

Témata BP 2021/2022

Obor: PEM Podniková ekonomika a management

Zaměření: Podnikání a management

Forma studia: prezenční Plzeň

Konkrétní informace k níže uvedeným tématům BP po bližší domluvě s vyučujícím, stejně tak jako upřesnění tématu včetně řešení problematiky v konkrétním podniku, či bez konkrétního podniku. Po vzájemné domluvě s vyučujícím je také možnost domluvit se na individuálním tématu práce.

Ing. Petr Čížek, M. A., Ph.D.

- Podnikatelský plán pro vybraný podnikatelský záměr.
- Procesní management ve vybraném podniku.
- Strategická analýza okolí vybraného podniku.
- Analýza rizik ve vybraném podniku.

doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

- Vzdělávání a rozvoj pracovníků v organizaci.
- Webové stránky organizací jako nástroj získávání pracovníků.
- Interní komunikace v organizaci.
- Motivace pracovníků ve vybraném podniku.
- Trendy v zastoupení žen v managementu organizací.

Ing. Eva Jelínková

- Plán projektu a návrhy na jeho zefektivnění.
- Význam nákupu pro efektivní fungování podniku.
- Využití digitálních nástrojů v podnikové praxi.
- Postavení nákupního/výrobního manažera v rámci hierarchie řízení podniku.
- Způsoby skladování materiálu v podniku.
- Kalkulace nákladů produktu.
- Management nákupu, kooperace, outsourcingu v podniku.
- Analýza a řízení nákladů a kalkulací podniku.
- Strategická analýza okolí vybraného podniku.

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

- Interní komunikace v organizaci.
- Význam a projevy psychologické smlouvy v podnikové praxi.
- Význam a projevy organizační kultury v organizaci.

Ing. Jiří Kutlák

- Specifika generace Z jako nastupující pracovní síly.
- Analýza mezigeneračních odlišností v pracovním prostředí.
- Strategická analýza okolí vybraného podniku.

Ing. Kristýna Machová

- Udržitelnost v oděvním průmyslu.
- Udržitelnost v podnikání.
- Specifika sociálního podnikání.

Ing. Marta Nosková, Ph.D.

- Analýza implementace moderních trendů v managementu organizací.
- Strategická analýza prostředí vybrané organizace.
- Výkonnost organizace a možnosti jejího zvyšování.
- ICT a jejich přínosy pro management organizace.

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

- Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro posílení konkurenceschopnosti podniku.
- Kooperace podniků v konkurenčním prostředí.
- Sociální podnikání a jeho trendy v České republice.
- Inovace a její vliv na posilování konkurenční výhody podniku.

Ing. Lucie Rotenbornová

- Vedení pracovníků na homeoffice.

Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

- Podpora podnikání a možnosti jejího využití pro malé a střední podniky.
- Analýza konkurenceschopnosti vybraného podniku.

- Zhodnocení efektivnosti nákupního procesu ve zvoleném podniku.
- Vliv okolí na konkrétní podnik.
- Zhodnocení firemní kultury a řízení vztahů se zákazníky ve zvoleném podniku.
- Management sportovní organizace.
- Řízení lidských zdrojů ve zvoleném podniku.

Ing. Lukáš Skřivan

- Podnikatelský plán pro vybraný podnikatelský záměr.
- Podnik a jeho okolní vlivy.
- Management inovací v dané organizaci.

Mgr. et Mgr. Petra Špačková

- Vztahy na pracovišti – možnosti jejich rozvoje, prevence a řešení negativních jevů.
- Společenská odpovědnost organizací - teorie a praxe.
- Výběr nových pracovníků - klasické a moderní metody, pravidla a rizika.
- Mentoring a adaptační proces jako aspekt výkonnosti a spokojenosti zaměstnanců.
- Outplacement v praxi organizací.

doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

- Podnikatelský plán pro zavedení nového produktu na trh.
- Obchodní strategie podniku.
- Management nákupu, kooperace, outsourcingu v podniku.
- Sdílená ekonomika – trendy, specifika, vliv na podnikatelské prostředí.
- Podnikání a jeho specifika ve vybraném oboru.
- Sociální inovace v praxi.
- Společenská odpovědnost a její realizace v praxi.
- Nové technologie a digitalizace v podnikání - využití, role.
- Postavení podniku ve vztahu k jeho konkurentům.

