

Témata bakalářských prací 2022/2023 – Plzeň

2. kolo

Studijní program: Marketingové řízení

Studijní obor: Management obchodních činností

Upozornění: Jednotliví vedoucí kvalifikačních prací mají stanovený maximální počet přihlášek ke kvalifikační práci, které smějí potvrdit (viz směrnice děkanky FEK č. 1DS/2021).

[doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.](#)

1. Komparace komunikace univerzit na sociální síti
2. Heuristická analýza komunikace obchodních akademií na internetu
3. Komunikace vybrané firmy na internetu
4. Požadavky na kompetence obchodníka na základě analýzy pracovních inzerátů
5. Testování www stránek organizace s využitím zvolených metod

[Ing. Petr Janeček, Ph.D.](#)

1. Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro rozvoj cestovního ruchu
 - Hodnocení atraktivnosti vybraného území
 - Motivace k cestování do příhraničních oblastí
 - Image příhraničních oblastí
2. Hodnocení festivalu IndustryOpen 2020
 - Spolupráce Plzeň – TURISMUS zajištěna
 - Hodnocení podmínek pro rozvoj industriálního turismu v Plzni nebo Plzeňském kraji
3. Analýza podmínek pro rozvoj vybraného typu cestovního ruchu v ČR/destinaci
 - Poutní turismus
 - o Mezinárodní poutní cesty
 - o Poskytované služby poutního turismu
 - o Analýza poptávky
 - Slow tourism
 - o Významné destinace
 - o Brand Citaslow
4. Lázeňské služby pro vybrané segmenty zákazníků
 - Hodnocení nabídky služeb pro vybrané segmenty (těhotné ženy, děti, senioři)
 - Hodnocení využití marketingových principů v lázeňství
5. Hodnocení potenciálu rozvoje turismu ve vybrané oblasti
 - Návaznost na projekt aktualizace turistického potenciálu v ČR agentury Czech Tourism
6. Vlastní téma v oblasti turismu s ohledem na vývoj situace pandemie COVID

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

1. Wayfinding v cestovním ruchu
2. Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu
3. Grafický design v marketingu cestovního ruchu
4. Personální marketing v cestovním ruchu
5. Analýza koncepce vybraného turistického informačního centra

Ing. Lukáš Pichlík

1. Přínos zapsání na seznam světového dědictví UNESCO
2. Robotizace/automatizace v hotelovém průmyslu (přínosy, problémy, trendy,...)
3. Analýza webu destinační společnosti (krajské, oblastní) + návrhy možných faktorů vylepšení
4. On-line marketing subjektu v cestovním ruchu
5. Aktuální trendy v oblasti cestovního ruchu
6. Změna spotřebitelského chování v turismu v důsledku aktuálních krizí
7. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

1. Spotřební chování návštěvníků vybrané turistické oblasti Jihočeského kraje v post-covidové éře
 - identifikace spotřebního chování návštěvníků vybrané turistické oblasti v Jihočeském kraji a změn chování návštěvníků v post-covidové době
 - terénní výzkum podle stanovené metodiky
2. Spokojenost návštěvníků vybrané turistické oblasti Jihočeského kraje v post-covidové éře
 - identifikace faktorů ovlivňujících spokojenost návštěvníků destinace CR v post-covidové době a změny ve vnímání kvality a kvantity nabídky vybrané turistické oblasti Jihočeského kraje
 - terénní výzkum podle stanovené metodiky
 - řešení BP v rámci projektu
3. Kvalita služeb turistických informačních center
 - Zhodnocení nabídky služeb turistických informačních center (TIC) a hodnocení kvality na základě vhodných metod (benchmarking, mystery shopping apod.)

Ing. Eliška Vildová, Ph.D. (kontakt: e.klatova@seznam.cz)

1. Vliv koronavirové krize na oblast lázeňství
2. Vliv koronavirové krize na gastronomii
3. Vztah Čechů k lázeňství a jeho význam pro cestovní ruch
4. Výzkum spokojenosti zákazníků v oblasti cestovního ruchu
5. Podpora rozvoje lázeňství ve vybraném kraji
6. Vliv zápisu do seznamu UNESCO na vybranou destinaci
7. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

Vyučující z KFU, která vede bakalářské práce pro KMO:

Ing. Veronika Komorousová (KFU, vkomoro@kfu.zcu.cz)

1. Analýza a řízení nákladů ve vybraném podnikatelském subjektu
2. Rozbor a optimalizace systému kalkulací ve vybraném podnikatelském subjektu
3. Rozbor a optimalizace systému plánování a rozpočtování ve vybraném podnikatelském subjektu
4. Finanční analýza ve vybraném podnikatelském subjektu
5. Analýza nákladů a výnosů ve vybraném podnikatelském subjektu
6. Podnikový informační systém a jeho využití pro řízení vybraného podnikatelského subjektu
7. Reporting jako systém vnitropodnikového výkaznictví ve vybraném podnikatelském subjektu

