HODNOCENÍ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta:

Studijní obor/zaměření:  Marketingové řízení

Téma  práce:

Hodnotitel – oponent:

Podnik – firma:

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) 1 2 3 4 N**

1. Definování cílů práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
2. Metodický postup vypracování práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
3. Teoretický základ práce (rešeršní část) **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
4. Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
5. Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
6. Formální zpracování práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
7. Přesnost formulací a práce s odborným jazykem **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
8. Práce s odbornou literaturou (normy, citace) **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
9. Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
10. Celkový postup řešení a práce s informacemi **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
11. Závěry práce a jejich formulace **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
12. Splnění cílů práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
13. Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
14. Přístup autora k řešení problematiky práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]
15. Celkový dojem z práce **[ ]** [ ]  [ ]  [ ]  [ ]

Navrhuji klasifikovat  práci klasifikačním stupněm:1

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**2

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**3

V Plzni, dne       Podpis hodnotitele