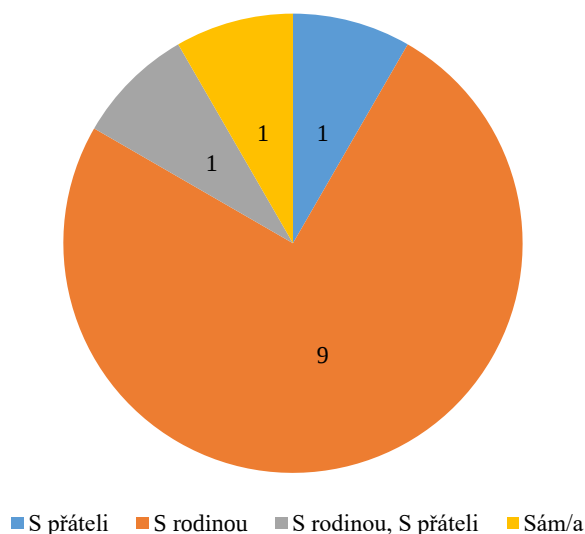
Pokud se zaměříme na to, odkud respondenti přijížděli, tak lze vidět, že se nejednalo pouze o místní rezidenty, ale mezi respondenty byli také lidé z Plzně, Brna, Středočeského kraje, Prahy nebo Německa. Lze zde usuzovat, že lidé na akci jeli cíleně a jejich zájem o problematiku byl větší.

Obrázek 17: Místo bydliště respondentů



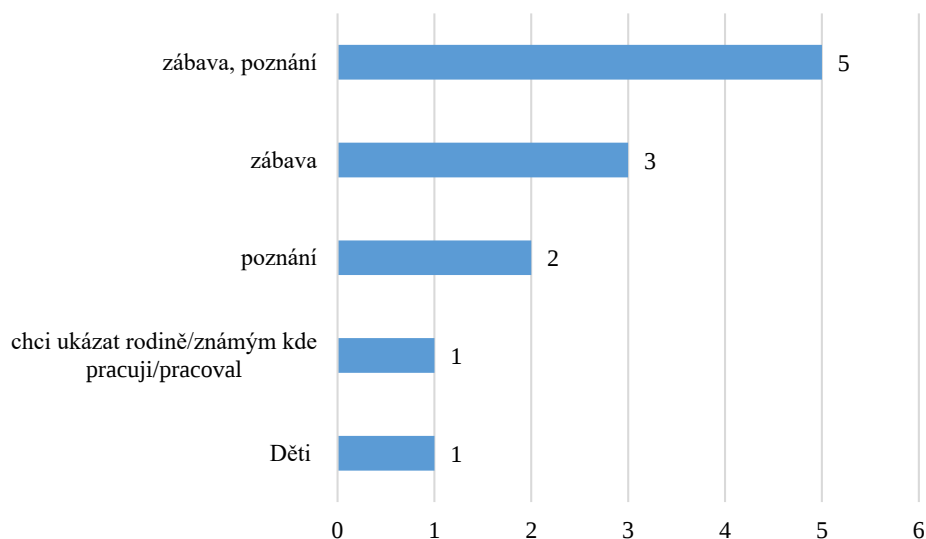
Respondenti navštívili akci většinou s rodinou nebo s přáteli. Jen jeden respondent vyrazil na akci sám.

Obrázek 18: Doprovod respondentů na akci



Jako hlavní důvod návštěvy akce byla zábava a poznání jak v kombinaci, tak i samostatně. Je evidentní, že tato akce byla zaměřena na děti, protože se objevuje motiv i děti.

Obrázek 19: Hlavní motiv návštěvy akce



Další akce v rámci programu festivalu nebyly zmiňovány. Respondenti uváděli pouze aktivity, které mohli vyzkoušet na akci.

Povědomí o organizaci akce nebylo také velké. 3 respondenti uvedli Plzeňský kraj. Další odpovědi nebyly vyplněné.

Spokojenost s akcí byla velká. Všichni respondenti i přes nepřízeň počasí zhodnotili, že byli s akcí spokojeni.

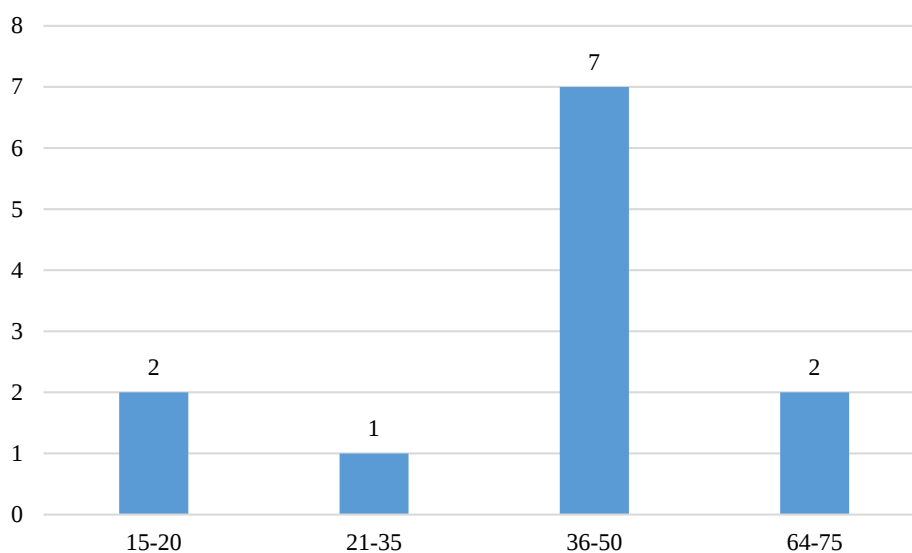
Webové stránky festivalu nebyly primárním zdrojem informací. Pouze 3 respondenti je navštívili. Ti je také hodnotili kladně.

Na programu Industry Open v roce 2019 byli pouze 2 účastníci akce.

V dalším roce by se všichni rádi účastnili programu Industry Open 2021.

Věková struktura respondentů byla zastoupena nejvíce v kategorii 36-50 let.

Obrázek 20: Věková struktura respondentů na akci



Nejméně respondentů bylo ze skupiny 21-35 (pouze jeden respondent). Žádného zástupce nemá skupina starších 75 let.

Cyklovýlet PAM

Cyklovýlet se konal 1. 8. 2020 kolem řeky Radbuzy. Z výletu byly vyplněny pouze 4 dotazníky. Z toho důvodu nebudou vyhodnoceny pomocí grafu, ale pouze slovně.

Respondenti se dozvěděli o festivalu od přátel a ze sociálních sítí a televize ZAK.

Všichni respondenti pocházeli z města Plzně. Polovina se účastnila výletu s přáteli a polovina sama. Hlavním motivem pro účast bylo poznání. Dva respondenti se účastnili prohlídky Papírny. Tři ze čtyř respondentů věděli, že akce je pořádána v rámci festivalu Industry Open. Jen jeden respondent uvedl, že ví, kdo festival pořádá a uvedl „Pěstuj prostor“. Všichni byli spokojeni s organizací festivalu a nikdo z nich nenavštívil stránky festivalu. Nikdo z respondentů neměl předchozí zkušenost s festivalem z minulého roku, ale všichni projevili zájem účastnit se festivalu v budoucnu. Dva respondenti byli z věkové skupiny 21-35, jeden ze skupiny 51-63 a jeden ze skupiny 64-75.

Vlakem do depa kolejových vozidel ČD

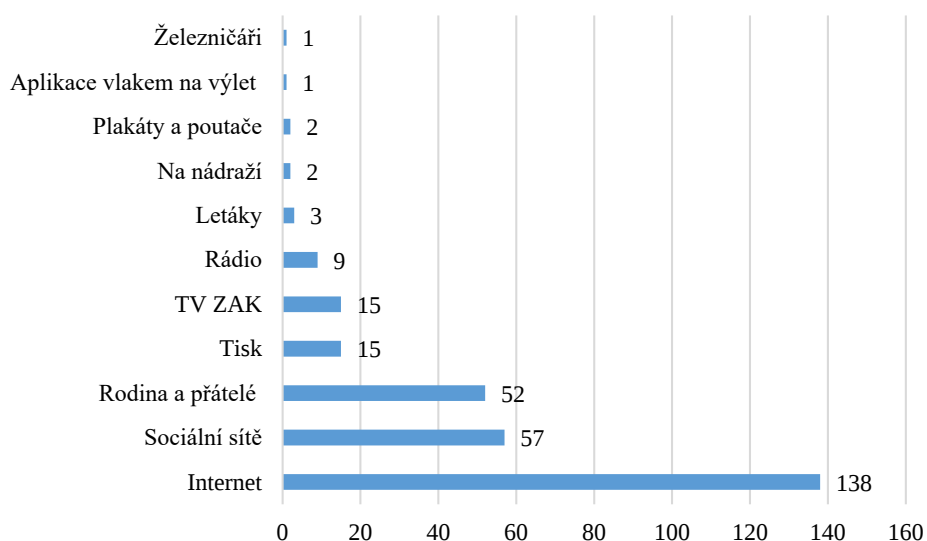
Tato akce probíhala ve čtyřech termínech, vždy o víkendech během měsíce červenec a srpen 2020. 25. 7. 2020 se účastnilo 80 zájemců, 26. 7. 2020 pak 64 účastníků, kteří vyplnili dotazník. V srpnovém termínu 22. 8. 2020 to bylo 60 účastníků a 23. 8. 2020 68 účastníků.

Tabulka 5: zdroje informací o festivalu

Aplikace vlakem na výlet	1
Internet	113
Internet, přátelé	9
Internet, sociální síť	13
Internet, sociální síť, tisk	1
Internet, sociální síť, Zak TV	1
Internet, tisk	1
letáky	2
Manželka	1
Na nádraží	2
Otec	1
plakáty a poutače	2
přátelé	40
rádio	9
Rodina	1
sociální síť	42
sociální síť, tisk	1
tisk	11
tisk, letáky	1
TV ZAK	12
TV Zak	2
Železničáři	1

Nejčastějším zdrojem informací se stává opět internet, který je doprovázen sociálními sítěmi a dále doporučením od členů rodiny či přátel. Podrobné rozdělení lze najít v tabulce výše.

Obrázek 21: Zdroj informací o festivalu

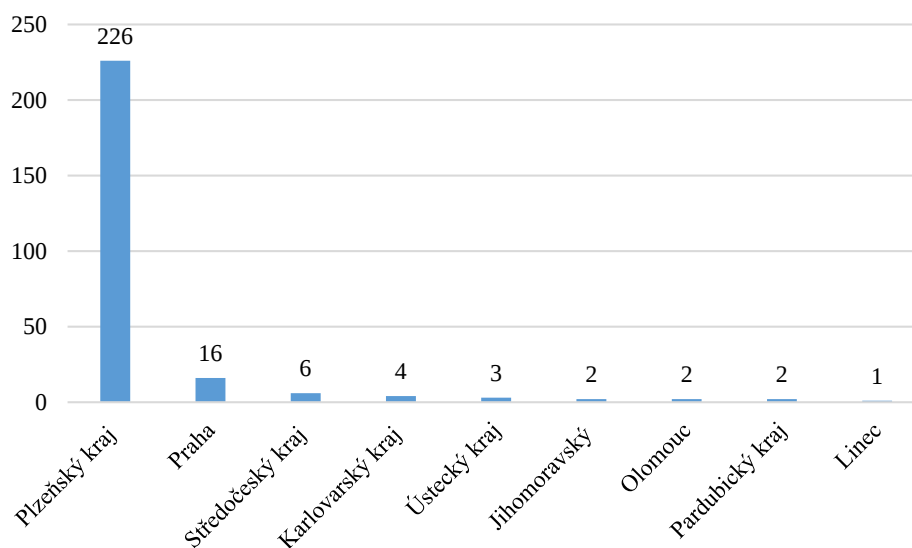


Tabulka 6: Místo bydliště respondentů

Plzeňský kraj	226
Jihomoravský	2
Karlovarský kraj	4
Linec	1
Olomouc	2
Pardubický kraj	2
Praha	16
Středočeský kraj	6
Ústecký kraj	3

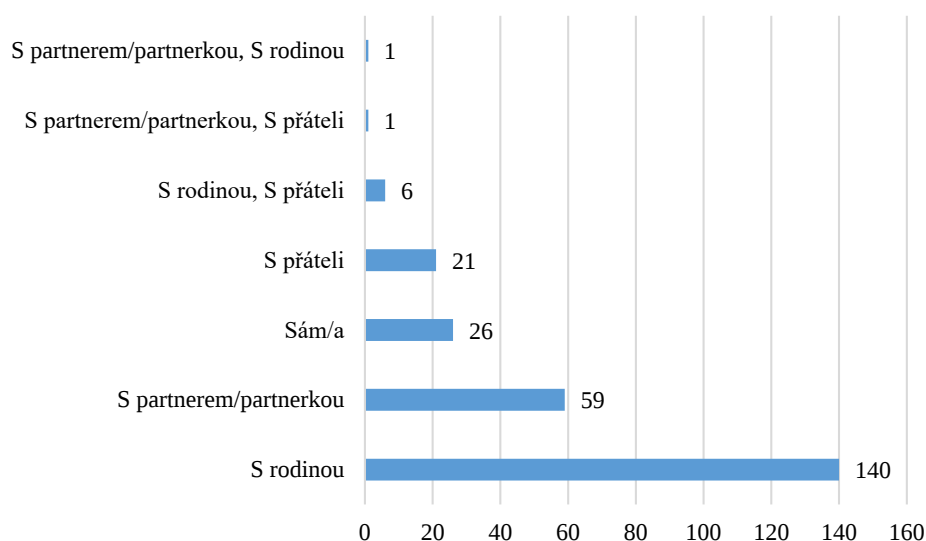
Akci navštěvovali respondenti především z Plzeňského kraje, resp. z města Plzně (184 respondentů). Tato akce také zaujala 16 respondentů z Prahy dva respondenty z Jihomoravského a Olomouckého kraje.

Obrázek 22: Místa bydliště respondentů



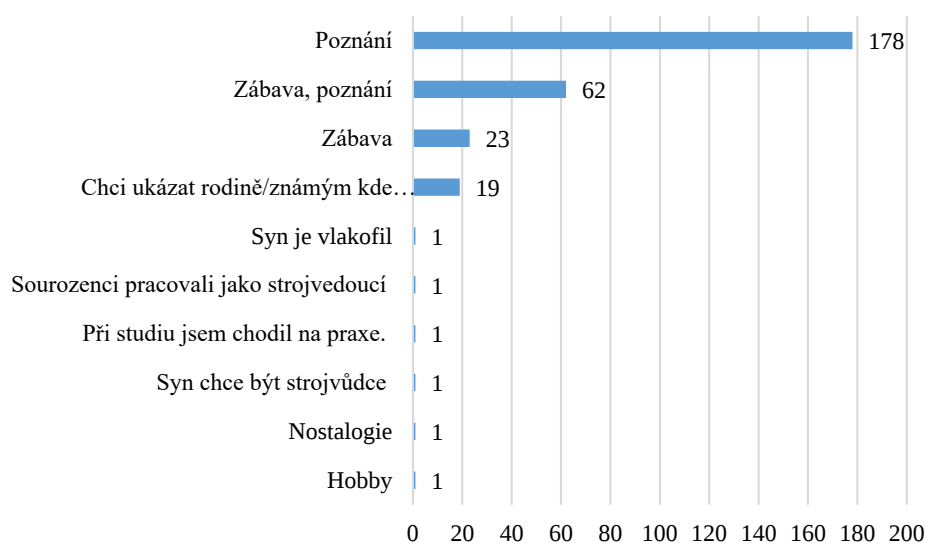
Respondenti nejvíce akci navštěvovali v doprovodu rodiny (140 odpovědí). Druhá nejčastější odpověď je s partnerem/partnerkou (59 odpovědí). V porovnání s dalšími akcemi, zde byl velký podíl i lidí, kteří akci navštívili samotní.

Obrázek 23: Doprovod respondentů na akci



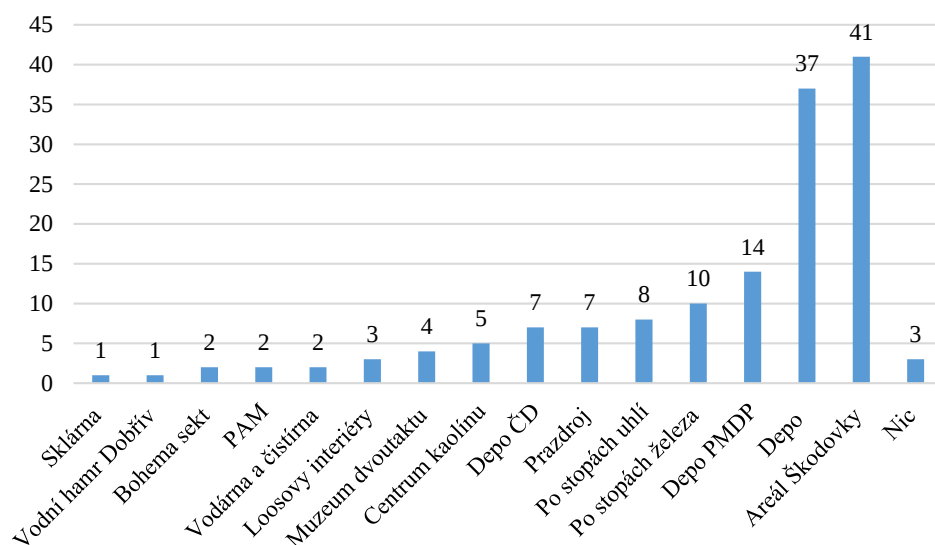
Hlavním důvodem pro účast na akci respondenti jednoznačně určili jako poznání nebo poznání v kombinaci se zábavou. Dále je to samotná zábava a také ukázání známým nebo příbuzným, kde respondent či respondentka pracovali. Dále jsou zde odpovědi, které vyplývají ze zájmu o problematiku jak respondenta, tak i rodinných příslušníků.

Obrázek 24: Hlavní motiv návštěvy



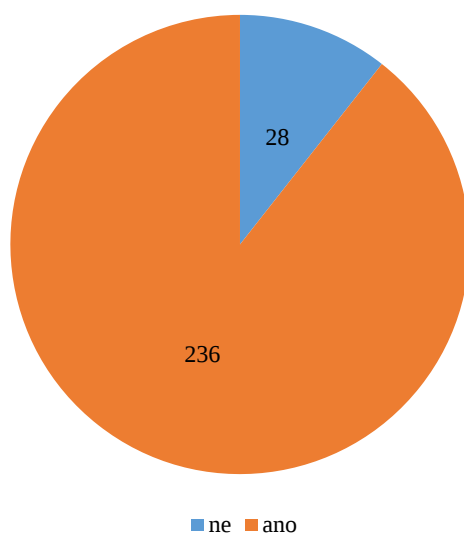
Respondenti měli největší zkušenosti s návštěvou areálu Škodovky. Druhou nejnavštěvovanější akcí byla Depo, zde ovšem není přesně stanoveno, zda se jedná o depo PMDP, či ČD nebo Depo2015.