Vyučující z KEM, kteří vedou bakalářské práce pro KMO:

Ing. Jan Brčák (KEM, jbrcak@kem.zcu.cz)

1. Návrh na zavedení Business Intelligence v podnikání
2. Business Intelligence a rizika její implementace
3. Business Intelligence a rozhodování v podnikovém kontextu
4. Využití nástrojů Business Intelligence a jejich možné využití pro manažerské rozhodování
5. Uplatnění principů Business Intelligence v praxi

doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D. (KEM, gangur@kem.zcu.cz)

1. Zhodnocení použitelnosti webu vybrané instituce
2. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

PhDr. Čestmír Jary (KEM, jary@kem.zcu.cz)

1. Současná nezaměstnanost v ČR, příčiny a důsledky.
2. Úloha Úřadu na ochranu hospodářské soutěže v české ekonomice.
3. Podpora státu při vzniku a provozování kladné externality v ekonomice.
4. Problém zaměstnávání zahraničních dělníků jako faktor ekonomického růstu ČR.
5. Zahraniční investice konkrétní firmy v podmínkách současných problémů ekonomiky.
6. Ekonomické dopady současné situace na konkrétní firmu.
7. Investiční pobídky, realizace konkrétního případu.
8. Přirozená míra nezaměstnanosti a její dopady na ekonomiku za současné situace v ČR.

Ing. Zdeněk Kresa (KEM, zdenekk@kem.zcu.cz)

1. Shromažďování big dat v podmínkách českých dopravních podniků (MHD)
2. Výběr a implementace SW pro simulaci dopravní sítě
3. Udržitelná městská mobilita pohledem generace Z
4. Analýza využitelnosti carsharingu v Plzeňském kraji
5. Vlastní téma dle domluvy (zaměření na marketing veřejné osobní dopravy či do oblasti aktivit Plzeňských městských dopravních podniků)

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D. (KEM, martinci@kem.zcu.cz)

1. Dlouhodobé změny ekonomiky ČR
2. Realitní trhy v regionech ČR

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D. (KEM, pitrovak@fek.zcu.cz)

1. Faktory prosperity malé firmy

2. Analýza potřeb dalšího vzdělávání ve vybraném podniku
3. Dopady COVID na úpadky firem v ČR
4. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

Ing. et Ing. Miloš Nový (KEM, novym@kem.zcu.cz)

1. Dvojí kvalita potravin z pohledu ekonomické teorie
2. Exekuce a průběh hospodářského cyklu
3. Regulace a deregulace služeb mobilních operátorů
4. Cenová elasticita poptávky a masmédi
5. Soběstačnost ČR v energetice.
6. Energetická chudoba – příčiny a řešení

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný (KEM, plevny@kem.zcu.cz)

Jedná se o rámcová témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu BP podle skutečně řešeného problému, tj. předpokládá se úprava názvu podle požadavků studenta a konkrétního podniku. Na každé téma se může hlásit více studentů.

1. Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod.
2. Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku.
3. Řešení dílčích problémů navrhování, řízení či optimalizace logistických procesů konkrétního podniku.
4. Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy.
5. Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi.

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D. (KEM, svobodm@kem.zcu.cz)

Jedná se o rámcová témata, která mohou být řešena dle podmínek konkrétního podniku (produktu, odvětví, ...) nebo teoreticky řešena na modelových případech (komparace metod, případové studie, ...). Témata budou konkretizována po prodiskutování se studentem.

1. Ekonomické zhodnocení vybraného projektu (výpočet NPV, IRR, analýza kladných a záporných finančních toků, rizika projektu, ...)
2. Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní, ...; zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica).
3. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

Ing. Olga Šlechtová Sojková (KEM, sojkova@kem.zcu.cz)

1. Sociální preference – altruismus a zlomyslnost
2. Sociální preference – averze k nespravedlnosti a reciprocita
3. Intertemporální preference a postoje k riziku
4. Experimentální testování nepoctivého jednání
5. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D. (KEM, masatova@kem.zcu.cz)

1. Současné problémy trhu práce ve vybraném regionu
2. Bez obalu – alternativní chování spotřebitele mimo dosah běžných statistických šetření
3. Porovnání občanské vybavenosti vybraných obcí Plzeňského kraje
4. Udržitelný rozvoj
5. Vlastní téma (po vzájemné domluvě) s ohledem na zaměření studijního programu