

Využití prediktivních trhů v managementu pro podporu rozhodování

Výzkum v této oblasti se věnuje možnosti praktického využití nástroje prediktivních trhů v rozhodovacím procesu organizace. Zkoumá možnosti aplikace různých motivačních nástrojů, požadovanou strukturu účastníků trhu a její vliv na přesnost předpovědí a v neposlední řadě se zabývá automatickou detekcí neetických transakcí a jejich eliminací.