Obrázek 25: Záměr navštívení dalších akcí festivalu



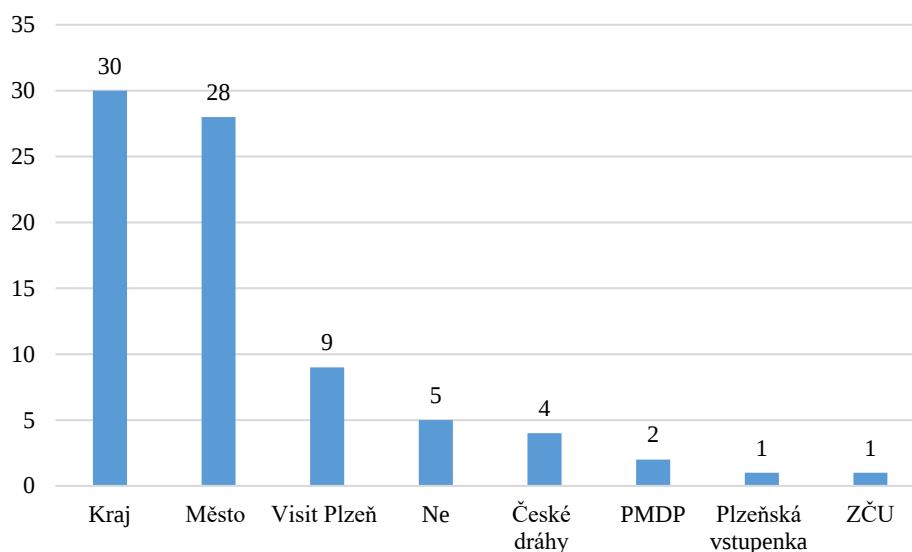
Většina respondentů uvedla (89 %), že ví, že je akce součástí festivalu Industry Open.

Obrázek 26: Začlenění akce do programu festivalu Industry Open



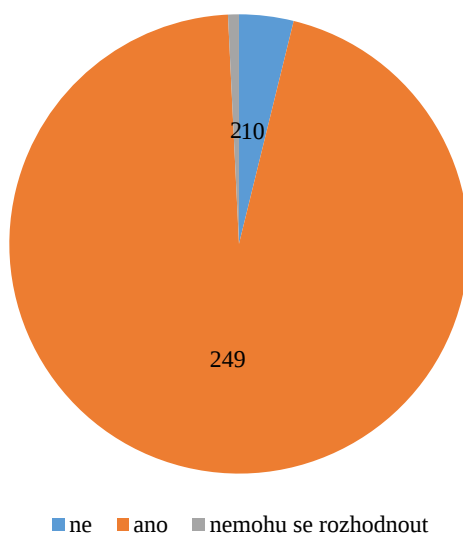
Respondenti uváděli, že organizátorem festivalu je nejspíše Plzeňský kraj nebo město Plzeň či organizace Plzeň-TURISMUS (v grafu jako Visit Plzeň, ale je nutno podotknout, že organizace Plzeň-TURISMUS je organizace města, proto by se daly výsledky započítávat za obě odpovědi dohromady).

Obrázek 27: Organizátor festivalu Industry Open



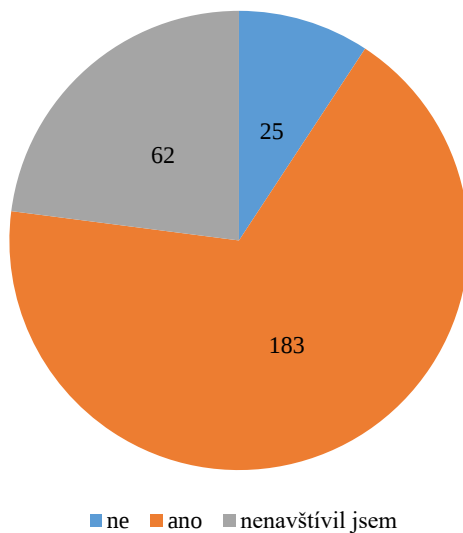
Téměř všichni respondenti byli spokojeni s organizací festivalu (95%). Ti co byli nespokojení (10 respondentů) tak uváděli jako důvod špatnou komunikaci eventů, špatnou komunikaci nástupu a špatného průvodce.

Obrázek 28: Spokojenost s organizací festivalu



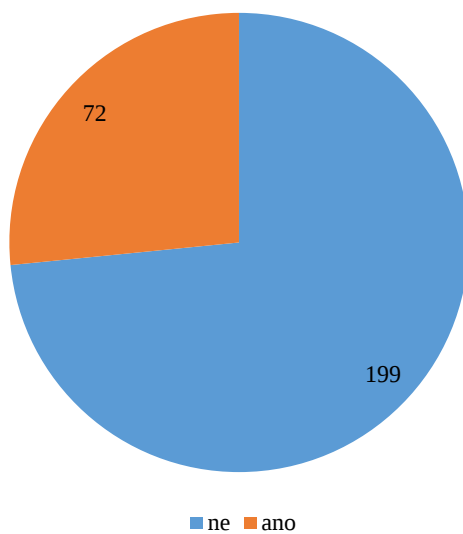
Webové stránky navštívilo celkem 208 respondentů. Z toho 25 jich shledává jako nepřehledné a špatně se v nich orientuje. 68 % respondentů je však shledává za přehledné a dobře na nich našli vše, co hledali. 62 respondentů stránky nenavštívilo.

Obrázek 29: Spokojenost s webovými stránkami



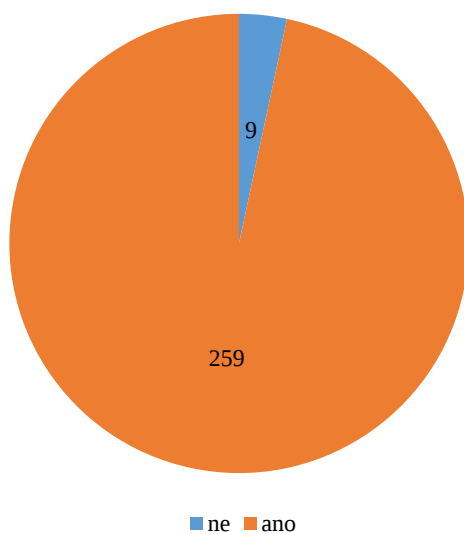
Většina respondentů (199) nenavštívila akce spojené s festivalem v minulém roce.

Obrázek 30: Účast na festivalu v minulém roce



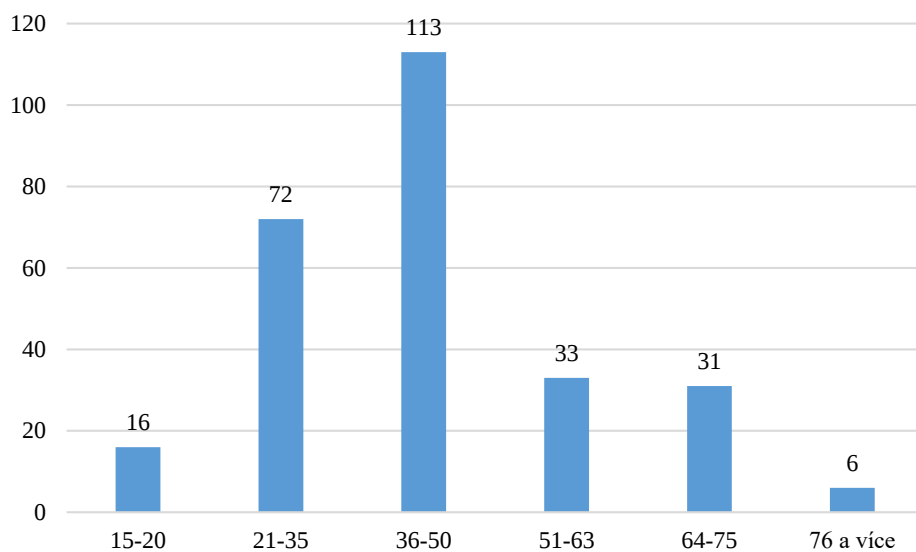
Téměř všichni respondenti (259) chtějí navštívit festival v příštím roce. Pouze 9 respondentů uvedlo, že festival v příštím roce nenavštíví.

Obrázek 31: Účast na festivalu v příštím roce



Respondenti byli zastoupení ve všech věkových skupinách. Nejvíce bylo respondentů z věkové skupiny 36-50.

Obrázek 32: Věkové složení respondentů



Muzeum dvoutaktu Lobzy

Z muzea dvoutaktů v Lobzích bylo vybráno pouze 9 dotazníků v termínech 19. 6., 26. 7. a 8. 8.

Jako zdroj informací sloužil převážně internet (6 odpovědi) nebo sociální sítě (2 odpovědi) nebo přátelé (2 odpovědi).

Jednalo se převážně o lidi z Plzně a blízkého okolí (7 respondentů z Plzně, 1 z Líní a 1 z Rokycan)

Akce se účastnili s rodinou (4 odpovědi), s partnerkou či partnerem (2 odpovědi), sami (2 odpovědi) nebo s přáteli (1 odpověď).

Jako hlavní motiv k návštěvě lze identifikovat poznání (7 odpovědi) v kombinaci se zábavou (6 odpovědi).

Mezi akce, které již respondenti navštívili, nebo se chystají navštívit, patří: Cesty za uhlím a železem, PAM, prohlídka Škodovky, depa ČD, Loosových interiérů nebo papírny. Pouze prohlídka Škodovky byla zvolena dvakrát, ostatní akce pouze jednou.

7 respondentů vědělo, že akce je zařazená na program festivalu Industry Open. Pouze jeden respondent to nevěděl a jeden neodpověděl.

Organizátora festivalu Industry Open zvolil jen jeden respondent, který odpověděl Plzeň-TURISMUS a Plzeňský kraj. Další 3 nevěděli a zbytek respondentů neodpověděl.

S organizací festivalu jsou všichni spokojeni. Jeden respondent přidal komentář, že je to super.

Webové stránky navštívilo 8 respondentů a všichni jsou s nimi spokojeni.

Pouze 3 respondenti se zúčastnili festivalu v minulém roce, ale všichni se shodli na tom, že se festivalu chtějí účastnit i v dalším roce.

Ve věkové kategorii 21-35 byl jeden respondent. V kategorii 36-50 to bylo 5 respondentů a v poslední kategorii 51-63 to byli 3 respondenti.

Prohlídka Loosových interiérů

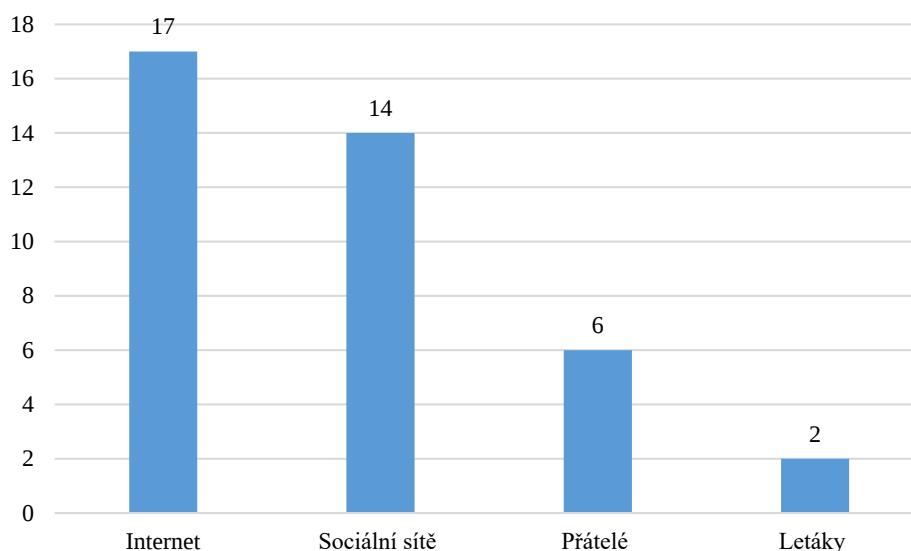
Dotazníky z prohlídek Loosových interiérů byly získány z termínů 18. 7. 2020 (23 odpovědí) a 29. 8. (9 odpovědí). V dalším termínu 15. 8. nebyl získán žádný dotazník. Celkem bylo odevzdáno 32 dotazníků.

Tabulka 7: Zdroje informací o festivalu

Internet	11
Internet, letáky	1
Internet, přátelé	1
Internet, sociální sítě	3
Internet, sociální sítě, letáky	1
přátelé	5
sociální sítě	10

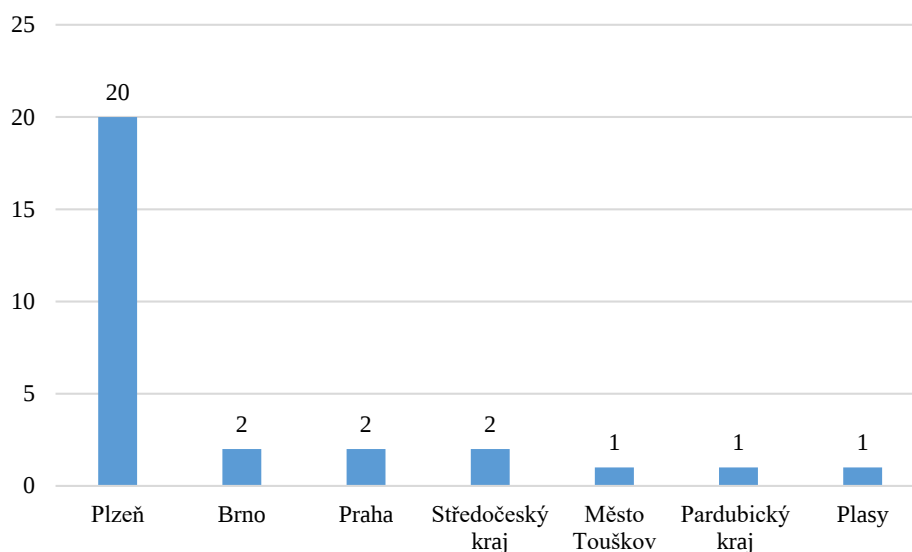
Nejčastějším zdrojem informací o festivalu se respondentům stal internet a dále sociální sítě. Z tabulky je vidět, že šlo i o kombinaci těchto zdrojů informací.

Obrázek 33: Zdroje informací, n = 32



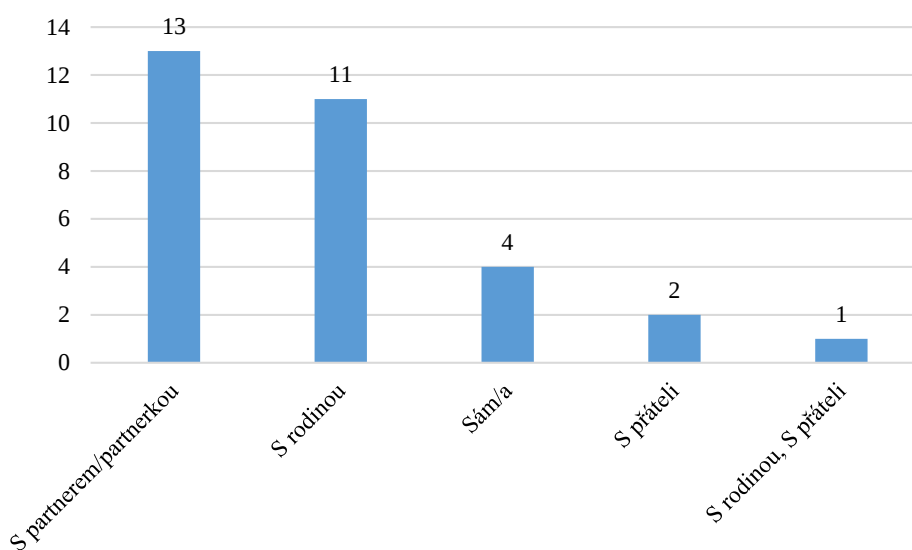
Respondenti na prohlídku přijížděli převážně z Plzně (20 odpovědí) ale zastoupeni byli i respondenti z Brna, Prahy a Středočeského kraje (po 2 odpovědích). Jedna odpověď byla i z Pardubického kraje. 3 respondenti na tuto otázku neodpověděli. Značí to zájem o prohlídky i návštěvníků ze vzdálenějších míst ČR. Můžeme usuzovat, že návštěvníci mají specifický zájem o prohlídku a jsou ochotní přijet do Plzně i z větší vzdálenosti.

Obrázek 34: Místo bydliště respondentů



Na prohlídku byli respondenti doprovázeni partnerem nebo partnerkou a také členy rodiny. 4 respondenti navštívili interiéry samotní (13 %). Dva samotáři pocházejí z Plzně a jeden z Prahy, čtvrtý neuvedl místo bydliště. 2 respondenty doprovázeli přátelé a jeden přišel v doprovodu přátel a rodiny.

