

Témata DP 2024/25

ostatní zaměření

Doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

1. Analýza marketingových dat pomocí metod dolování dat.
2. Analýza podnikových dat pomocí statistických metod.
3. Výběr a implementace systému pro podporu rozhodování
4. Využití Monte Carlo simulace při hodnocení projektu.
5. Využití Monte Carlo simulace na finančním trhu.
6. Využití Deep learning na finančním trhu.
7. Využití simulačních systémů v managementu.
8. Využití AI v managementu nebo na finančních trzích.
9. Využití Shiny aplikací v R pro prezentaci a analýzu dat.
10. Porovnání a vývoj informačních systémů na evropském (nebo celosvětovém) trhu v oblasti logistika/výroba/cloud. (ve spolupráci s firmou Aimtec)
11. Využití AI ve FinTech.
12. Vlastní téma – po vzájemné konzultaci.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

1. Vyrovnávací procesy platební bilance ČR
2. Výdaje na vzdělání a ekonomický růst
3. Reálná a nominální konvergence v Evropě
4. Prostorové souvislosti na trhu práce v ČR
5. Parita kupní síly a parita úrokových sazeb
6. Poptávkové a nabídkové šoky v ekonomice ČR

Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.

1. Regulace kvality výrobního procesu
2. Klasifikace obchodních partnerů (s využitím vhodných statistických nástrojů)
3. Využití vícerozměrných metod v manažerském rozhodování (vícenásobné regresní modely, rozhodovací stromy, shluková analýza aj.)
4. Vlastní téma dle domluvy

doc. Ing. Lukáš Pfeifer, Ph.D.

1. Konec konvergence: proč ČR přestalo dohánět bohatší ekonomiky?
2. Hypoteční úvěry vs. úvěry ze stavebního spoření: porovnání při různém nastavení měnové politiky.
3. Dopad restriktivní měnové politiky na kvalitu úvěrového portfolia
4. Důsledky křivcové kalamity v kontextu evropského systému emisních povolenek
5. Dostupnost primární péče v Plzeňském kraji a možnosti řešení

prof. Dr. Ing. Miroslav Plevný

Témata, u kterých se předpokládá řešení dané problematiky v podmínkách konkrétního podniku s následným upřesněním názvu tématu DP podle skutečně řešeného problému, tj. předpokládá se úprava názvu podle požadavků studenta a konkrétního podniku. Na každé téma se může hlásit více studentů.

1. Řešení konkrétních ekonomických problémů vybraného podniku s využitím jednoduchých kvantitativních metod
2. Řešení dílčích problémů dopravní logistiky konkrétního podniku
3. Řešení dílčích problémů navrhování, řízení či optimalizace logistických procesů konkrétního podniku
4. Posouzení efektivnosti systému podnikové dopravy
5. Využívání podnikových informačních systémů pro řešení úloh podnikového managementu v praxi

Témata, která nejsou vázána na řešení v konkrétním podniku:

6. Návrh a implementace jednodušších heuristik pro řešení specifických variant rozvozních problémů

Ing. Pavla Říhová, Ph.D.

1. Distribuční proces v podniku – optimalizace procesu distribuce ve vybraném podniku
2. Logistika podniku – optimalizace logistických procesů
3. Řízení poptávky v konkrétním podniku – metody, techniky, efektivita
4. Řešení konkrétních optimalizačních problémů ve vybraném podniku
5. Tematické investování – investování do dlouhodobých trendů
6. Vlastní téma – po domluvě s vedoucí

Ing. Mgr. Milan Svoboda, Ph.D.

Jedná se o rámcová témata DP. Témata mohou být řešena dle podmínek konkrétního podniku (produktu, odvětví,) nebo teoreticky řešena na modelových případech (komparace metod, případové studie,). Témata budou konkretizována po prodiskutování se studentem.

1. Ekonomické zhodnocení vybraného projektu (výpočet NPV, IRR, analýza kladných a záporných finančních toků, rizika projektu, ...).
2. Využití kvantitativních metod (modelů) v manažerském rozhodování (aplikace vybraných modelů např.: regresní modely, modely časových řad, Markovovy řetězce, ...).
3. Analýza kapitálových a komoditních trhů (akcie, měny, komodity, ...; technická, fundamentální analýza, ...; data z kapitálových trhů k dispozici).
4. Statistická analýza podnikových dat (data marketingová, personální, obchodní...; zpracování dat; komparace metod, ověřování robustnosti metod; možnosti SW Statistica)
5. Simulace vybraného podnikového procesu (hromadná obsluha, řízení zásob, řízení projektů, ...; očekávaná znalost základů programování)

6. Analýza finančních produktů v ČR (spořicí nebo úvěrové produkty, pojištění, zhodnocení, komparace produktů, ...).
7. Vlastní téma po vzájemné konzultaci.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

1. Cenová strategie firmy na základě elasticity poptávky po její produkci
2. Cenová diskriminace – dopady na zákazníka
3. Teoretické možnosti řešení negativní externality způsobené činností konkrétního subjektu
4. Ekonomická návratnost těžby vybrané kryptoměny
5. Vlastní téma studenta