Ing. Veronika Velišková

- Podnikatelský plán startupové společnosti.
- Podpora podnikání a jeho využití v praxi.
- Zhodnocení ekonomické situace vybraného podnikatelského subjektu.

Ing. Monika Volfová

- Průmysl 4.0 a jeho vliv na zaměstnanost.
- Využití ICT v podnikovém vzdělávání.

Ing. Lucie Zárubová

- Projekt a jeho plán.
- Formy dobrovolnictví v podnikovém prostředí.

Nabídka témat katedry KEM

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

- Principy business intelligence a výzkum použití BI v oblasti MSP.
- Analýza podnikových dat pomocí metod statistické analýzy.

PhDr. Čestmír Jarý

- Ekonomické dopady současné situace na konkrétní firmu.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

- Analýza regionálních disparit ČR a její využití v hodnocení a prognózování makroprostředí podniků.

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

- Faktory prosperity malé firmy.
- Analýza potřeb dalšího vzdělávání ve vybraném podniku.
- Dopady mimořádných opatření v souvislosti se zamezením šíření nemoci covid-19 na konkrétní podnik.

Ing. et Ing. Miloš Nový

- Příležitosti a hrozby přeshraniční spolupráce v souvislosti s koronavirovou epidemií.

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný

- Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod.
- Posouzení efektivity systému podnikové dopravy.
- Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi.

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

- Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní, zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica).

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

- Bez obalu – alternativní chování spotřebitele mimo dosah běžných statistických šetření.

Postup konzultace a následného odevzdání schválených přihlášek:

- Student(ka) kontaktuje vybraného vyučujícího a zkonultuje s ním téma práce. Vyučujícímu zašle stručnou anotaci/záměr, kde v rámci jednoho odstavce vyjádří svoji představu o obsahu práce včetně problému, který v práci bude řešit. Zároveň zašle i návrh zásad práce a základní literatury (min. 3 publikace). Bez těchto podkladů a konzultace nebude studentovi/studentce přihláška schválena. Je třeba respektovat časové rozmezí prvního kola přihlášek (1. 4. – 30. 4.) a začít řešit téma a případného vedoucího práce včas s ohledem na časový prostor pro nutnou konzultaci.
- Po konzultacích a souhlasu vedoucího kvalifikační práce s vedením dané práce, student(ka) vyplní formulář „přihláška k DP“ nebo „přihláška k BP“ (*oba formuláře jsou ke stažení na webové stránce katedry KPM v záložce formuláře*) - <https://fek.zcu.cz/divize.php?shortcutdiv=KPM> **Přihláška k DP/BP musí být čitelně a správně vyplněna** (správně zvolit obor studia).
- Vyplněný formulář ve finálním znění zašle student(ka) vedoucímu kvalifikační práce (*zasílání musí proběhnout ze studentského e-mailu, fikce podpisu*) ke schválení.
- **Vedoucí kvalifikační práce vyjádří svůj finální souhlas** (náhrada podpisu) **e-mailovou odpovědí studentovi/studentce, a zároveň přepošle finální přihlášku sekretářce katedry**, Zuzaně Martinčíkové (zuzkam@kpm.zcu.cz) do 30. 4. 2021. Přihláška bude na sekretariátu vytištěna a dále evidována.
- Do 10. 5. 2021 bude studentovi/studentce sdělena informace, zda byla přihláška k BP/DP schválena (zda bylo schváleno navržené téma a vedoucí práce). Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí podepsat (viz směrnice 1DS/2021).
- Do 10. 5. 2021 bude zveřejněn seznam vyučujících, kteří mají volnou kapacitu na vedení BP/DP. Student(ka), jehož přihláška nebyla vedoucí katedry schválena podá novou přihlášku

do 25. 5. 2021 (druhé kolo). Viz Příloha ke směrnici 1DS/2016 děkana FEK ZČU – Harmonogram postupu při zadávání a odevzdávání kvalifikační práce na FEK ZČU.

- Není možné kolektivní zpracování jednoho tématu.
- Sledujte webové stránky katedry pro případné aktuální informace.

V Plzni, dne 1. dubna 2021

doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.
vedoucí katedry