Obrázek 35: Doprovod respondentů na akci

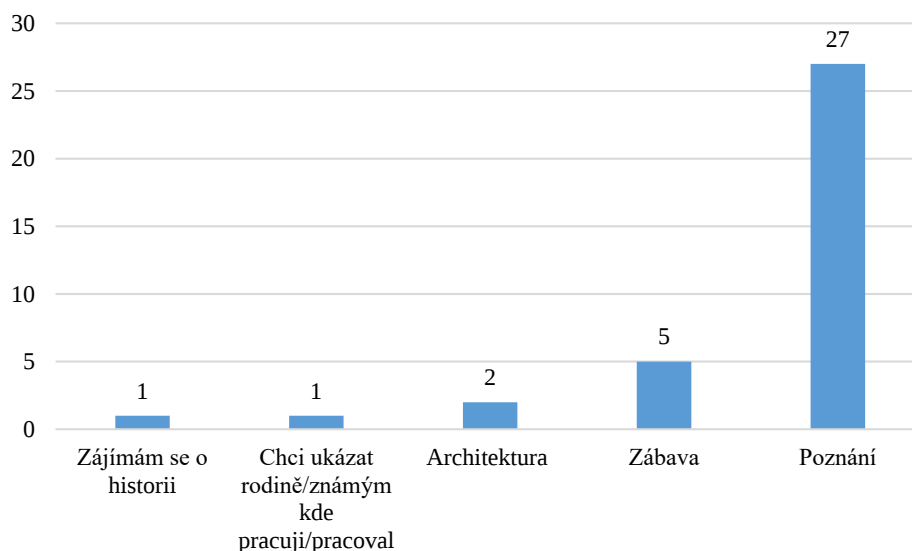


Tabulka 8: Hlavní motiv účasti na akci

poznání	23
poznání, Architektura	1
poznání, Zajímám se o historii	1
zábava	1
zábava, Architektura	1
zábava, poznání	2
zábava, poznání, chci ukázat rodině/známým kde pracuji/pracoval	1

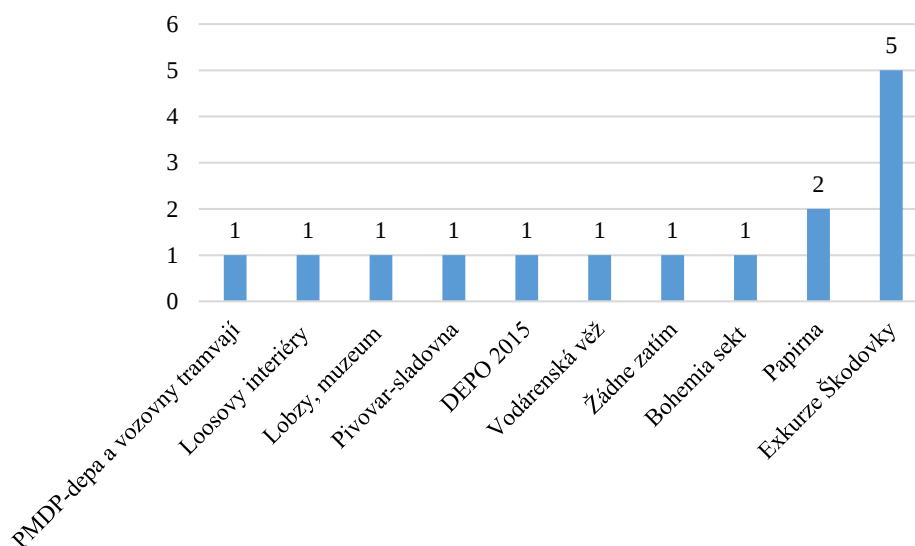
Hlavním motivem pro návštěvu interiérů je poznání (27 odpovědí). Dalším motivem je zábava. Motiv architektura uváděli respondenti z Brna. Pražané a Středočeši uváděli jako motiv k cestě poznání.

Obrázek 36: Motivy pro účast na akci



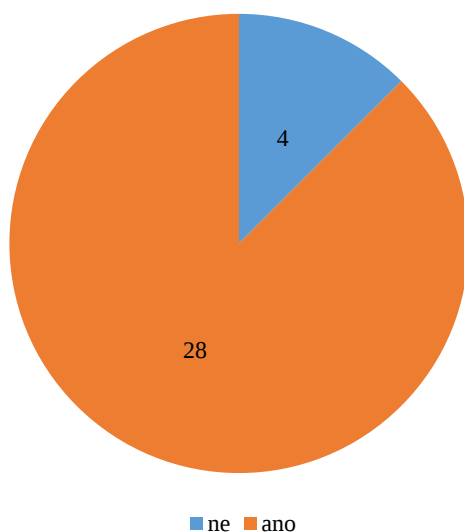
Nejvíce respondentů absolvovalo nebo se chystalo na exkurzi do Škodovky (5 odpovědí), dále to byla prohlídka Papírny (2 odpovědi). Další volby byly zastoupeny po jedné odpovědi.

Obrázek 37: Záměr navštívit akce festivalu



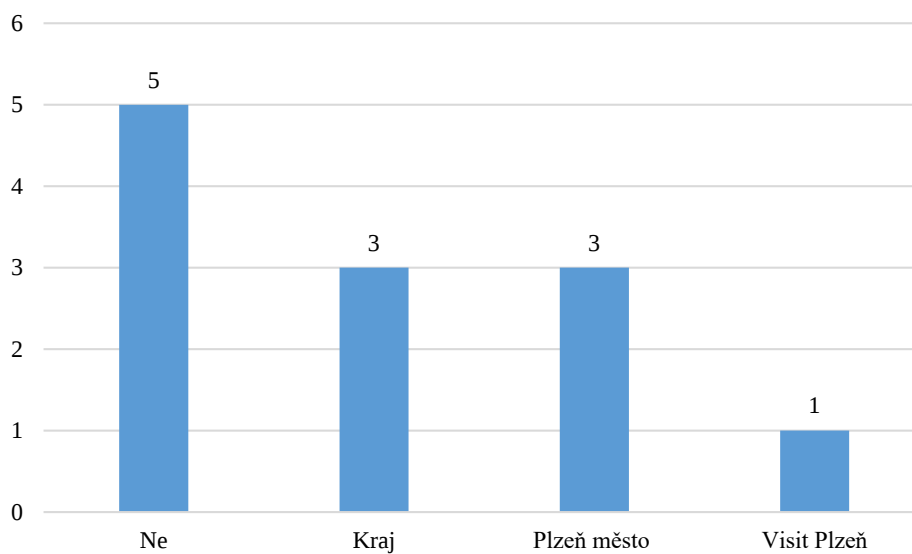
Většina respondentů (28 odpovědí) věděla, že akce patří do programu festivalu Industry Open 2020. Čtyři respondenti o této skutečnosti nevěděli.

Obrázek 38: Zařazení akce do programu festivalu



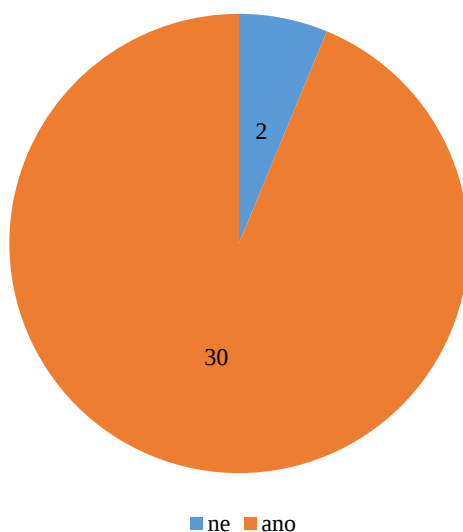
Respondenti si nebyli jistí, kdo organizuje festival Industry Open. 7 z nich uvedlo konkrétní subjekt a 5 jich vedlo, že nevím. 3 odpovědi uváděli, že organizátorem akce je kraj, 3 město Plzeň a jeden uvedl Visit Plzeň.

Obrázek 39: Organizátor festivalu



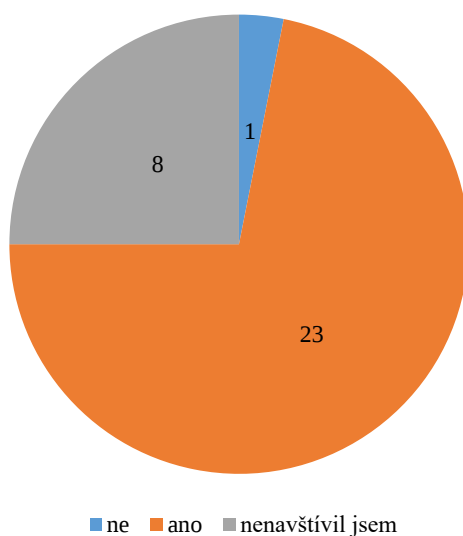
Respondenti byli s organizací akce spokojeni. Pouze 2 z celkového počtu označili ne, ale neposkytli bližší informace o nespokojenosti. Jednalo se o respondenty z Plzně.

Obrázek 40: Spokojenost s organizací festivalu



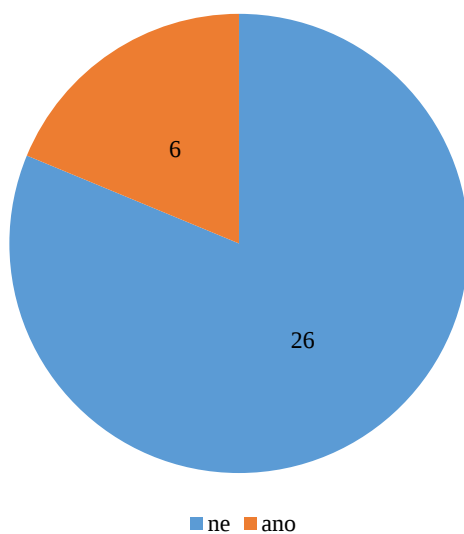
Respondenti jsou většinou spokojeni s přehledností webových stránek. Pouze jeden uvedl, že spokojený není a 8 z nich stránky nenavštívilo. Na tuto otázku odpovědělo 32 respondentů.

Obrázek 41: Spokojenost s webovými stránkami festivalu



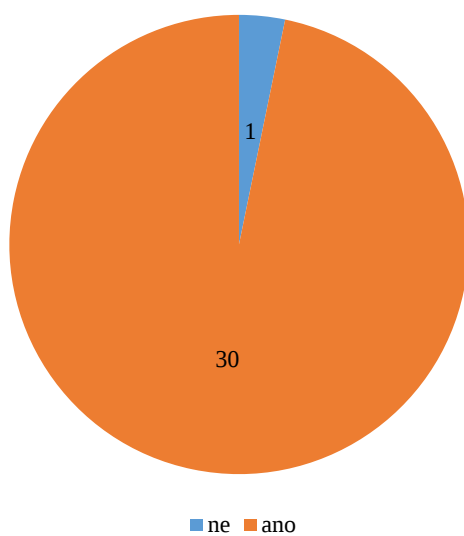
Pouze 6 respondentů se účastnilo festivalu v minulém roce.

Obrázek 42: Účast na festivalu v minulém roce, $n = 32$



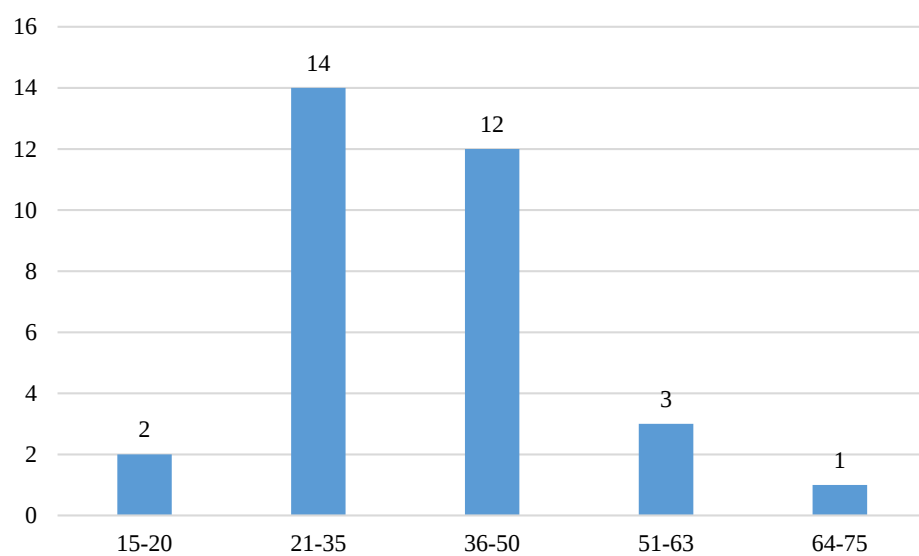
V dalším roce se ho ale chce zúčastnit většina, tj. 30 odpovědí.

Obrázek 43: Záměr účasti na festivalu v příštím roce, $n = 31$



Nejvíce respondentů bylo ve věku 21-35 let (14 odpovědí). Dále to byli respondenti ve věku 36-50 (12 odpovědí).

Obrázek 44: Věkové složení respondentů na akci



Prohlídka Papírny

Z prohlídky Papírny 18. 7. 2020 bylo vráceno pouze 11 dotazníků, z tohoto důvodu bude vyhodnocení této akce pouze slovně.

O akci se respondenti dozvěděli převážně z internetu (8 odpovědi). Dále to byli přátelé (3 odpovědi) a v kombinaci s internetem i sociální sítě (3 odpovědi).

Respondenti pocházeli převážně z Plzně, pouze dva z nich byli z Karlovarského kraje.

Zajímavé je, že se akce účastnili nejvíce sami (5 odpovědi), dále s přáteli (3 odpovědi), Rodinou (2 odpovědi) a jeden se účastnil s partnerkou či partnerem.

Všichni respondenti jako hlavní motiv uváděli poznání, někdy v kombinaci se zábavou (5 odpovědi) nebo se záměrem, že chtějí ukázat místo, kde pracovali nebo pracují (1 odpověď).

Dalšími akcemi navštívenými nebo se záměrem navštívit byly Loosovy interiéry (4 odpovědi), Depo PMDP (4 odpovědi), prohlídka Škodovky (2 odpovědi), prohlídka Prazdroje (2 odpovědi) a PAM (2 odpovědi) a dva respondenti odpověděli pouze Papírnu. Dva respondenti neuvedli žádnou odpověď.

Všichni respondenti uvedli, že vědí, že akce je pořádána v rámci festivalu Industry Open 2020. Jako organizátory festivalu považují Plzeň turismus (2 odpovědi), město Plzeň (2 odpovědi), Visit Plzeň a Plzeňský kraj (oba po 1 odpovědi). Ostatní nevěděli nebo neuvedli odpověď.

Všichni respondenti byli spokojeni s organizací festivalu. Jen jeden respondent uvedl ano i ne.

Webové stránky navštívili krom dvou respondentů všichni. Jeden respondent je nepovažuje za srozumitelné.

Více jak polovina respondentů se účastnila festivalu v minulém roce (6 respondentů). Všichni deklarovali svůj zájem o účast v příštím roce.

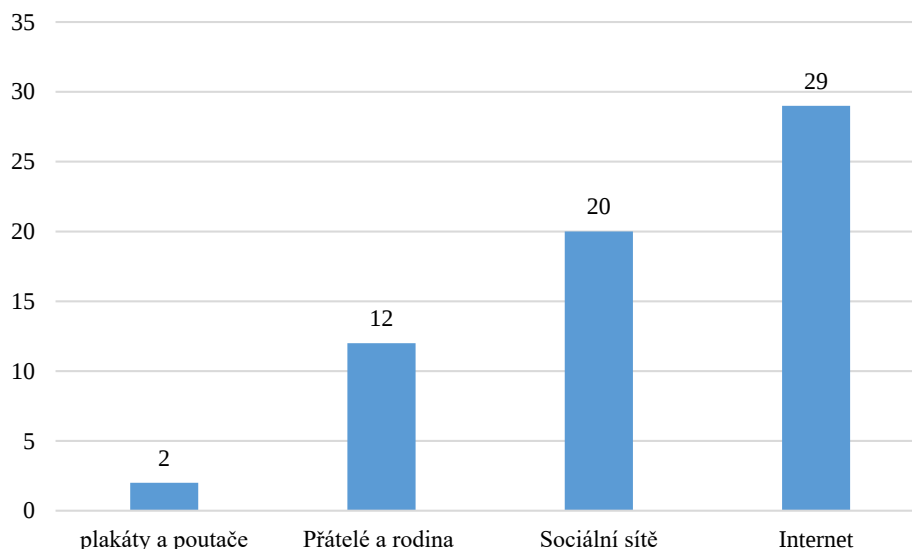
6 respondentů bylo ve věku od 21 do 35, dále 3 respondenti byli z věkové kategorie 36-50 a po jednom respondentovi byla kategorie 51-63 a 64-75.

Plzeňské městské dopravní podniky

Z prohlídky Plzeňských městských dopravních podniků bylo vybráno 53 dotazníků.

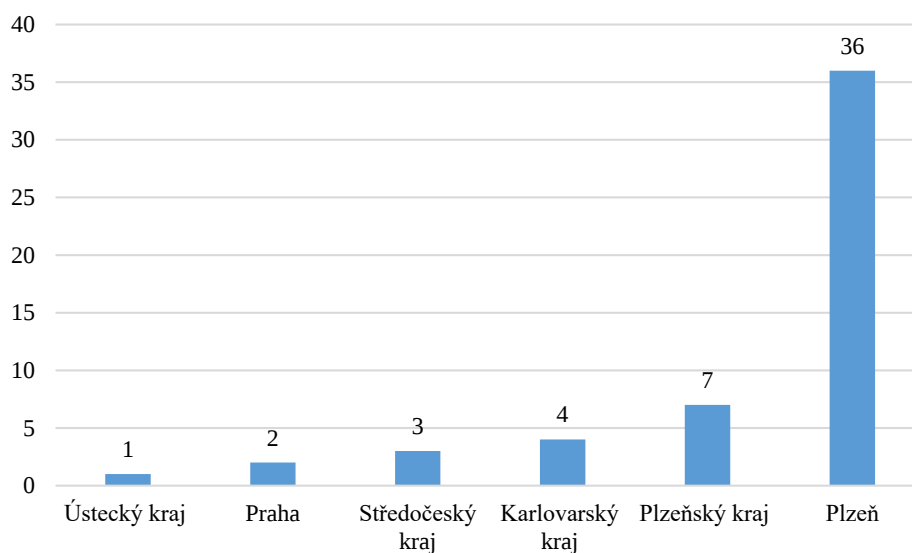
Jako nejčastěji používaný zdroj informací byl internet (29 odpovědí), dále sociální sítě (20 odpovědí), přátelé a rodina (12 odpovědí) a plakáty a poutače (2 odpovědi).

Obrázek 45: Zdroje informací



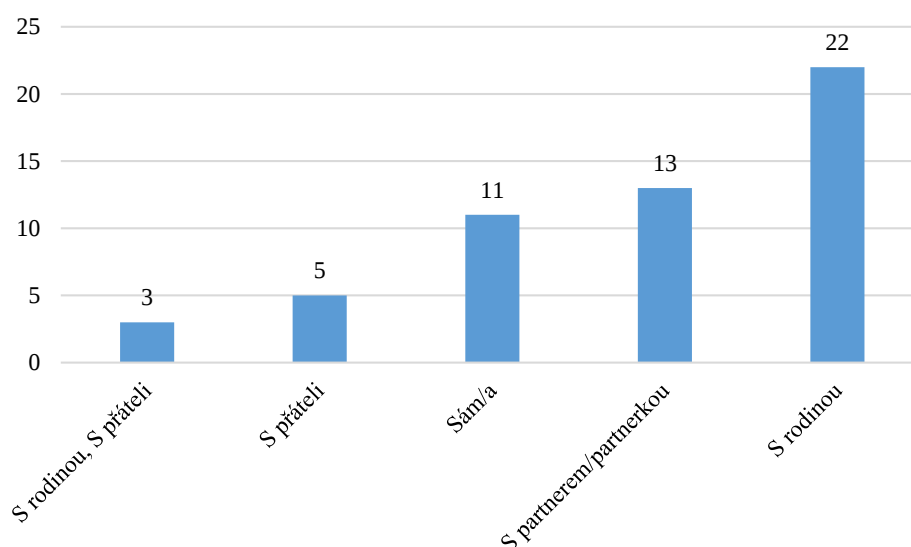
Nejčastěji byli respondenti obyvateli města Plzně (36 odpovědí). Dále bylo 7 respondentů z jiných míst Plzeňského kraje. Následovali 4 respondenti z Karlovarského kraje, 3 ze Středočeského kraje, 2 z Prahy a 1 z Ústeckého kraje.

Obrázek 46: Bydliště respondentů



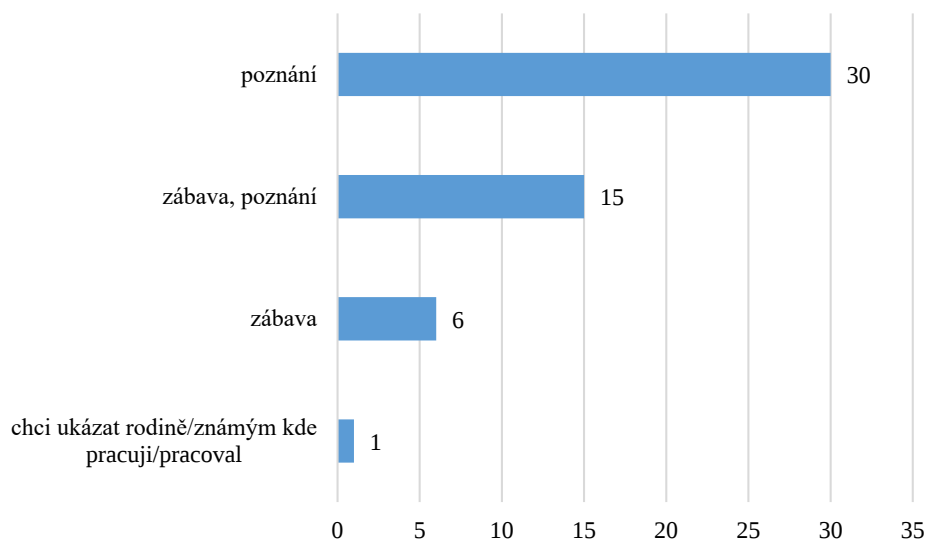
Nejčastěji respondenti navštívili akci v doprovodu rodiny (22 odpovědí) nebo partnera či partnerky (13 odpovědí). 11 respondentů bylo samotných. Zajímavé je, že samotní na akci přijeli 3 respondenti z Karlovarského kraje, Klatov, 4 z Plzně, z Prahy, Středočeského kraje a Tymákova.

Obrázek 47: Doprovod respondentů na akci



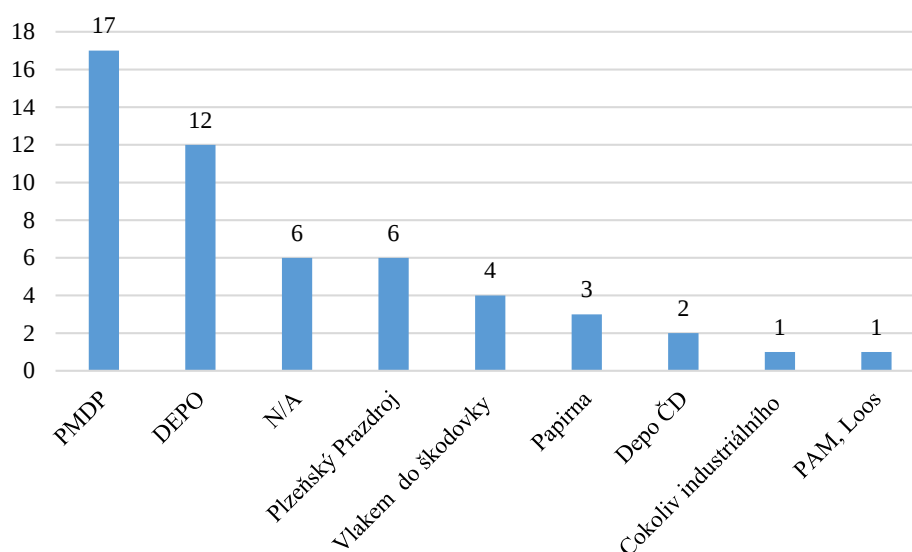
Hlavním motivem k účasti na akci se stalo převážně poznání (celkem 45 odpovědí) dále to byla zábava (celkem 21 odpovědí) a jeden respondent chtěl ukázat rodině či známým místo, kde pracoval.

Obrázek 48: Hlavní motiv účasti na akci



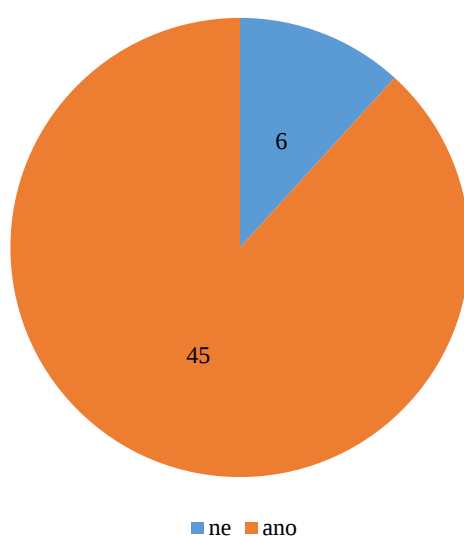
Respondenti navštívili nebo se chystali navštívit kromě městských dopravních podniků také DEPO (12 odpovědí), ale neuvedli, které DEPO mysleli. 6 respondentů uvedlo Prazdroj a 4 vlakem do Škodovky, Papírnu (3 odpovědi), depo ČD (2 odpovědi). Zbývající místa byla zastoupena jen jednou odpovědí.

Obrázek 49: Zájem o další akce festivalu



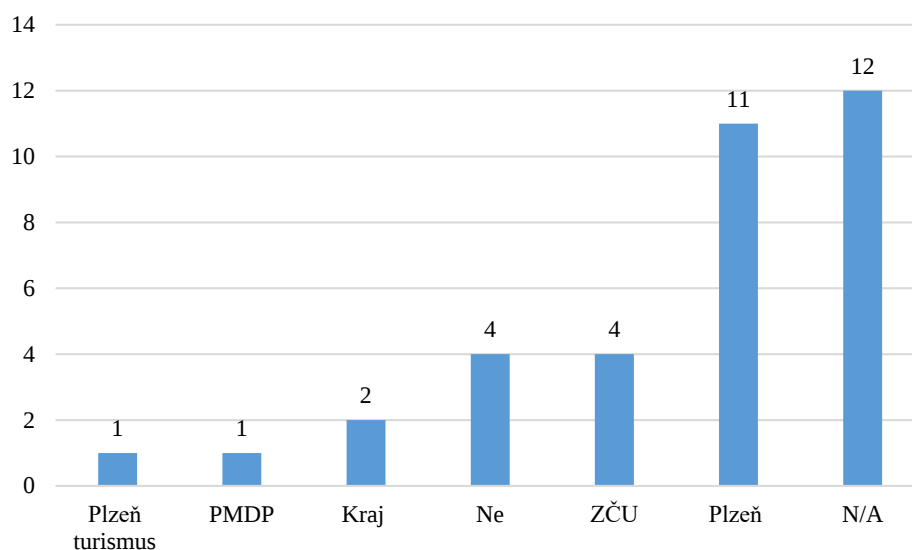
Pouze 6 respondentů uvedlo, že neví, že akce je součástí festivalu Industry Open 2020.

Obrázek 50: Začlenění akce do programu Industry Open



Respondenti považovali za hlavního organizátora festivalu nejvíce Plzeň (11 odpovědí), dále ZČU – nejspíše kvůli tazateli či dotazníku s logem (4 odpovědi) a pak kraj (2 odpovědi). PMDP a Plzeň-TURISMUS získali po jedné odpovědi.

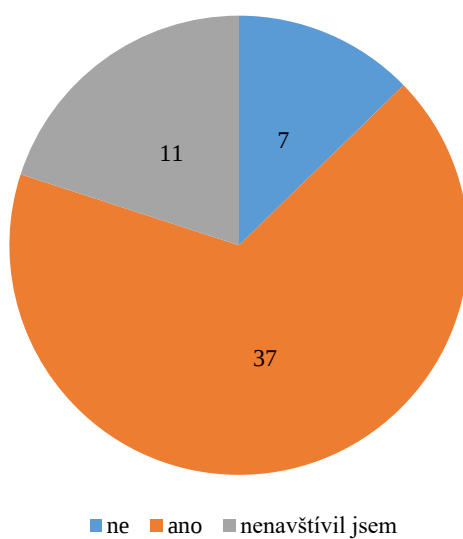
Obrázek 51: Organizátor festivalu



Všichni respondenti byli s organizací festivalu spokojeni.

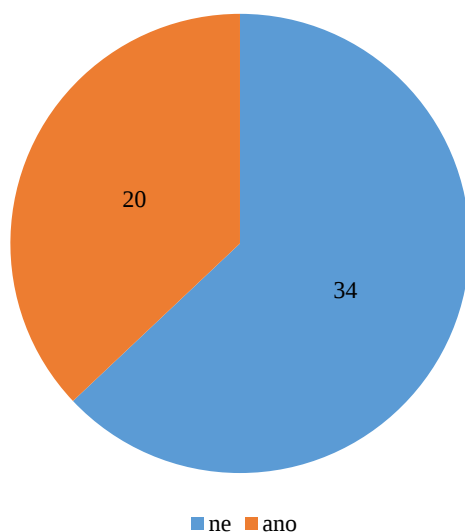
Většina respondentů, považuje webové stránky za srozumitelné (37 odpovědí). 7 respondentů uvedlo zápornou odpověď a 11 respondentů stránky nenavštívilo.

Obrázek 52: Spokojenost s webovou stránkou festivalu



Poměrně velký počet respondentů (20 odpovědí, 37%) se účastnilo programu Industry Open v minulém roce.

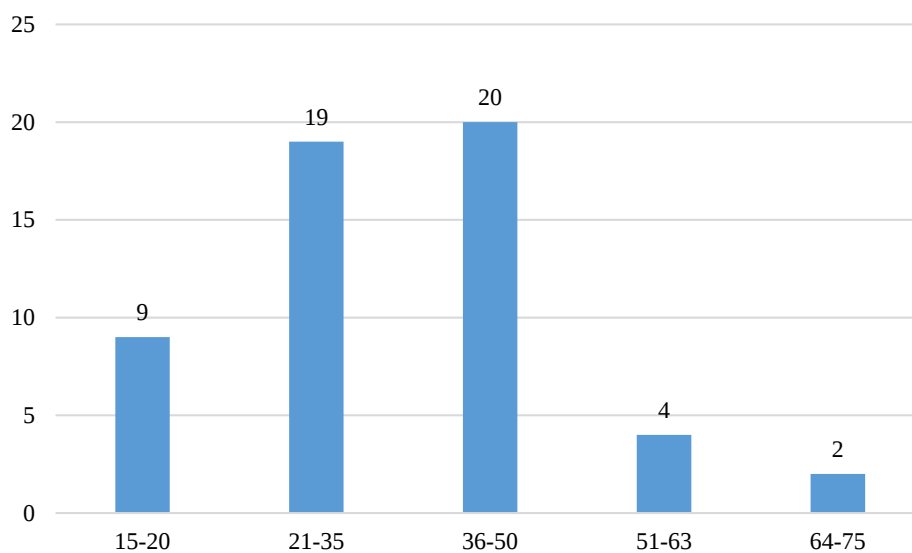
Obrázek 53: Účast na festivalu v minulém roce, $n = 54$



Kromě jednoho respondenta by se programu festivalu Industry Open chtěli účastnit všichni respondenti. Celkem odpovědělo 53 respondentů.

Věkové složení respondentů je velmi podobné předchozím. Nejvíce respondentů je ve věku od 36-50 (20 odpovědí) a 21-35 (19 odpovědí).

Obrázek 54: Věkové složení respondentů na akci

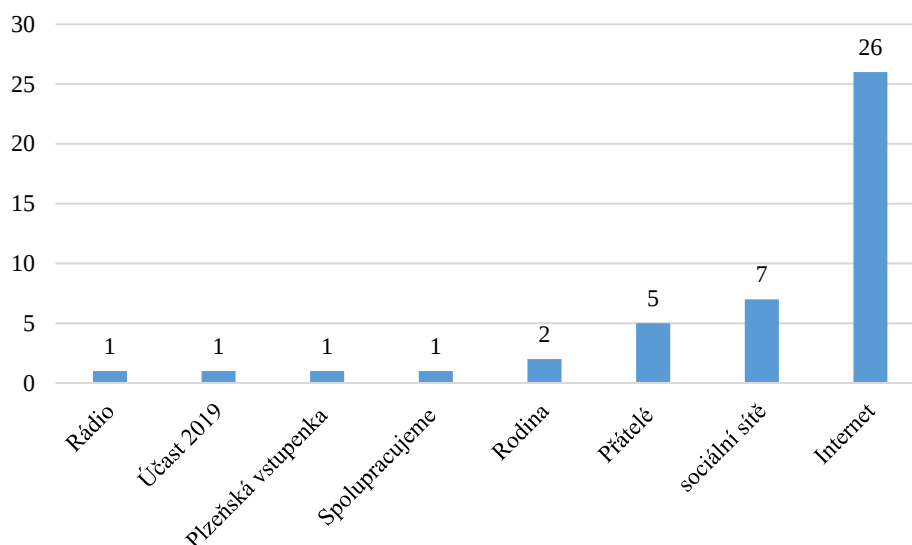


Po stopách uhlí

Na akci Po stopách uhlí bylo dotazováno na všech termínech. 25. 7. 2020 bylo vybráno 9 dotazníků, 26. 7. 2020 to bylo 11 dotazníků a v posledním termínu 8. 8. 2020 bylo vybráno 16 dotazníků.

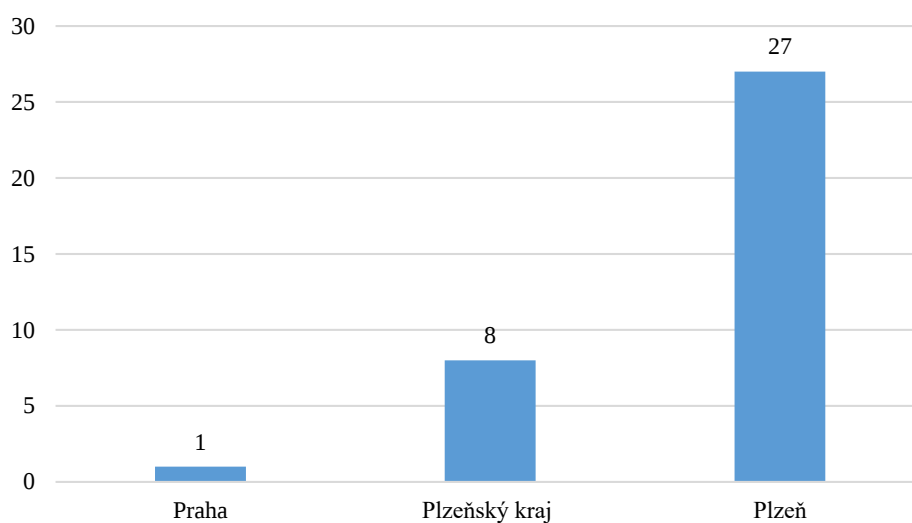
Nejčastěji uváděný zdroj informací pro respondenty byl internet (26 odpovědí) a sociální sítě (7 odpovědí). Dále to byli přátelé (5 odpovědí) a rodina (2 odpovědi). Další možnosti byly uvedeny pouze jednou.

Obrázek 55: Zdroj informací o festivalu



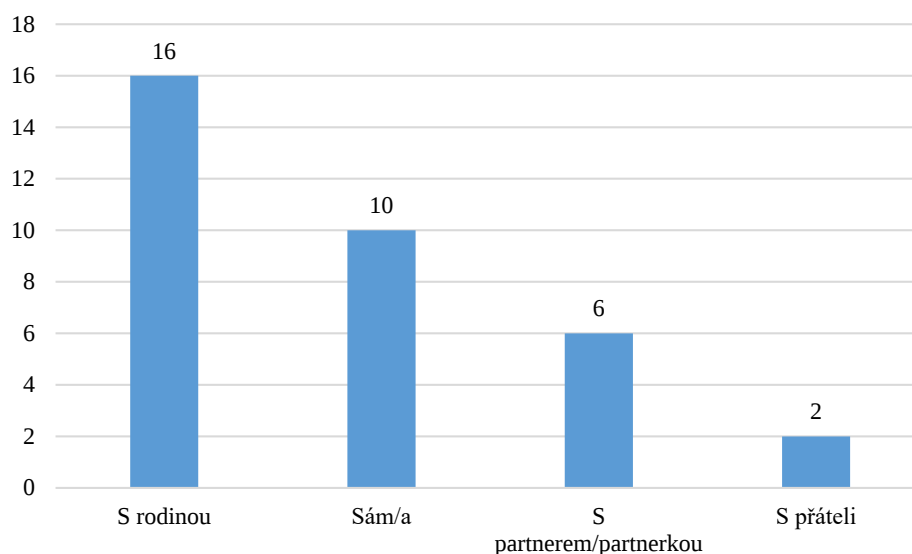
Respondenti byli převážně z Plzně (27 odpovědí), nebo Plzeňského kraje (8 odpovědí). Jen jeden respondent byl z Prahy.

Obrázek 56: Místo bydliště respondentů



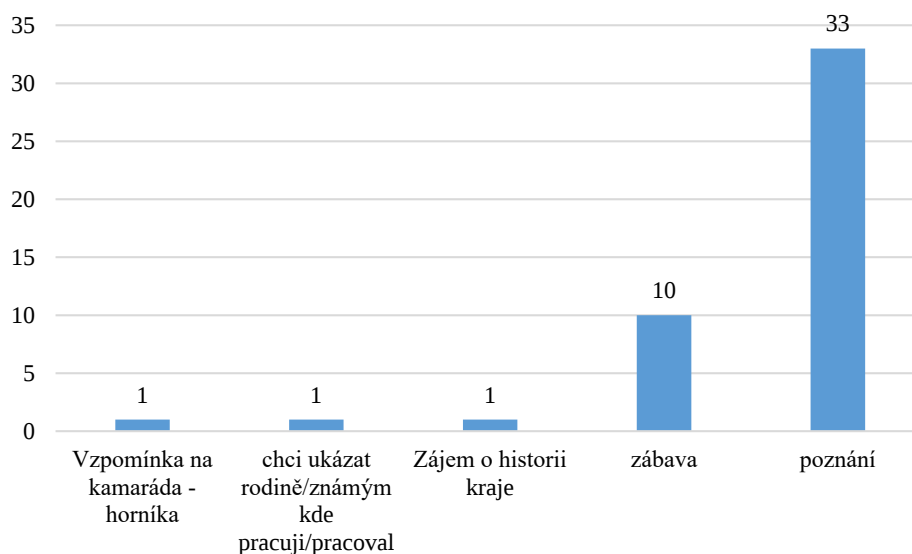
Nejvíce respondentů bylo doprovázeno členy rodiny (16 odpovědí). Velký počet respondentů bylo na akci samotných (10 respondentů). S partnerem nebo partnerkou přišlo na akci 6 respondentů a 2 respondenti přišli v doprovodu přátel.

Obrázek 57: Doprovod respondentů na akci



Hlavním motivem pro účast na akci je poznání (33 odpovědí) a zábava (10 odpovědí). Další odpovědi byly zastoupeny pouze jednou. Zajímavé je, že jeden respondent jel na akci zavzpomínat na kamaráda horníka.

Obrázek 58: Hlavní motiv pro účast na festivalu

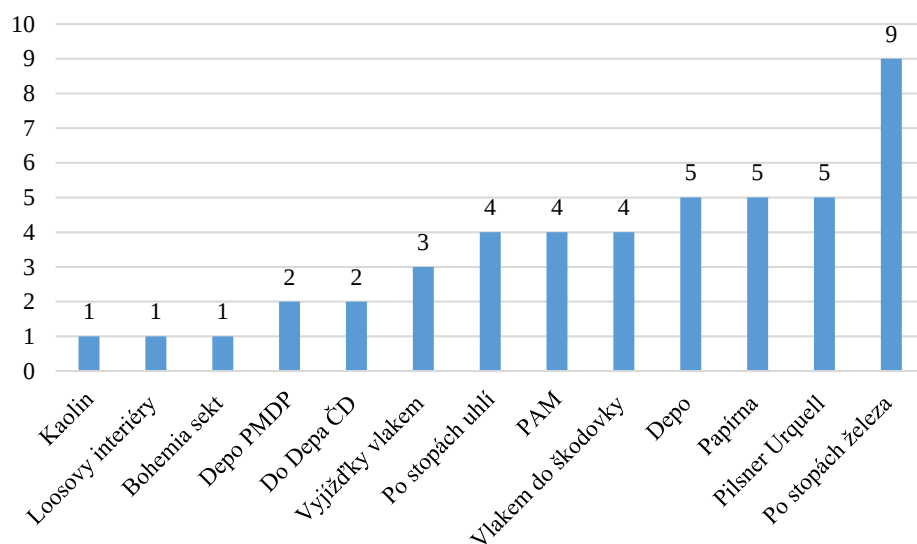


Nejčastěji se respondenti účastnili, nebo chtěli účastnit akce Po stopách železa (9 odpovědí). Dále prohlídky Papírny, Plzeňského Prazdroje a Depa (po 5 odpovědích). Bližší informace o odpovědích jsou v tabulce.

Tabulka 9: Návštěva dalších akcí festivalu

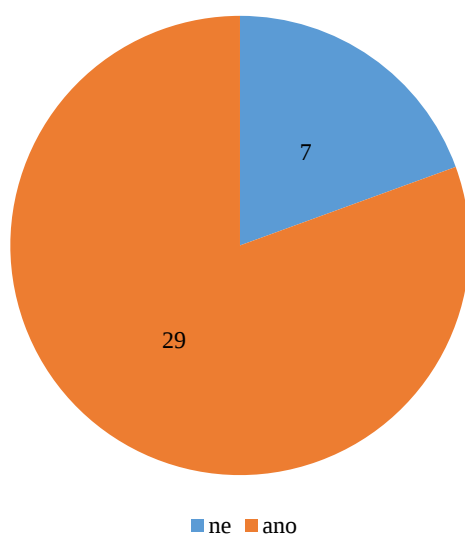
Kaolin	1
Loosovy interiéry	1
Bohemia sekt	1
Depo PMDP	2
Do Depa ČD	2
Vyjíždky vlakem	3
Po stopách uhlí	4
PAM	4
Vlakem do škodovky	4
Depo	5
Papírna	5
Pilsner Urquell	5
Po stopách železa	9

Obrázek 59: Návštěva dalších akcí festivalu



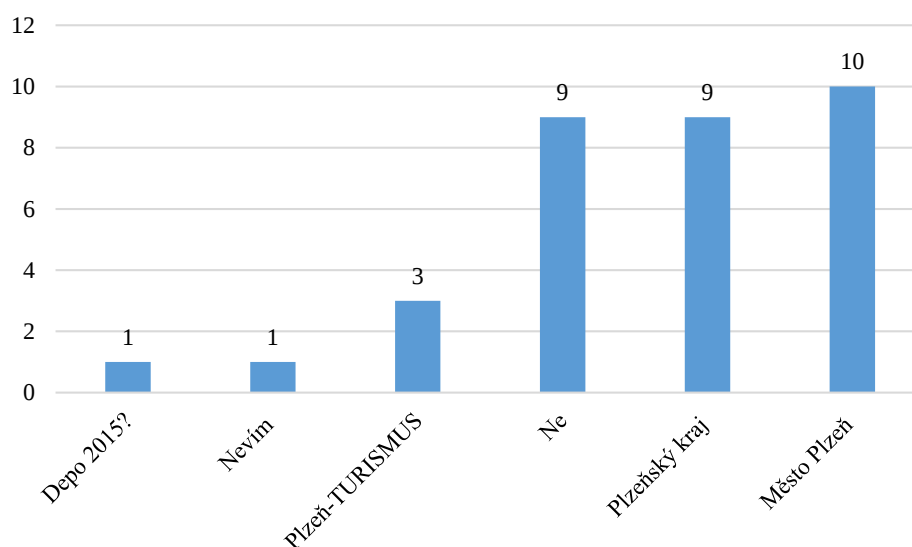
29 respondentů (81 %) vědělo, že akce je zařazena do programu festivalu Industry Open.

Obrázek 60: Zařazení akce do programu festivalu



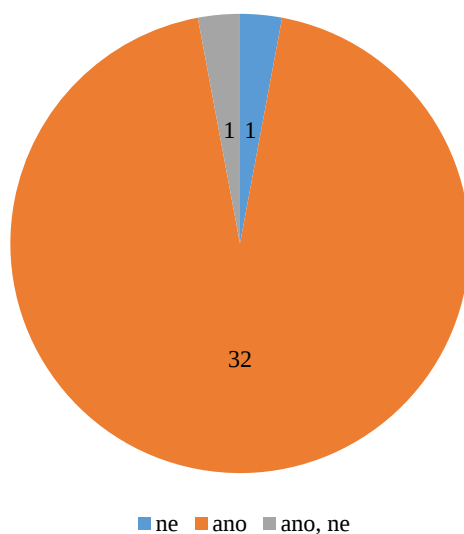
Za organizátora festivalu Industry Open považovali nejvíce respondenti město Plzeň (10 odpovědí), dále to byl Plzeňský kraj (9 odpovědí). 9 respondentů uvedlo, že nevědí, kdo je organizátorem nebo neví (1 respondent). 3 respondenti uvedli Plzeň-TURISMUS.

Obrázek 61: Organizátor akce



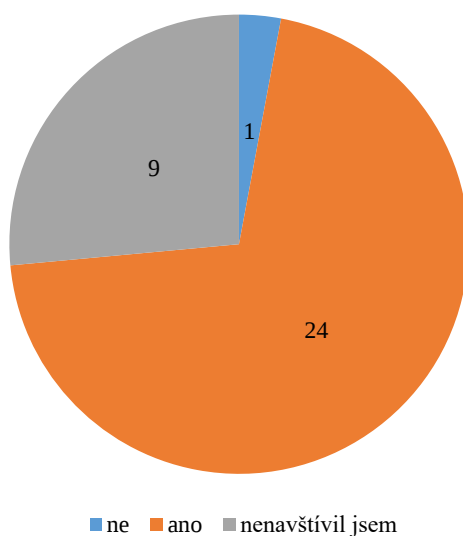
Respondenti byli převážně spokojení s organizací festivalu. Pouze jeden respondent uvedl zápornou odpověď ovšem bez důvodu a jeden se nemohl rozhodnout, zda ano nebo ne.

Obrázek 62: Spokojenost s organizací festivalu



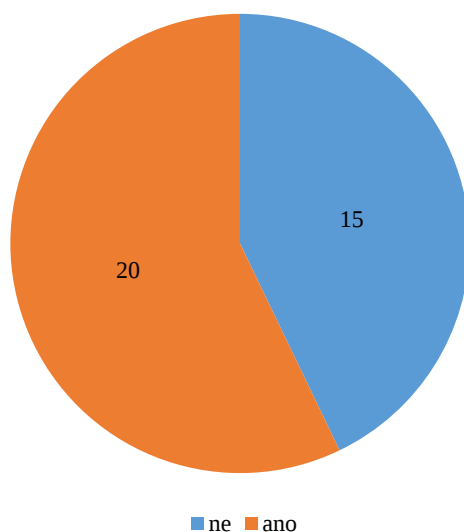
Webové stránky hodnotí jako přehledné většina respondentů (24 odpovědi). Jeden respondent je hodnotí záporně a 9 respondentů je nenavštívilo.

Obrázek 63: Spokojenost s webovými stránkami



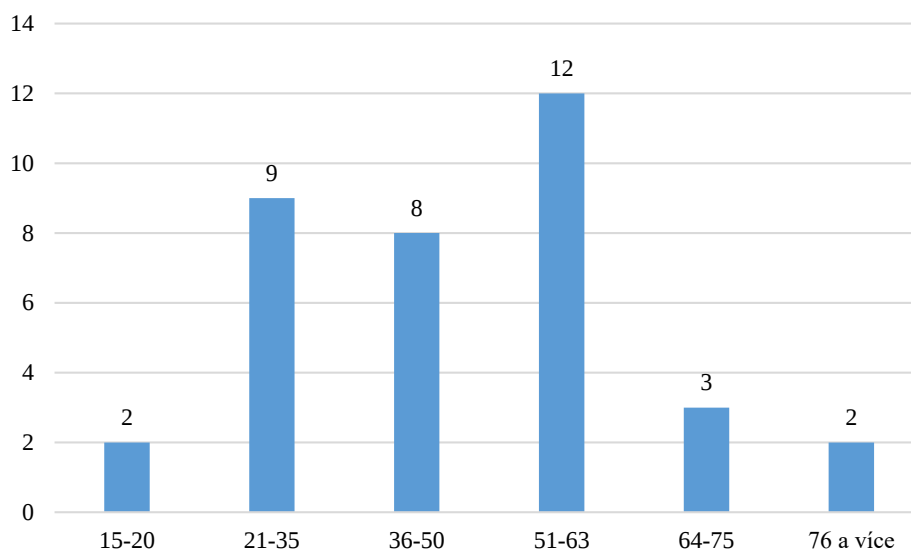
Polovina respondentů (57%, 20 odpovědi) se účastnila festivalu v loňském roce. V dalším roce byly všechny odpovědi, které respondenti zaznamenali, kladné (31 odpovědi).

Obrázek 64: Účast respondentů na festivalu v minulém roce



Nejvíce respondentů bylo ve věkové kategorii 51-63 let (12 odpovědí). Další čteněji zastoupené věkové skupiny byly 21-35 let (9 odpovědí) a 36-50 let (8 odpovědí).

Obrázek 65: Věkové rozložení respondentů

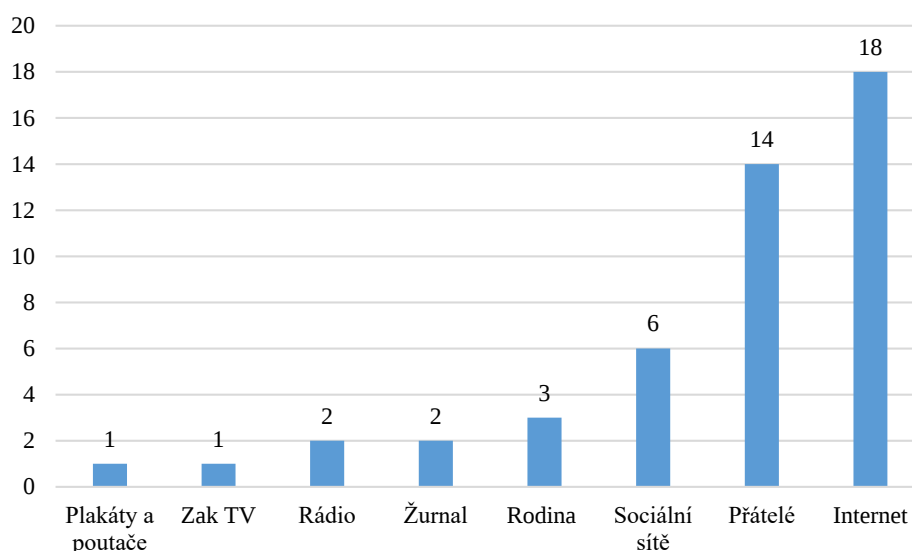


Po stopách železa

Vyjíždky Po stopách železa se konaly ve třech termínech. 11. 7. 2020 bylo vybráno 6 dotazníků, 12. 7. 2020 bylo vybráno 24 dotazníků. A poslední termín 9. 8. 2020 bylo sebráno 15 dotazníků.

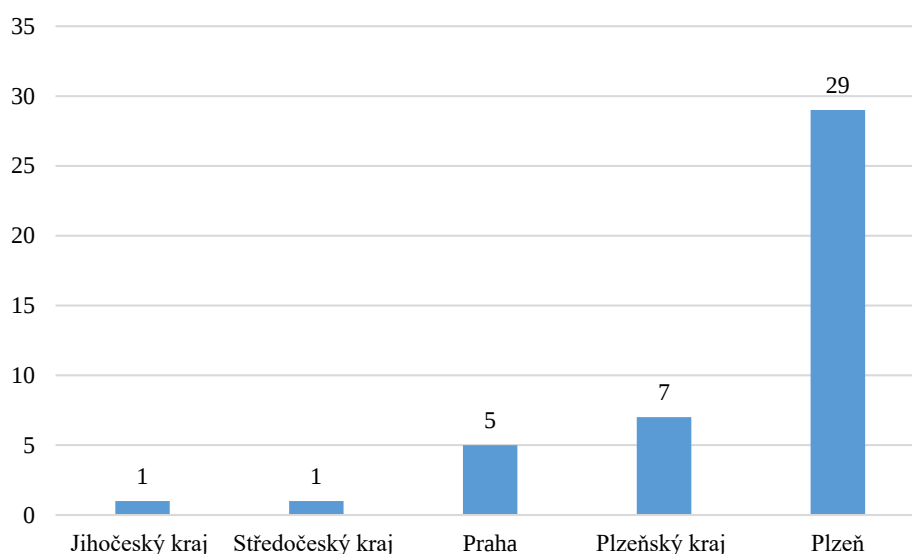
Nejčastějším zdrojem informací byl pro respondenty internet (18 odpovědí), dále přátelé (14 odpovědí a sociální sítě (6 odpovědí).

Obrázek 66: Zdroje informací



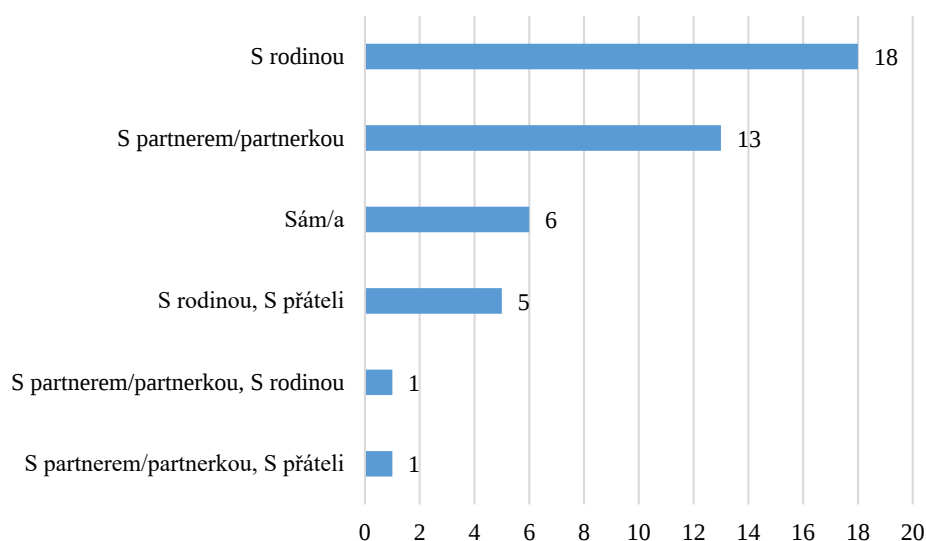
Respondenti byli nejčastěji z Plzně (29 odpovědí), dále pak z dalších míst Plzeňského kraje (7 odpovědí). Zajímavé je, že zde bylo i více respondentů z dalších krajů jako je Praha (5 odpovědí) nebo Středočeský a Jihočeský kraj (po 1 odpovědi).

Obrázek 67: Místo bydliště respondentů



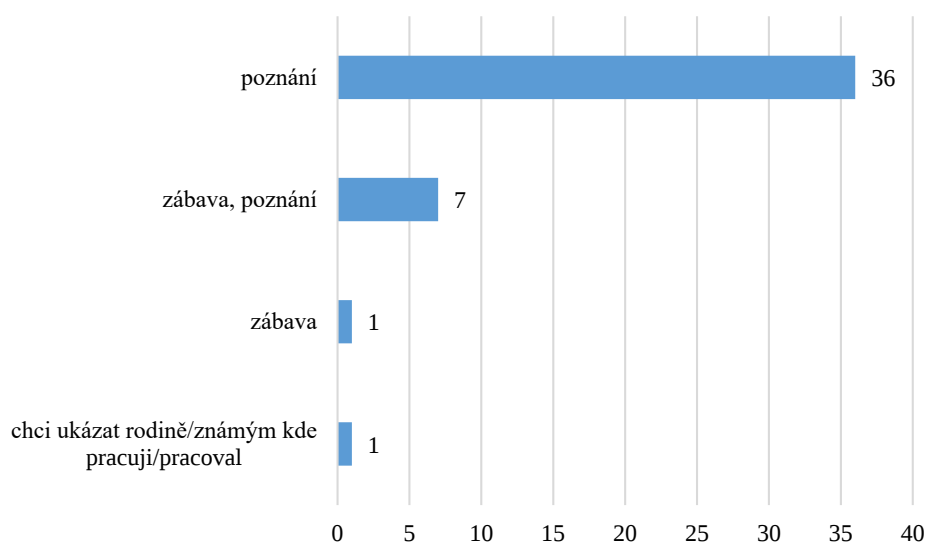
Respondenti nejčastěji navštěvovali akci se svou rodinou (18 odpovědí). Dále to byl doprovod partnerky nebo partnera (13 odpovědí). Nebo ve skupině přátel a rodiny (5 odpovědí). Navštěvníků samotářů bylo celkem 6, z čehož dva byli z Prahy, zbytek byl z Plzně.

Obrázek 68: Doprovod respondentů na akci



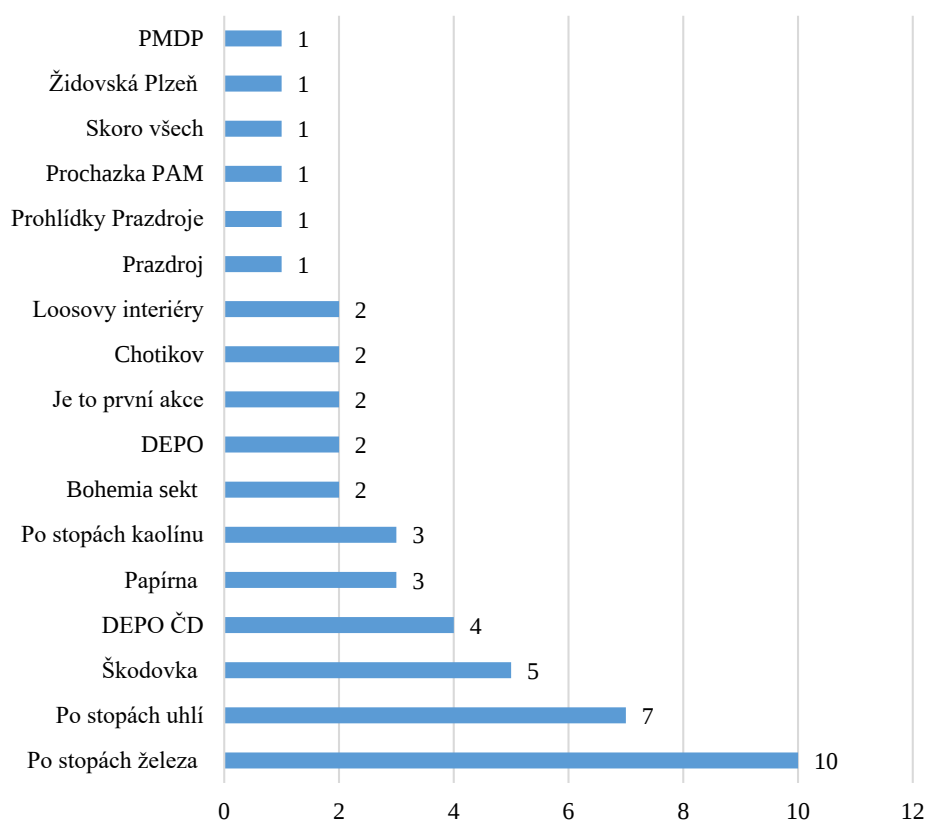
Nejčastější motiv pro účast na akci byl u respondentů poznání (36 odpovědí). Dále to byla kombinace poznání a zábavy (7 odpovědí). Jeden respondent zvolil motiv, že chce ukázat rodině či známým místo, kde pracoval a jeden uvedl zábavu.

Obrázek 69: Hlavní motiv účasti na akci



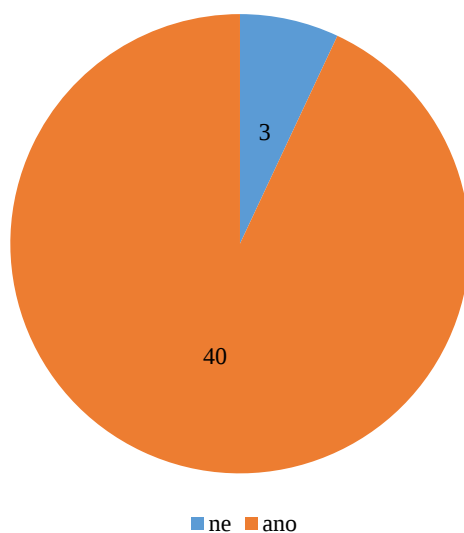
Respondenti měli v plánu navštívit více akcí. Nejčastěji to byla jízda historickými autobusy Po stopách železa (celkem 10 odpovědí), dále také Po stopách uhlí (7 odpovědí). Více respondentů mělo v plánu navštívit nebo navštívili jednu akci.

Obrázek 70: Další navštívené akce



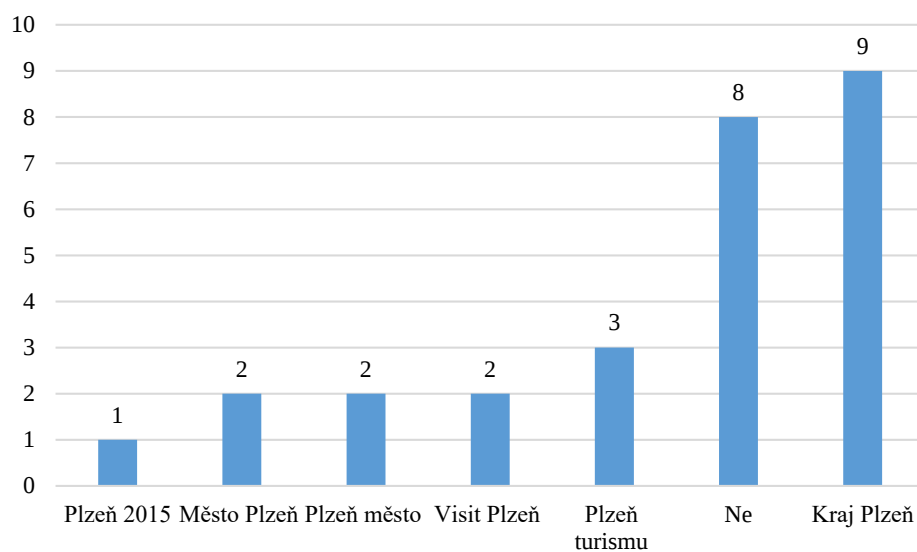
Respondenti věděli ve většině, že akce je součástí festivalu Industry Open. Pouze 3 respondenti tuto skutečnost nevěděli.

Obrázek 71: Začlenění do programu festivalu Industry Open



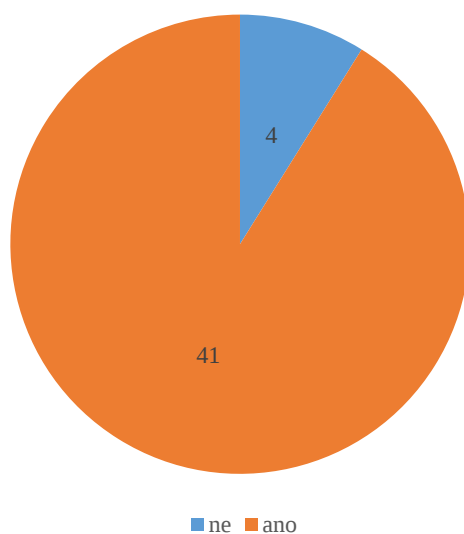
Za organizátory festivalu považovali respondenti nejčastěji Plzeňský kraj (9 odpovědí), dále organizaci Plzeň-TURISMUS (3 odpovědi) a větší počet respondentů také nevěděl (8 odpovědí).

Obrázek 72: Organizátor festivalu



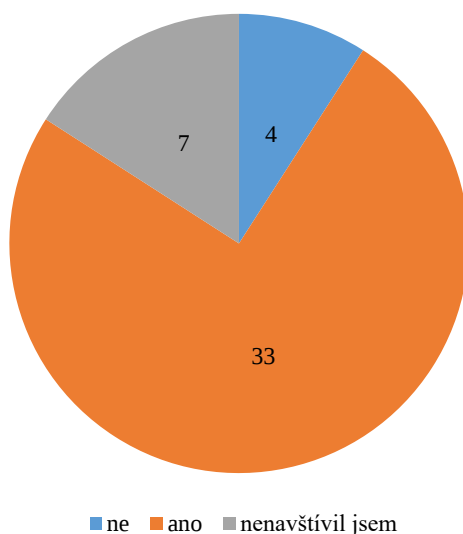
Většina respondentů byla s organizací festivalu spokojena. 4 respondenti nebyli spokojeni. Jeden uvedl, že měl málo informací na webu.

Obrázek 73: Spokojenost s organizací festivalu



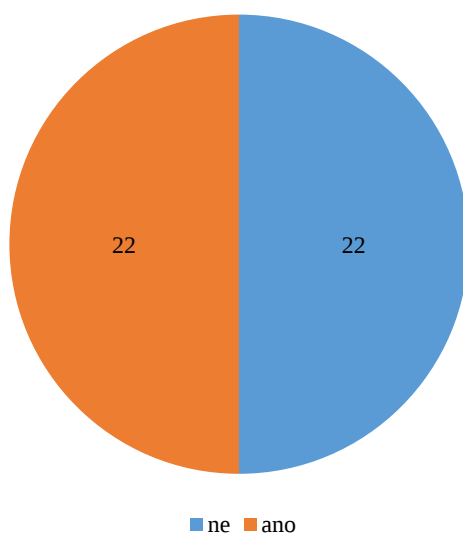
Webové stránky byly srozumitelné 33 respondentům. 4 respondenti uvedli zápornou odpověď a 7 respondentů webovou stránku nenavštívilo.

Obrázek 74: Spokojenost s webovými stránkami festivalu



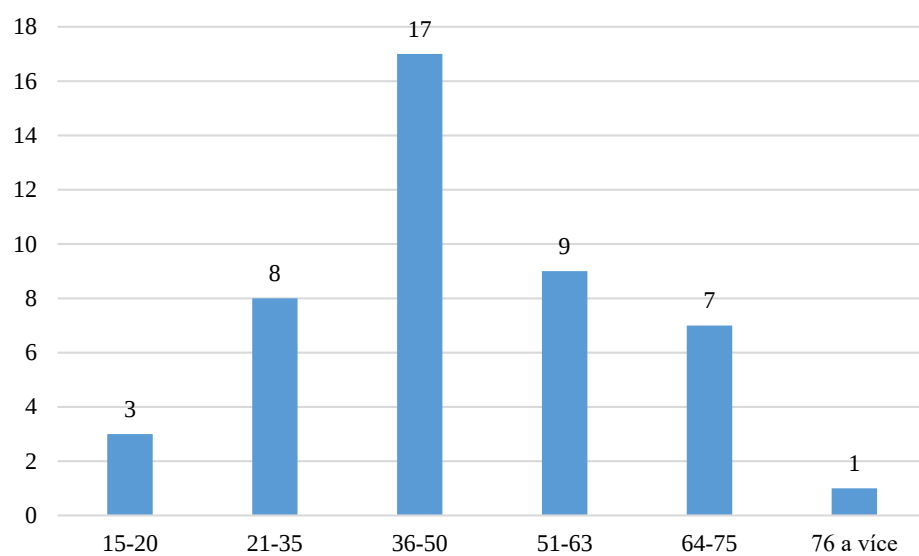
Přesná polovina respondentů se účastnila festivalu v minulém roce. V příštím roce se nechce účastnit festivalu pouze jeden respondent.

Obrázek 75: Účast na festivalu v minulém roce



Respondenti byli nejvíce z věkové skupiny 36-50 let (17 odpovědí). Dále to byli lidé ve věku 51-63 let (9 odpovědí).

Obrázek 76: Věková struktura respondentů

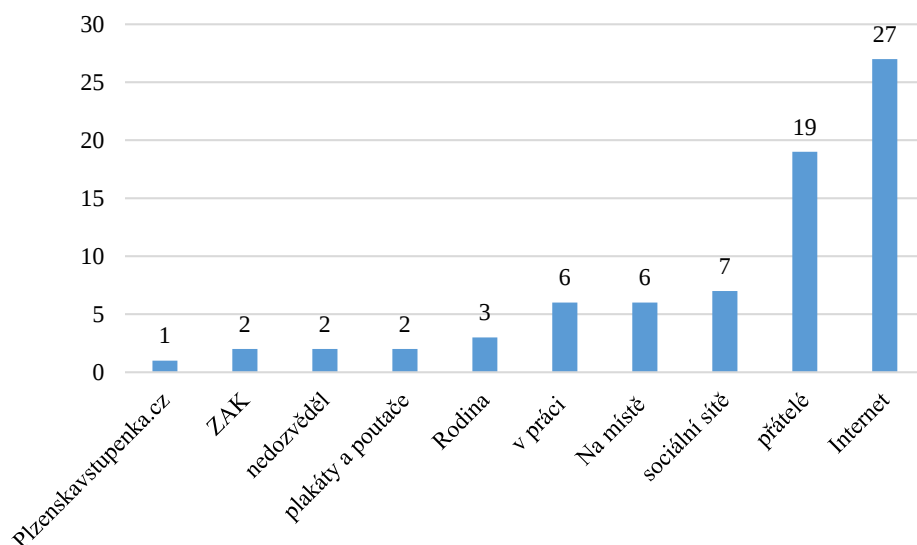


Prohlídky Plzeňského Prazdroje

Dotazníky byly sebrány v termínech 27. 6. a o prodlouženém víkendu 5. a 6. 7. 2020. Celkem bylo sebráno 73 dotazníků, kdy 27. 6. bylo sebráno nejvíce 57 dotazníků, 5. 7. byly sebrány pouze 4 dotazníky a 6. 7. to bylo 12 dotazníků.

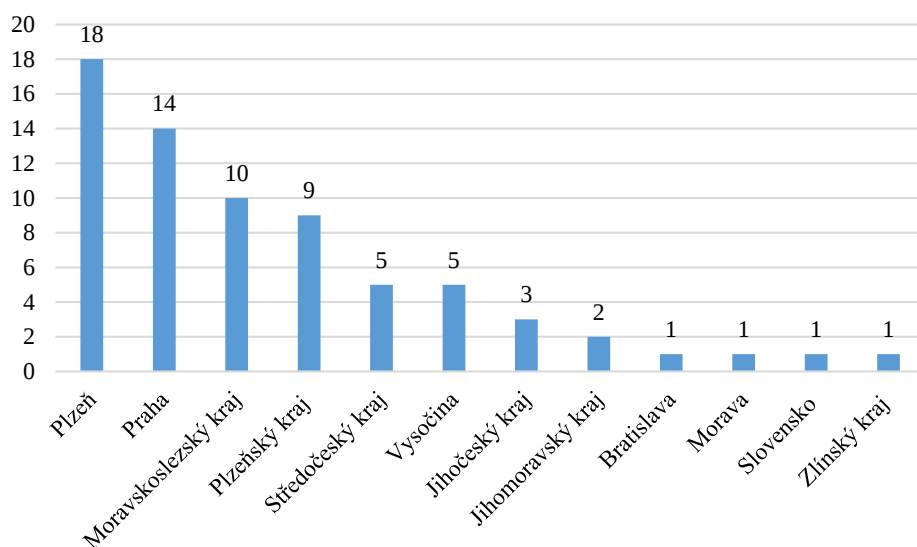
Nejčastějším zdrojem informací pro respondenty je internet (27 odpovědí), přátelé (19 odpovědí) a sociální sítě (7). Větší počet odpovědí byl i v případě získání informací na místě nebo v práci (po 6 odpovědích).

Obrázek 77: Zdroj informací



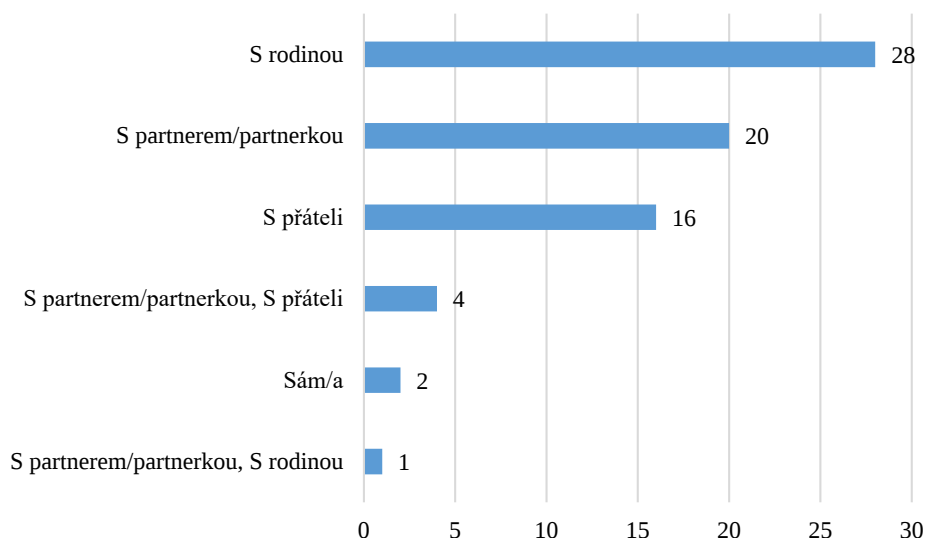
Nejvíce respondentů pocházelo z Plzně (18 odpovědí) a v případě přičtení i zbytku Plzeňského kraje, tak z Plzeňského kraje (27 odpovědí). Ale velmi byla zastoupená Praha (14 odpovědí) nebo Moravskoslezský kraj (10 odpovědí). Obecně lze říci, že v případě Plzeňského Prazdroje, tak návštěvnost je z větších dálek, než je tomu u ostatních akcí.

Obrázek 78: Místo bydliště respondentů



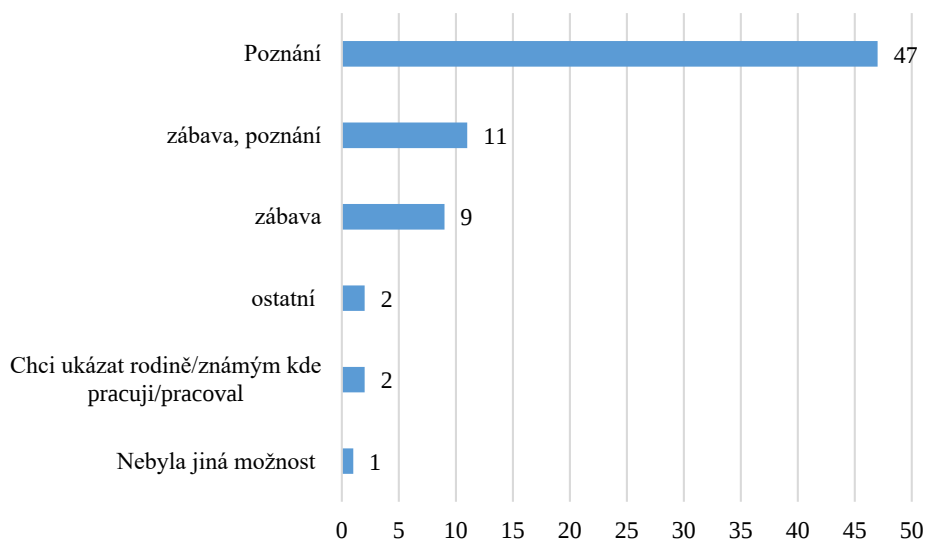
Nejvíce respondentů přijelo se svou rodinou (28 odpovědí), nebo partnerem či partnerkou (20 odpovědí), nebo s přáteli (16 odpovědí). Pouze 2 respondenti přišli na akci sami.

Obrázek 79: Doprovod respondentů na akci



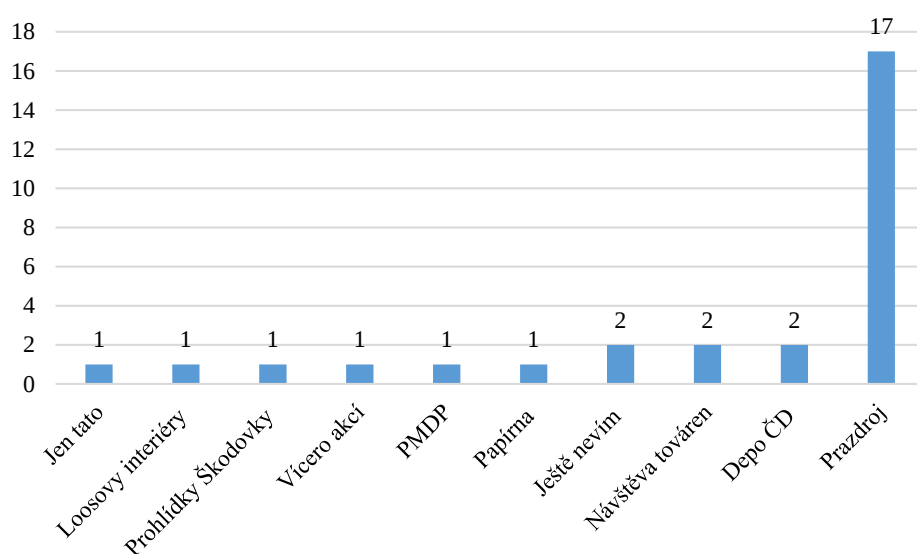
Nejčastěji uváděným motivem k účasti bylo poznání (47 odpovědí) nebo kombinace poznání a zábavy (11 odpovědí) nebo samotná zábava (9 odpovědí). Další odpovědi byly zastoupeny pouze dvakrát či jednou.

Obrázek 80: Hlavní motiv pro účast na akci



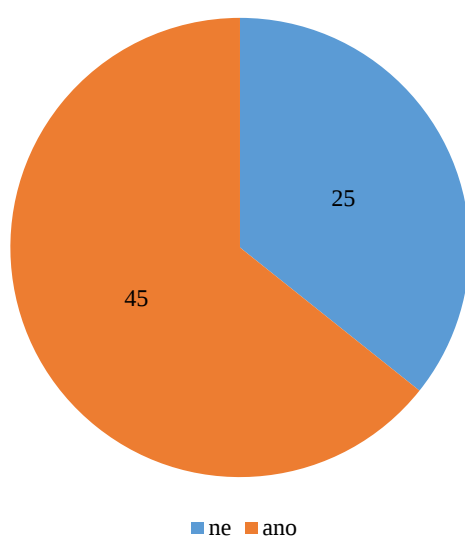
Nejvíce respondenti navštěvovali nebo chtěli navštívit prohlídky Prazdroje (17 odpovědí). Dále byly odpovědi zastoupeny pouze dvakrát (Depo ČD, Návštěva továren, Ještě nevím). A Zbylé volby měly vždy preferenci jen od jednoho respondenta.

Obrázek 81: Záměr navštívit další akce festivalu



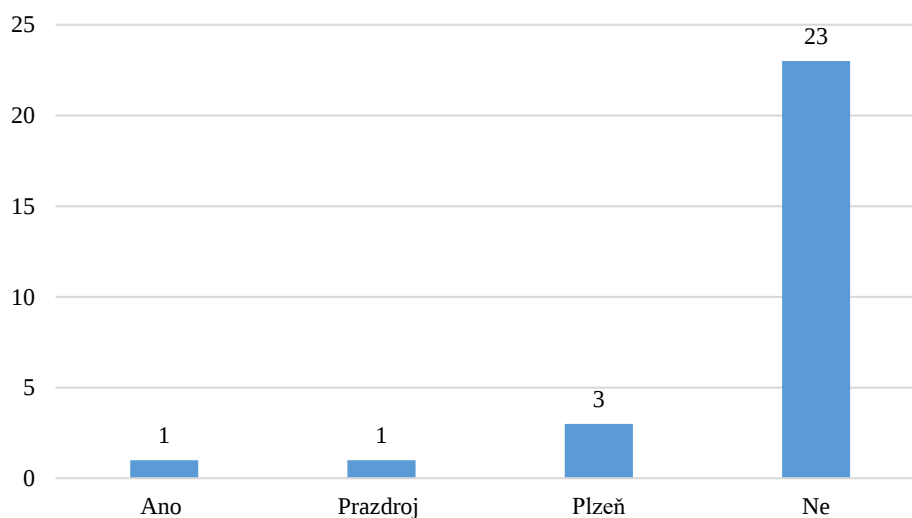
64 % respondentů vědělo, že akce je součástí programu Industry Open 2020 (45 odpovědí).

Obrázek 82: Začlenění akce do programu Industry Open



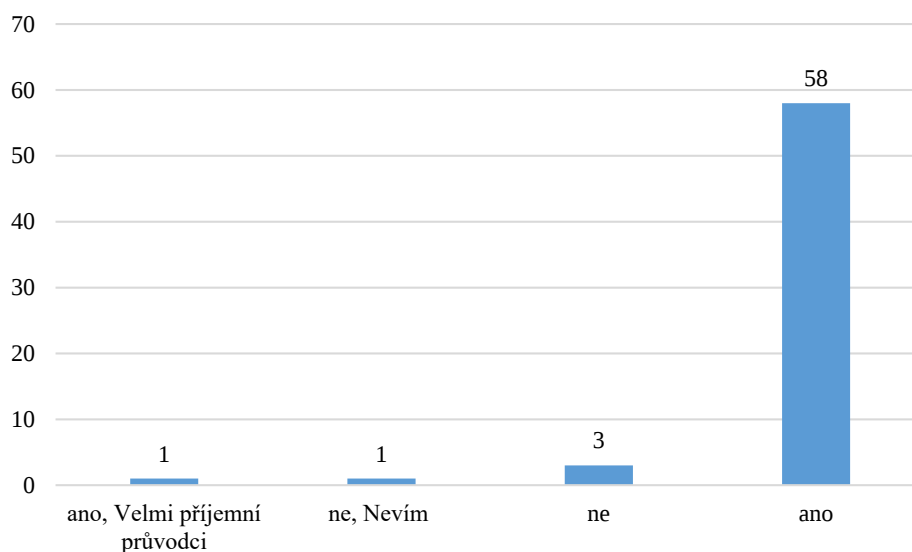
Mnoho respondentů nevědělo o tom, kdo festival Industry Open 2020 organizuje. Tři respondenti uvedli město Plzeň, dále jeden respondent uvedl Prazdroj a jeden pouze souhlas. 23 respondentů uvedlo ne, nebo nevím. Zbytek respondentů neodpověděl, z čehož se dá usuzovat, že velká část nevěděla, kdo festival Industry Open organizuje.

Obrázek 83: Organizátor festivalu Industry Open



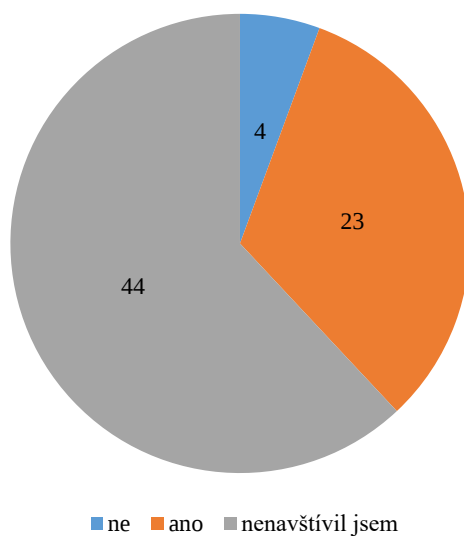
S festivalem byla většina respondentů na akci spokojena. Jeden respondent vyjádřil velkou spokojenost s příjemnými průvodci. Pouze 4 respondenti měli negativní názor a jeden z nich se nemohl rozhodnout, ale odpověděl také ne.

Obrázek 84: Spokojenost s festivalem



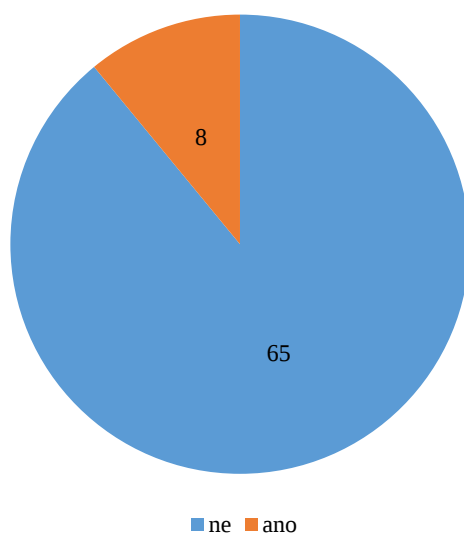
Webové stránky většina z respondentů nenavštívila (44 odpovědí). 23 odpovědí bylo kladných, že jsou stránky přehledné a srozumitelné. 4 respondenti s tímto tvrzením nesouhlasili.

Obrázek 85: Spokojenost s webovými stránkami festivalu



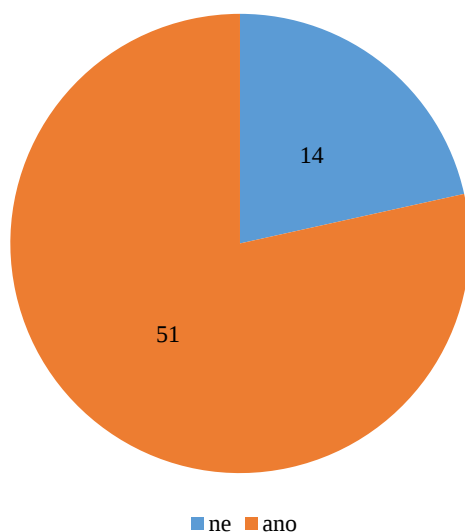
Většina respondentů se neúčastnila festivalu v minulém roce. Tento poměr představuje 89 % z odpovědí (65 odpovědí).

Obrázek 86: Účast na festivalu v minulém roce



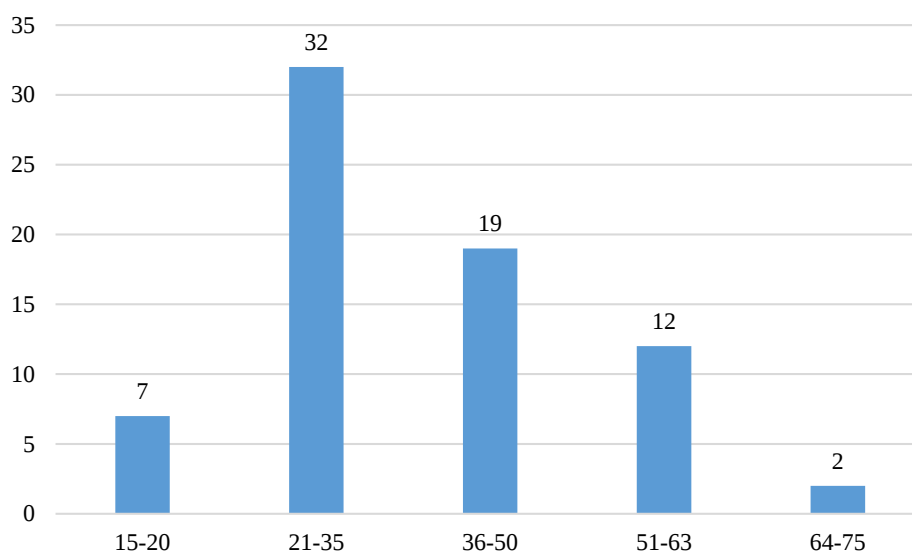
Většina respondentů ovšem má zájem o účast v dalších ročnících festivalu. Souhlas s tímto tvrzením vyjádřilo 51 respondentů (78 %).

Obrázek 87: Záměr účastnit se festivalu i v příštím roce



Na této akci bylo o trochu mladší spektrum respondentů než u jiných akcí. Nejvíce respondentů bylo ve věku od 21-35 let (32 odpovědí). Dále to byli lidé ve věku 36-50 let (19 odpovědí) a 51-63 let (12 odpovědí) 7 respondentů bylo z nejmladší věkové kategorie a pouze 2 z kategorie 64-75 let.

Obrázek 88: Věková struktura respondentů



SITMP

Akci v SIT PORT Garáži nenavštívilo velké množství návštěvníků, protože se jednalo o jednu z prvních akcí programu festivalu, kdy došlo kvůli korona-virové krizi k úpravě programu celého festivalu. Z této akce jsou sebrány pouze 3 dotazníky.

Respondenti byli z Plzně a jeden z Holýšova. Informace čerpali na sociálních sítích a jeden v tisku a na internetu. Akci navštívili sami a jeden s rodinou. Hlavním motivem k návštěvě bylo poznání a zábava (1 odpověď v kombinaci s poznáním). Pouze jeden respondent měl zájem se účastnit výjezdu vlakem do Škodovky a Depa ČD. Všichni respondenti věděli, že akce je součástí programu Industry Open. K organizátorovi festivalu se nikdo nevyjádřil.

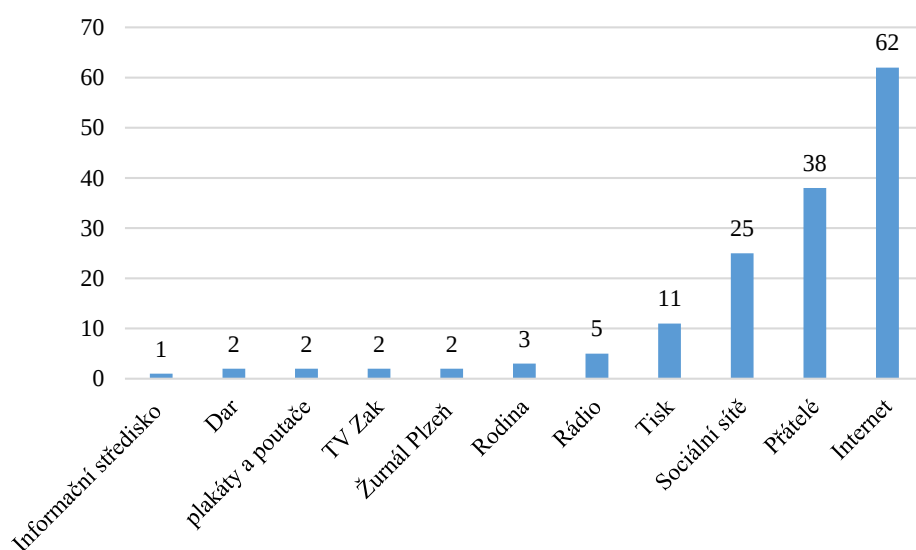
S akcí byli všichni respondenti spokojeni. Taktéž byli všichni spokojení s přehledností webových stránek. Dva ze tří respondentů se účastnili festivalu i v loňském roce a všichni by se chtěli účastnit festivalu i v příštím roce. Dva respondenti byli z věkové kategorie 36-50 let a jeden z kategorie 51-63.

Vlakem do Škodovky

Akce Vlakem do Škodovky se konala ve 4 termínech v srpnu. Celkem bylo vybráno 131 dotazníků. 15. 8. to bylo 9 dotazníků, 16. 8. 49 dotazníků, 29. 8. 39 dotazníků a 30. 8. 34 dotazníků.

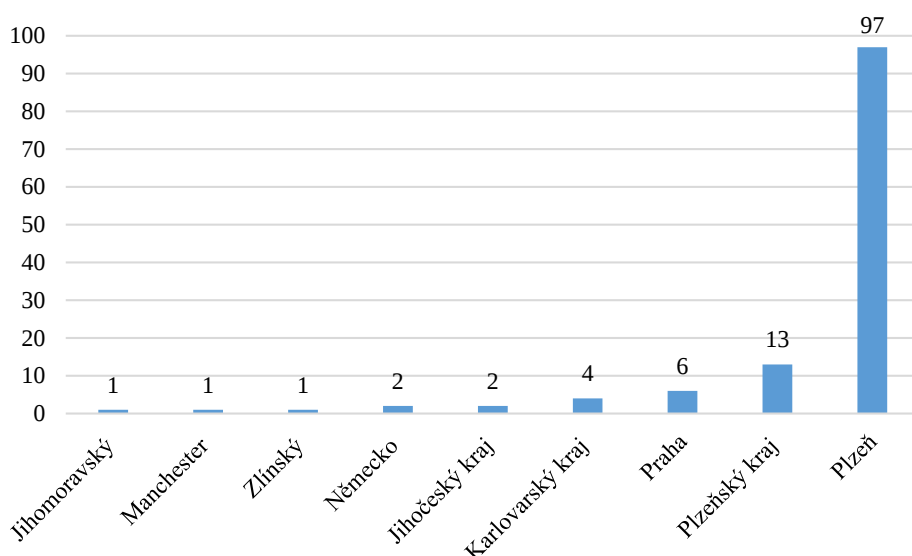
Nejčastějším zdrojem informací pro respondenty byl internet (62 odpovědí) nebo internet v kombinaci s dalšími zdroji (např. sociální sítě, přátelé, tisk apod.). Dále velký počet respondentů uvedl přátele (38 odpovědí). Další významnější zdroj informací jsou sociální sítě (25 odpovědí). Poměrně velký vliv oproti ostatním akcím měl i tisk (11 odpovědí) a rádio (5 odpovědí). Několik respondentů uvedlo, že účast na akci dostalo jako dar. Taktéž někteří zmiňovali konkrétní média jako ZAK TV nebo časopis Žurnál Plzeň.

Obrázek 89: Zdroj informací



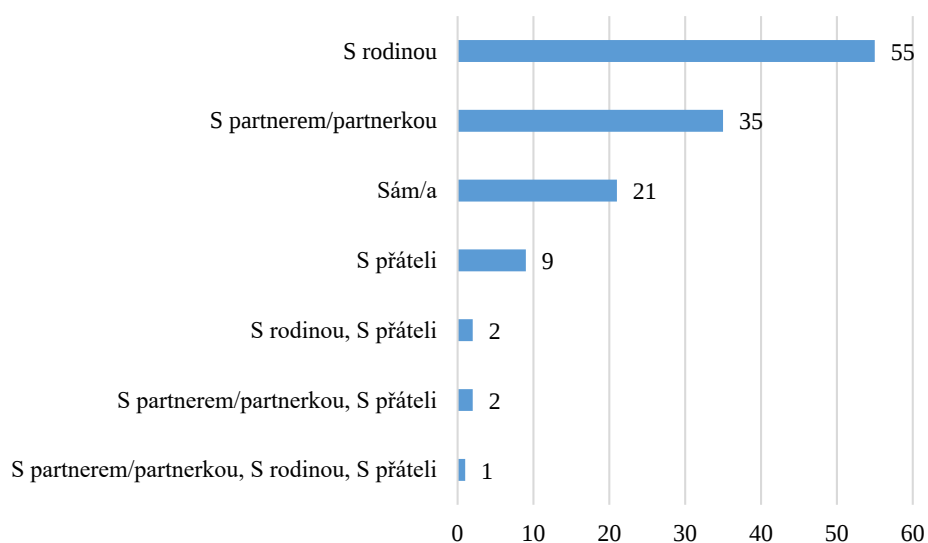
Nejvíce respondentů přijelo na akci z Plzeňského kraje (celkem 110 respondentů) z toho 97 respondentů bylo přímo z Plzně. Zajímavé je, že dva respondenti byli z Německa a jeden z Manchesteru. Dále se zde vyskytovali i respondenti z Jihomoravského a Zlínského kraje.

Obrázek 90: Místo bydliště respondentů



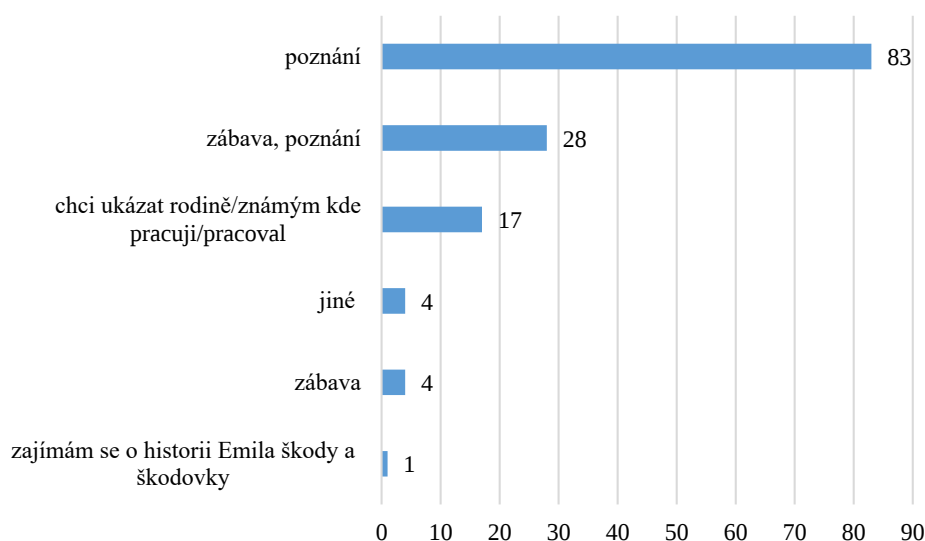
Nejvíce respondentů přišlo na akci v doprovodu členů rodiny (55 odpovědí). Dále to byli respondenti s partnerem či partnerkou (35 odpovědí). Velký počet byl respondentů, kteří dorazili na akci sami (21 odpovědí). Oproti jiným akcím, sem přicházelo méně respondentů v doprovodu přátel (9 odpovědí).

Obrázek 91: Doprovod respondentů na akci



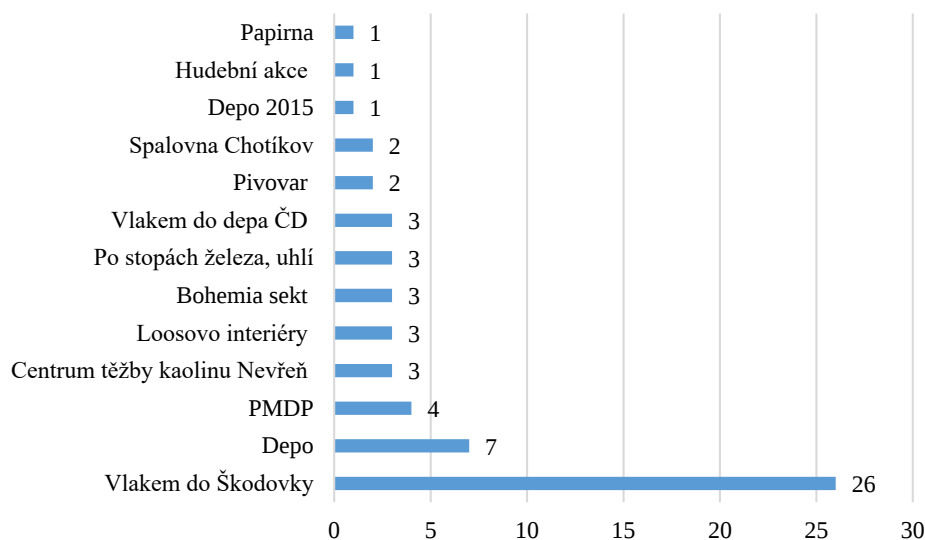
Jako hlavní motiv účasti byl pro respondenty poznání (83 odpovědí) nebo poznání se zábavou (28 odpovědí). Mezi jiné důvody návštěvy respondenti uvedli např. dárek, plzeňský patriotismus, focení (které nebylo povolené), nebo setkání s přáteli.

Obrázek 92: Hlavní motiv k návštěvě akce



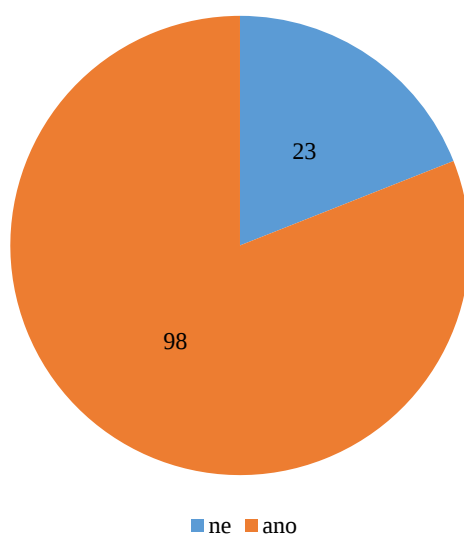
Další akce, kterých se respondenti chtěli účastnit, jsou různorodé. Nejvíce to byla právě prohlídka Škodovky, ale dále to byla Depo (bohužel nevíme přesně, které respondenti mysleli). Dále to byla: prohlídka depa PMDP (4 odpovědi), Centrum těžby kaolinu v Nevřeni, Loosovy interiéry, Bohemia sekt, Po stopách uhlí a železa nebo vlakem do depa ČD (vše po 3 odpovědích). Je vidět, že někteří respondenti si pamatují i loňský program, kdy uvádí hudební akce, spalovnu v Chotíkově, nebo Nevřeň.

Obrázek 93: Zájem o další akce festivalu



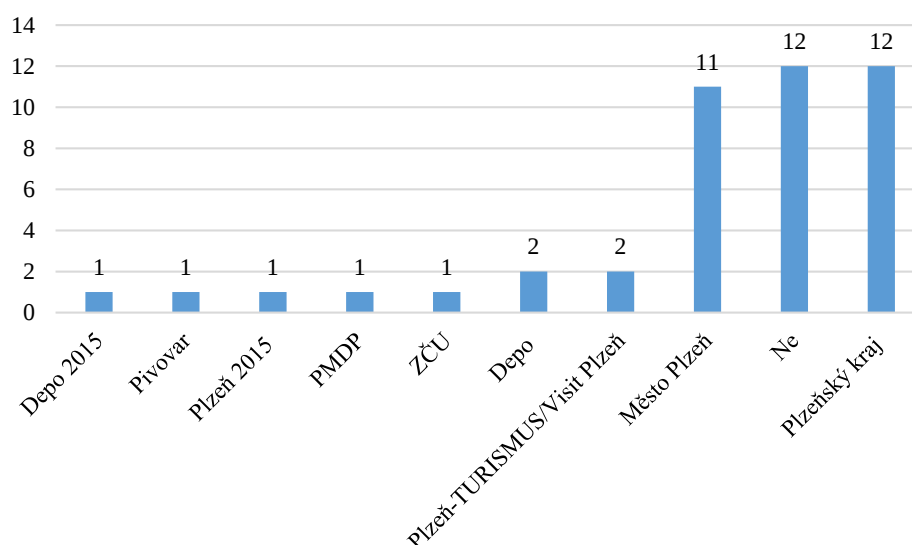
Většina respondentů věděla, že akce je součástí programu Industry Open (98 odpovědí, 81 %)

Obrázek 94: Začlenění akce do festivalu



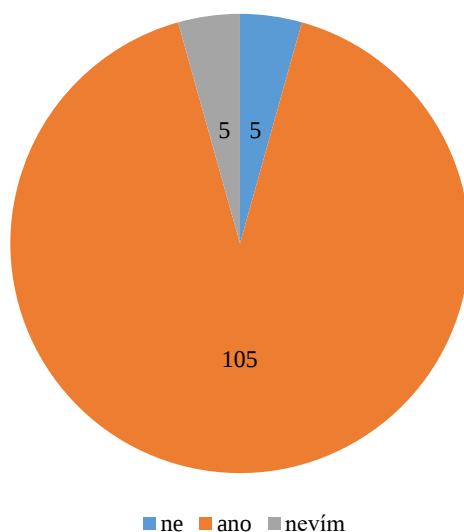
Jako organizátory festivalu Industry Open uváděli nejčastěji respondenti Plzeňský kraj nebo nevěděli (po 12 odpovědích). Město Plzeň uvedlo 11 respondentů a Plzeň-TURISMUS 2 respondenti. Dva respondenti uvedli DEPO a jeden Plzeň 2015, čímž mohli myslet Depo 2015, které by tím získalo 4 odpovědi.

Obrázek 95: Organizátoři festivalu



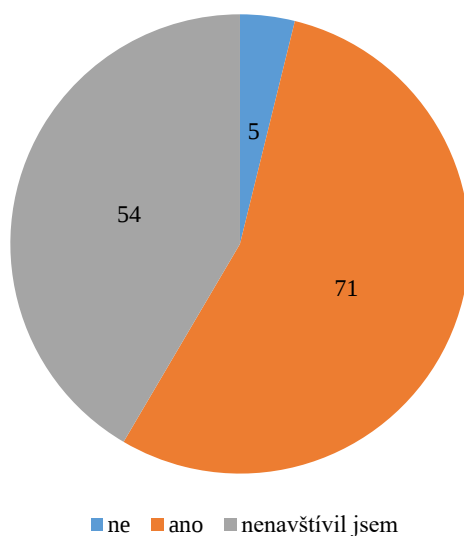
Většina respondentů byla s organizací a průběhem festivalu spokojená (105 odpovědí). Jeden respondent uvedl, že je to super. Pouze 5 respondentů se nemohlo rozhodnout, nebo hodnotili záporně. V případě negativního hodnocení se jednalo o problémy s množstvím lidí na akci (moc lidí), nebo nesprávné a neúplné informace.

Obrázek 96: Spokojenost s organizací festivalu



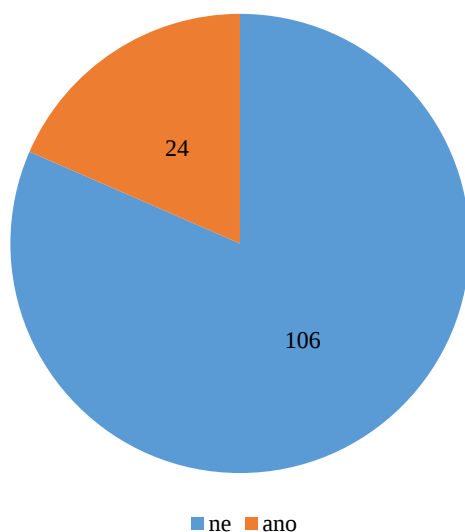
Webové stránky festivalu hodnotí většina těch, kteří je navštívili (76 odpovědí), kladně. Pouze 5 respondentů odpovědělo záporně. Je nutné poznamenat, že 54 respondentů tyto stránky nenavštívilo, což je také poměrně velká část.

Obrázek 97: Spokojenost s webovými stránkami festivalu



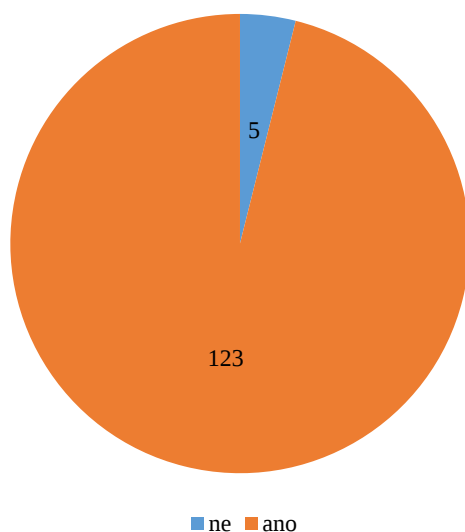
Většina respondentů, kteří odpověděli (130 odpovědí), se festivalu neúčastnili v loňském roce (106 odpovědí).

Obrázek 98: Účast na festivalu v minulém roce



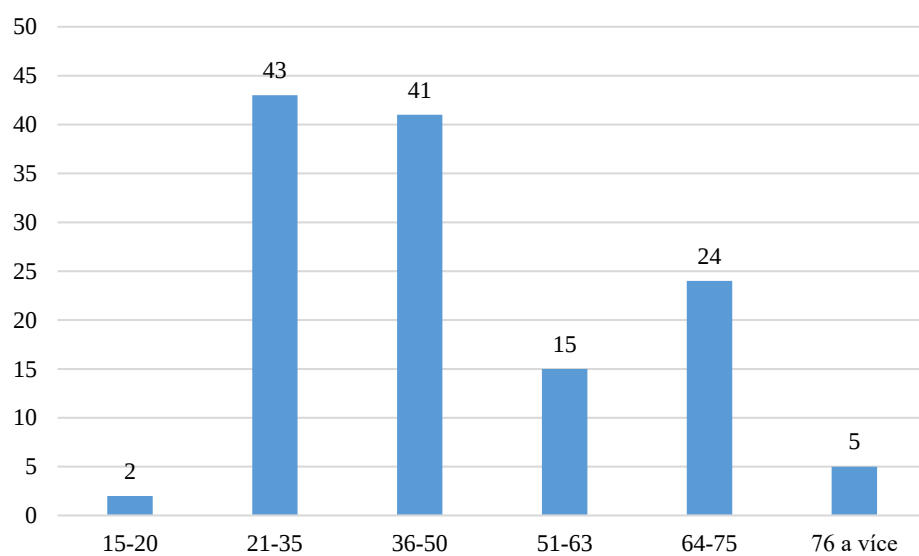
Ale téměř všichni respondenti se chtějí účastnit festivalu v příštím roce. (123 odpovědí)

Obrázek 99: Účast na festivalu v budoucnu



Nejvíce respondentů navštívilo akci ve věkové kategorii 21-35 let (43 odpovědí) a 36-50 let (41 odpovědí). Zde byli zastoupeni i více lidé z kategorie 76 a více let (5 respondentů). Oproti tomu z nejmladší věkové kategorie byli pouze dva respondenti.

Obrázek 100: Věkové složení respondentů



3. Příloha č. 1: Dotazník



Hodnocení festivalu Industry Open 2020



Vážení účastníci festivalu Industry Open, rádi bychom Vás požádali o zodpovězení několika otázek. Vaše odpovědi budou sloužit pro hodnocení a zlepšení programu festivalu v dalších ročnících.

Za Váš čas děkujeme!

Datum vyplnění:

Místo vyplnění:

1. Jak jste se o festivalu Industry Open dozvěděli?

- ☐ Internet ☐ Sociální sítě ☐ Tisk ☐ Letáky ☐ Plakáty a poutače
☐ Přátelé ☐ Rádio ☐ Jiné (napíšte)

2. Odkud jste na festival přijeli?

- ☐ Plzeň ☐ Jiná část Plzeňského kraje (napíšte) ☐ Jiný kraj (napíšte)
☐ Praha

3. S kým se festivalu účastníte?

- ☐ sám/sama ☐ s partnerem/partnerkou ☐ s rodinou ☐ s přáteli

4. Proč jste se rozhodli akci navštívit?

- ☐ Zábava ☐ Poznávání
☐ Chci ukázat rodině, známým, kde pracuji/jsem pracoval(a)
☐ Jiné (napíšte)

5. Jakých konkrétních akcí jste se v rámci festivalu zúčastnili nebo se chcete zúčastnit?

6. Víte, že jsou tyto akce součástí festivalu Industry Open?

- ☐ Ano ☐ Ne

7. Víte, kdo organizuje festival Industry Open (napíšte)?

8. Jste spokojeni s organizací a průběhem festivalu (nabídka služeb, program)?

- ☐ Ano ☐ Ne (uveďte důvod nespokojenosti)

9. Byly pro Vás webové stránky festivalu Industry Open přehledné a srozumitelné?

- ☐ Ano ☐ Ne ☐ Nenavštívil/a jsem je

10. Zúčastnili jste se festivalu v minulém roce?

- ☐ Ano ☐ Ne

11. Zúčastnili byste se festivalu i příští rok?

- ☐ Ano ☐ Ne

12. Do které věkové kategorie patříte?

- ☐ 15 - 20 let ☐ 21 - 35 let ☐ 36 - 50 let ☐ 51 - 63 let ☐ 64 - 75 let ☐ 76 a více

Vyplněný dotazník vložte do boxů na jakémkoliv místě festivalu, nebo odevzdejte průvodcům.

Moc Vám děkujeme!



4. Příloha č. 2: Infografika s celkovými výsledky

